



Application

アプリケーション・パフォーマンス 2009

Performance

2009

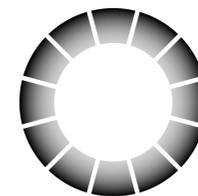
競争力を向上させる
ITインフラストラクチャー

スポンサー募集のご案内

20090914

株式会社ナノオプト・メディア

F2Fフォーラムカンパニー



NANO OPT Media

Application Performance 2009

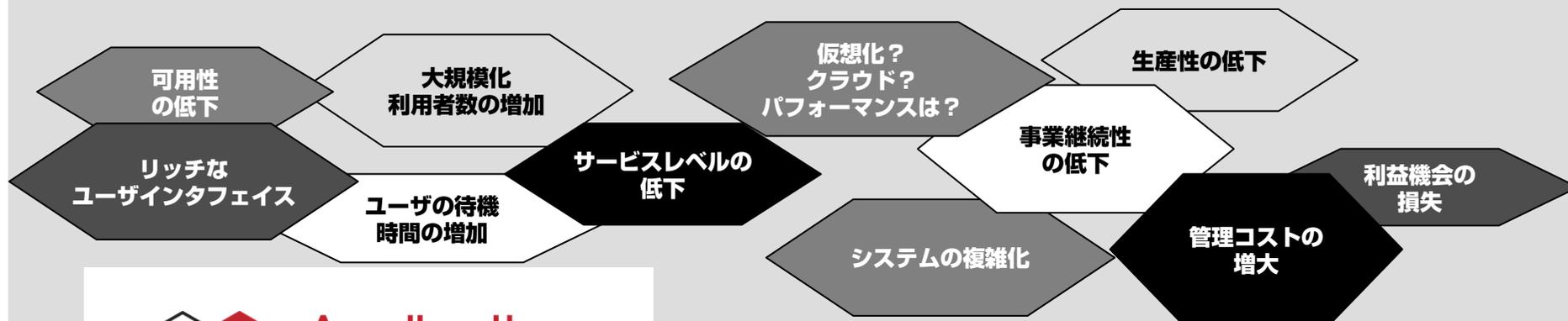


昨今の企業が抱える課題である、生産性の向上、クリティカルなサービスの実現、コストの削減と利益の向上などは、ITシステムでその多くを解決することが可能です。

ITシステムを構築し、運用するにあたっては、そこに発生するアプリケーションパフォーマンスの低下を防ぎ、かつシステムの運用コストと、管理者の負荷をいかに軽減するかという点が非常に重要です。

「Application Performance2009」では、このようなパフォーマンスの問題を解決するためのITシステムの多数の事例を、CIOをはじめとする各企業のシステム管理者の皆様にお届けします。

**仮想化？クラウド？統合？パフォーマンスの課題と不安を払拭し
今こそユーザが競争力を向上させるためのITインフラを提案する時期**



ターゲットオーディエンス

- システムの再構築を検討している**経営者・CIO、システムマネージャー**
- クリティカルなサービスを支える各種**サービスプロバイダのシステムマネージャー**
- **データセンタ**でITシステムを運用している**企業のシステム管理者・マネージャー**
- ITシステムの**パフォーマンスに問題を抱えているシステム管理者**

• 本イベントのメインターゲット

2.Application

- » フロントエンドアプリケーション
- » ミドルウェア・OS
- » データベース

1.Infrastructure

- » **サーバー・ストレージ**
- » **アプリケーションデリバリ**
- » **ネットワーク**
- » **システム評価・分析・管理**



企業の利益を脅かす「悩み」 = Business Chance

■ユーザの待機時間の増加■

評価・計測
ロードバランサ
キャッシュ・アプリケーションスイッチ
ネットワーク帯域の確保
サーバ・ストレージチューニング
アプリケーションチューニング
ミドルウェア
APMソリューション

■サービスレベルの維持■

パフォーマンス管理・分析
サーバ・ストレージの仮想化
サービス状態の可視化
ロードバランサ
ミドルウェア・OS
APMソリューション



Application
Performance
2009

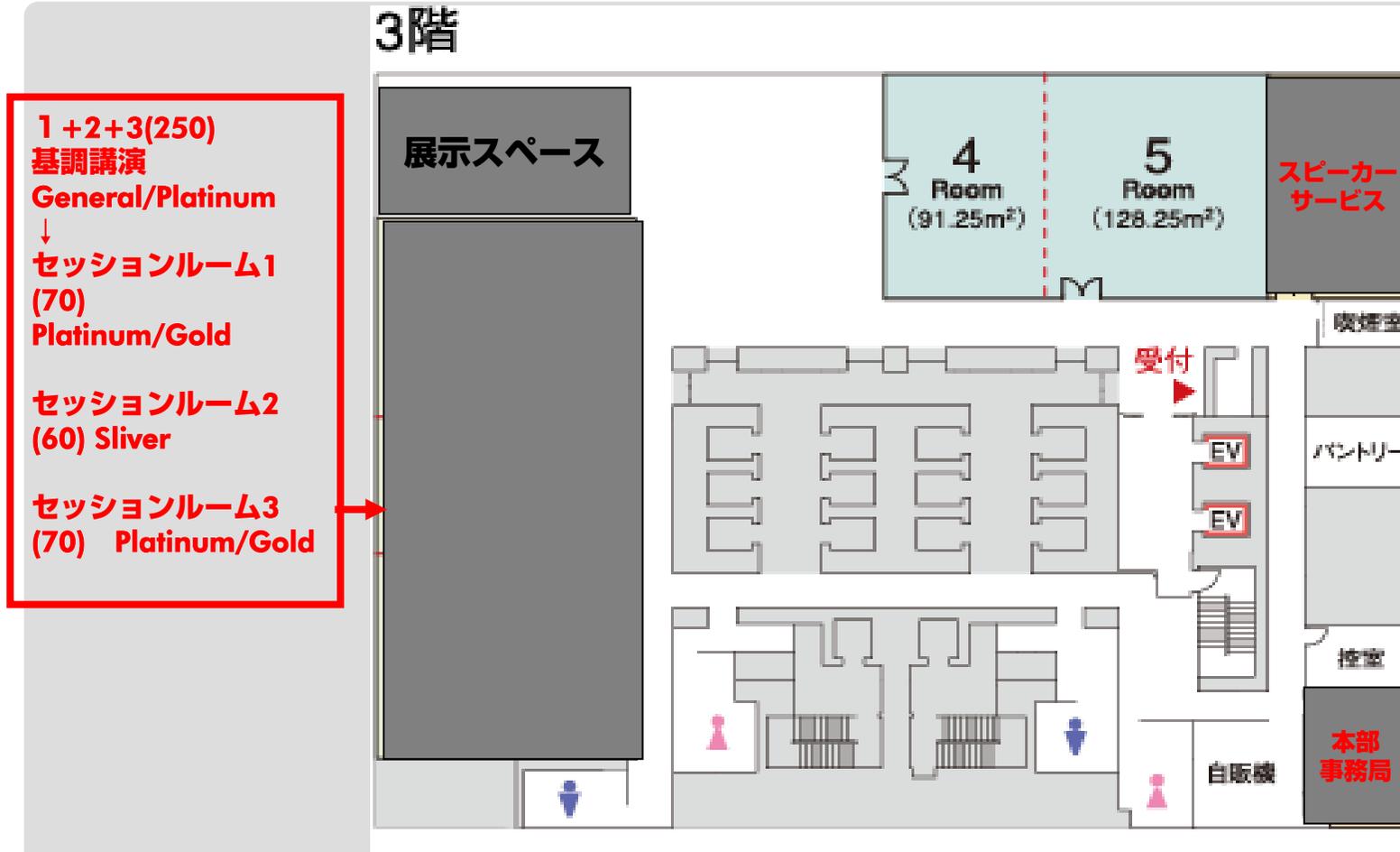
ビジネスプロセス最適化・評価
機能の統合による投資の最大化
アウトソーシング・クラウド
システムの再構築
WANアクセラレータ
APMソリューション
仮想化

■管理コストの増大■

システムの監視
アプリケーションセキュリティ
アクセラレータ
分散とダウンタイムの軽減
APMソリューション

■事業継続性の低下■

会場利用計画 ベルサール八重洲 3F



会場は2009年7月現在の案です。今後変更になる可能性があります。

セッションフレーム(案)

room id ベルサールroom id	room 1 A	room 2 B	room 3 C
席数(スクール形式)	70	60 250	70
12月9日			
10:45-11:25	Keynote-1		
11:30-12:10	Keynote-2		
13:00-13:50	Platinum/Gold	Sliver	Platinum/Gold
14:05-14:55	Platinum/Gold	Sliver	Platinum/Gold
15:10-16:00	Platinum/Gold	Sliver	Platinum/Gold
16:15-17:05	Platinum/Gold	Sliver	Platinum/Gold
12月10日			
10:45-11:25	Sponsor Keynote-3		
11:30-12:10	Sponsor Keynote-4		
13:00-13:50	Platinum/Gold	Sliver	Platinum/Gold
14:05-14:55	Platinum/Gold	Sliver	Platinum/Gold
15:10-16:00	Platinum/Gold	Sliver	Platinum/Gold
16:15-17:05	Platinum/Gold	Sliver	Platinum/Gold

事例セッションをご用意いただくことをお勧めいたします

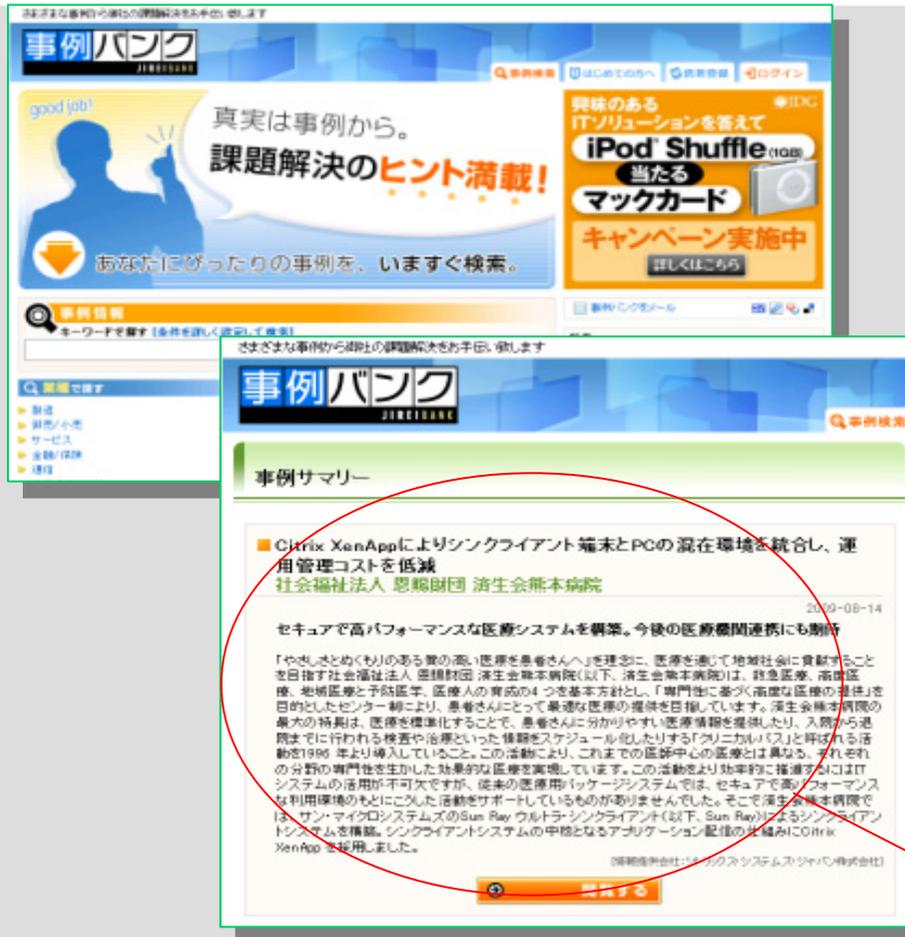
セッションフレームは2009年7月現在の案です。今後変更になる可能性があります。

出展募集概要一覧

2009年9月末までのお申し込みで全てのスポンサープランを5%割引にてご提供！

	プラチナ	ゴールド	シルバー
費用	¥3,500,000 ¥3,325,000 (2009年9月末まで)	¥1,800,000 ¥1,710,000 (2009年9月末まで)	¥1,000,000 ¥950,000 (2009年9月末まで)
限定数	4社	8社	8社
基調講演	○(1枠)	-	-
導入/事例セッション	○(2枠)	○(2枠)	○(1枠)
席数	スポンサーキーノート250名 (スクール) 40分 セッション：70名(スクール) 50分	セッション：70名(スクール) 50分	セッション：60名(スクール) 50分
聴講者データの提供	○	○	○
告知DM掲載	□	□	□
公式サイト	□ セッション紹介 貴社HPへリンク	□ セッション紹介 貴社HPへリンク	□ セッション紹介 貴社HPへリンク

スポンサーメリット



<http://jireibank.jp/>

スポンサーごとに1事例を「事例バンク」に掲載させていただきます。(すでにご契約がある場合は、別途ご提案させていただきます。)
当日のセッションだけでなく、多くのユーザーに貴社の事例を理解いただくことが可能です。

■事例バンクについて

- 月間10万PV。1事例あたりの閲覧数月間250
 - 会員はエンドユーザー企業の意志決定者層が60%
- 詳しい内容につきましては別途資料をお渡しいたします。
- 掲載日から1年間の掲載になります。

貴社の事例がUPされます。

オプションプラン

- **展示ブースオプション ¥100,000**

- 幅1.8m 奥行き0.45m
- いす 2脚
- バックパネル (パネル展示スペース)
- 社名版 (社名テキスト)
- 電源(0.3KW)(増設はできません)
- 卓上カタログスタンド 1台

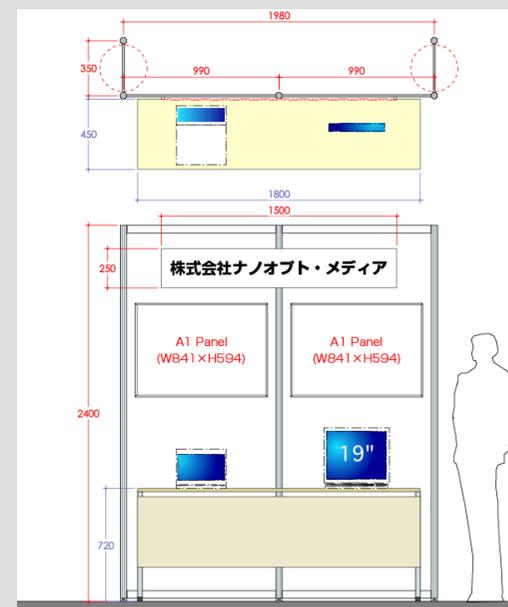
- **ITメディア 記事タイアップ企画 (予定)**

- 詳細は8月上旬にお伝えいたします。

- **そのほか、スポンサーシップをより効果的にするオプションやカスタマイズプランをご用意しております。お気軽にお問い合わせください。**

- **予定アイテム**

- パーティスポンサープラン
- ラウンジスポンサープラン など



展示ブースオプションイメージ

集客プラン

事前登録開始から会期直前まで、弊社独自のデータベース（弊社の主催・運営するイベントに実際に足を運んだ来場者をもとにした質の高いデータです）を活用し、ターゲットを絞った集客を行います。

	9月	10月	11月
Overall	出展社ページOPEN	事前登録開始	
Web	Webサイト正式オープン 出展社情報掲載開始	ヘッダー広告	
Advertising	ニュースリリース配信開始		Mediaタイアップ Email On-Line AD
Direct Mail	E-mail	郵送DM E-mail	E-mail



AP2009

NOM保有データ
約20万件

Email DM



2万件×4回(予定)を配信

メディアスポンサー

- 事例バンク 
 - <http://jireibank.jp/>
 - 月間10万PV
 - イベントバナーの掲載
 - 会員へのイベント告知 など



- CIO Online 
 - <http://www.ciojp.com/>
 - トップページウルトラバナー
 - メールトップ 複数回 など



進行スケジュール

- **2009年8月**
 - **スポンサー募集開始 Webサイトオープン**
- **2009年9月末**
 - **早期スポンサー申し込み締め切り**
- **2009年10月**
 - **Webサイト 来場者向け情報の順次公開**
- **2009年10月末**
 - **スポンサー申し込み締め切り**
 - **セミナー事前登録オープン**
- **2009年11月**
 - **来場者告知期間**
- **2009年12月9日、10日**
 - **Application Performance 2009 開催**

開催概要



- **名称：Application Performance 2009**

(アプリケーション・パフォーマンス2009)

- **会期：2009年12月9日(水)・10日(木)**

- **会場：ベルサール八重洲**

- **主催/運営：株式会社ナノオプト・メディア F2Fフォーラムカンパニー**

- **アドバイザー：門林 雄基 奈良先端科学技術大学院大学 准教授**

- **聴講：無料**

- **予定来場者数：約2000名**(セッション延べ)

- **構成内容：**

基調講演、テクノロジーセッション、一般企業向けセッション、サービスプロバイダ向けセッション（予定）

対象来場者：

**ITシステムに課題を持つ経営者、CIO、システムマネージャー、
企業、サービスプロバイダにおけるITシステム管理者・運用技術者
データセンタでシステムを運用している管理者・運用技術者**

会場ロケーション



Application
Performance
2009



会場は2009年7月現在の案です。今後変更になる可能性があります。

株式会社ナノオプト・メディア F2Fフォーラムカンパニーについて



ニュートラル・ポジションな主催者

特定の媒体のみの利用しか出来ないなどといった縛りの無いスタンスであらゆる角度からそれぞれのイベントに最も適切な手段を用いて企画やプロモーションを展開可能です。

洗練されたイベントチーム

セールス、マーケティング、オペレーション、カンファレンス、ファンクションごとにチームが分かれ、それぞれのチームのスペシャリストによって編成されたプロジェクトチームがイベントプロデュースを行います。

IT業界内の豊富なデータベース

主催イベント来場者20万件を元にした質の高いデータを保有しています。入場の際のアンケートをもとにターゲットを細かく搾りこんだセグメントが可能。効果的な集客に有効です。

テクノロジー・デモの数々の実績と運営スキル

ネットワークベンダーからアプリケーションベンダーの方々との集大成であるイベントネットワークをはじめ、複数の企業とのコラボレーションワークを一つのゴールに向かって実施するデモンストレーションを数多くハンドリングしています。

最新システムの活用とチャレンジ

15年以上の主催イベントのノウハウを活かし、イベント会場から会場装飾、広告制作、来場者管理などイベントにおけるサプライヤーとの連携で質の高いトータルな運営を行っております。

INTEROP[®]

TOKYO | 8-12 JUNE 2009

Application Performance 2009

参加申込書



Application
Performance
2009
アプリケーション・パフォーマンス2009

下記の通り申込をいたします。

年 月 日

出展社名：		
英文出展社名：		
会社名：		(印)
代表者：	所属部署：	役職：
担当者：	所属部署：	役職：
所在地：〒		
電話番号：	FAX番号：	URL：
EMAIL：	備考：	
備考：		NOMJ営業確認：

お申込される項目のにチェックをつけてください

チェック	スポンサー	価格	申込数
	プラチナスポンサー	¥3,500,000	
	ゴールドスポンサー	¥1,800,000	
	シルバースポンサー	¥1,000,000	
		¥	
小計		¥	
消費税(5%)		¥	
合計		¥	

<注意事項>

- 次ページの参加規約をよくお読みください。
- キャンセルをご希望の場合は、書面をもってご連絡ください。
- 申込書提出後は、お申し込み金額の100%のキャンセル料が発生いたします。
- 個人情報のお取り扱いについて
-ご記入いただいた情報をもとに、運営事務局である株式会社ナノオプト・メディア F2Fフォーラムカンパニーが取扱うIT関連の会議、展示会、イベント、DM発送及びE-mail配信代行サービスのご案内を差し上げることがございますが、お客様のご承諾がない限り、登録された個人情報を第三者に開示・提供いたしません。
-ご案内送付などの為に株式会社ナノオプト・メディア F2Fフォーラムカンパニーが選定した企業へお客様の情報の取り扱いを業務委託する場合がございますので予めご了承ください。その際、委託先が個人情報の適切な取り扱いを行うように管理いたします。

<p>◆◆お問い合わせ◆◆</p> <p>Application Performance 2009 運営事務局 株式会社ナノオプト・メディア F2Fフォーラムカンパニーセールス担当 Tel : 03-5207-3201 Fax : 03-5207-3250 E-mail : sales-info@f2ff.jp</p>	<p>For office use only 担当者： 確認者： Date：</p>
--	--

Application Performance 2009 参加規約



【申込み及び支払い】

・参加料金の総額を原則的に申し込み書提出日の翌月末までに支払うものとする。

本申込書に基づき支払われる料金には、別途5%の消費税が課税される。支払いは、指定の銀行口座へ振込（振込手数料は申込者負担）、または小切手によるものとする。参加社（以下乙という）が上記記載の支払日までに支払いをしなかったときは、事務局株式会社ナノオプト・メディア F2Fフォーラムカンパニー（以下甲という）はなんらの通知を要することなく、かつ既に支払われた金銭を返還することなく、乙のセッション会場、展示ブースを使用する権利を取り消すことができる。

【キャンセル条項】

乙は以下の条項に同意する。

既に参加申込をし、甲の承認を得た乙が、乙の都合により止むを得ず参加をキャンセルした場合、100%のキャンセル料が発生する。

(a)ここで支払うべきキャンセル料が既に甲に対してなされた支払い総額を超えていないときは、乙は当該料金の差額を速やかに甲に支払うものとする。乙から既に甲に支払われた額を超えているときは、当該超過額を乙に払い戻すものとする。そのような超過額を除いては、甲が負担する経費および参加スペースを他の参加社へ提供する機会の喪失または延期を考慮し、参加規約に基づき甲に対してなされた支払いは、甲の収入として払い戻しはされないものとする。乙は本規約のもとに支払い義務の生じたキャンセル料は全て損害弁済となるものであることに同意する。

(b)本規約による期日の到来した全額を乙が支払わない場合、甲は本規約を終了させることができる。乙はかかる不履行の日にキャンセルした場合、上記(a)の条件で甲に支払われるべきキャンセル料の全額を支払う責任があるものとする。

【スポンサーセッションの割当て】

乙のスポンサーセッション枠、展示ブース位置はスポンサーランク、申込順位を考慮し、甲が定め、乙に連絡するものとする。この割当ては、本イベントの期間についてのみ行われ、将来のイベントにおいて同様または類似のセッション枠を割当ててを約束するものではない。甲が、乙の出展製品が本展示会にとって不適切と判断したとき、または乙もしくはその社員が甲もしくは他の参加社の迷惑となる行動をしたときは、本申込の承認を撤回し、本契約を解除することができる。

【主催者によるイベントのキャンセルまたは中止】

戦争、火災、ストライキ、地震、法令、天災地変、公共交通機関もしくはユーティリティ・サービスの停止、その他甲が支配できない原因により、イベントの全体もしくは一部が停止され、もしくはイベントが開催されなかったとき、またはブース位置が利用不可能となったときは、甲は甲が受領した料金の中から甲に要した経費及び甲に対する報酬を削除し、なお残金があればそれを乙に返還する。乙は、自らの費用及び危険負担において、上記規定の危険につき保険をかけるものとする。

【条件および規則に対する同意】

乙は、上記条件および規則、並びに随時甲が本イベントの十分かつ安全な運営のために設置する追加的な条件および規則（参加マニュアルを含む）に従うことに同意する。乙がこれらの条件および規則に違反したときは、甲はディスプレイを閉鎖し、本契約を解除する権利を有することに加え、甲の判断により、将来のイベントへの参加を拒絶することができる。デモンストレーションに関しては、乙と甲の間には、上記に定めた本契約以外にはいかなる契約、保証、追加事項も存在しない。本契約で使用される見出しは便宜上のものであり、契約の内容の解釈のために用いられるべきではない。

本契約の下での甲の権利は、文書に明記され、かつ甲の権限ある代表によって署名されない限り、放棄されたものとみなされない。本契約は日本法によって解釈される。本契約に生じるあらゆる紛争については、東京地方裁判所が管轄を有する。

メール送信先 support@jireibank.jp

下記の通り申込をいたします。

年 月 日

出展社名：		
担当者：	担当者名フリガナ：	EMAIL（個人）：
所属部署：	役職：	EMAIL（掲載用）：
所在地：〒		
電話番号：	FAX番号：	URL：
プライバシーポリシーURL：		
事例URL（もしくはPDFをアタッチしてください。）：		
掲載スタート希望日時：		
備考：		

■メール送信の際には、タイトルに**Application Performanceスポンサー**とご記入ください。

■掲載期間は、申込書受領後一週間後程度から、一年になります。（別途ご希望がございましたら、ご指示ください。）

■掲載に関する詳細のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

事例バンク事務局 受付：10:00～12:00 13:00～17:00（土・日・祝日除く）

<http://jireibank.jp/> E-mail:

support@jireibank.jp

データ受渡確認書

送付先: 株式会社ナノオプト・メディア F2Fフォーラムカンパニー
セールス担当
FAX:03-5207-3251 E-mail: sales-info@f2ff.jp



Application
Performance
2009

(以下「当社」という)は、2009年12月8日から9日まで開催されるApplication Performance 2009 (以下「本イベント」という)の登録者に関する情報を株式会社ナノオプト・メディア F2Fフォーラムカンパニー (以下「NOM」という)から受領するにあたり、以下の事項を確認致します。

当社は、NOMが当社に提供する本イベントの登録者に関する情報には、登録者に関する個人情報の保護に関する法律第2条1項に定める個人情報 (以下「個人情報」という)が含まれていることを了解しており、個人情報の保護に関する法律その他の法令を遵守して個人情報を取り扱います。

当社は、個人情報を、ダイレクトメールの送付その他当社の販売促進活動に利用する目的 (以下「本件目的」という) 以外には一切使用しないものとし、当社プライバシーポリシーによって厳格に管理し、本件目的のために個人情報を利用する必要がある当社の従業員及び役員以外の第三者に開示、公表、漏洩、配布または転売しないものとします。また、当社は、本件目的のための業務を第三者に再委託する場合には、当該第三者による個人情報の利用を含む当該第三者の一切の行為について、NOMに対して責任を負うものとします。

当社は、NOMから提供を受けた個人情報をもとに最初に情報を送る際には必ず、本イベント名、当社名、当社の連絡先、個人情報の変更・削除の方法を明記するものとします。また、個人情報の変更・削除要請を受けた場合は速やかにその要請に応じ、変更・削除をするものとします。

当社による個人情報の利用、当社による本確認書の違反、又は当社もしくは当社が業務を委託した第三者に起因する個人情報の漏洩により、個人情報の主体である本人その他の第三者との間で争いが生じた場合、当社は、当社の費用及び責任でこれらの請求及び紛争を処理解決し、NOMに一切迷惑をかけないものとします。また、上記事由によりNOMが損害を被った場合、当社はNOMに対してその損害を賠償するものとします。

当社は、本確認書の日付から6ヶ月以内に、当社がNOMから受領した個人情報及びその複製物を破棄又は消去します。ただし、個人情報の主体である本人が、当社から最初の情報を送付した後、情報提供を希望するなど当社による個人情報の利用に同意している場合は、当社が当該個人情報を直接取得したのものとして、当該個人情報を保持できるものとします。

2009年 月 日

住所 _____

社名 _____

役職 _____

氏名 _____

(署名または捺印)