

# DSJ2010

Digital Signage Japan

## デジタルサイネージ ジャパン

参加企業募集のご案内



# 実施概要

名称	デジタルサイネージジャパン [DSJ] 2010
主催	デジタルサイネージジャパン 2010実行委員会
運営	デジタルサイネージコンソーシアム 株式会社ナノオプト・メディア
会期	2010年6月9日(水)・10日(木)・11日(金)
予定来場者数	140,000人
会場(予定)	幕張メッセ (国際展示場 国際会議場) 東京ベイ幕張
後援 (申請中含む)	経済産業省/総務省/国土交通省/(社)全日本屋外広告業団体連合会/(財)店舗システム協会/日本百貨店協会/(社)日本POP広告協会/(社)全日本ネオン協会/(社)日本広告制作協会/(社)日本産業広告協会/日本小売業協会/(社)日本ショッピングセンター協会/日本チェーンストア協会/(社)日本ボランティア・チェーン協会/(社)日本サインデザイン協会/(財)日本産業デザイン振興会/(社)日本ディスプレイ業団体連合会/(社)日本ディスプレイデザイン協会/(財)ニューメディア開発協会/日本スーパーマーケット協会/POP&I JAPAN/他御団体含め関係業界団体へ申請予定
同時開催	IMC Tokyo 2010 / Interop Tokyo 2010/Mobile&Wireless Tokyo 2010など



## デジタルサイネージジャパン実行委員会（2009年8月25日時点）

実行委員長	
中村 伊知哉	慶應義塾大学教授／融合研究所代表理事
実行委員	
阿良田 剛	三菱電機(株)
窪田 賢雄	パナソニック(株)
川添 雄彦	日本電信電話(株)
伊能 美和子	日本電信電話(株)
江口 靖二	デジタルメディアコンサルタント
辻 輝	(株)博報堂
小野打 恵	(株)ヒューマンメディア
尾崎 常道	(株)ネクストウェーブ
吉田 勝広	(株)オリコム
堀 宏明	(株)電通
引場 純一	(株)スペースシャワーネットワーク
石戸 奈々子	デジタルサイネージコンソーシアム事務局長

# デジタルサイネージ業界さらなる飛躍に向けて

- ◆新規導入市場での新ビジネスモデル開拓と活性化
- ◆広告・販促・情報発信スタイルへのインパクトとビジネスデザイン新提言
- ◆デジタルサイネージのネットワーク化の推進と課題解決
- ◆デジタルサイネージコンテンツ制作・演出手法に関する新提言

参加メリット

導入に向けた商談が可能

製品やサービスの紹介  
新規顧客開発  
ダイレクトな商談・営業



協業先の開拓

新規顧客開発  
新規ビジネスモデルの提唱

ブランディング

積極的な人的交流  
情報交換  
ユーザの声  
新製品発表  
既存顧客の価値の向上

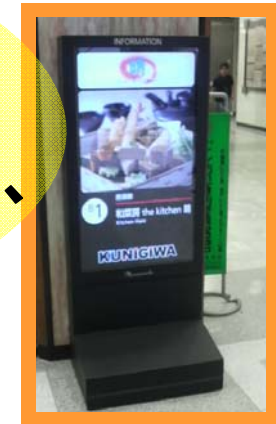


NANO OPT Media

# デジタルサイネージスタンダードへ向けて



多岐に渡る応用分野に対して、  
「デジタルサイネージ」を  
キーワードに横断的にアプローチ可能である、  
国内唯一のイベントです。



# イベント骨子

映像とネットワークの連携による新たなビジネスプラットフォームである、  
【デジタルサイネージ】にフォーカスした展示会 & コンファレンス

## 【来場対象】

施設関連における事業開発や設備導入関係者

金融、公共施設、店舗、交通、  
ホスピタリティ、建設、教育、広告、  
エンターテインメントなど

ビジネスパートナー候補者

インテグレーター、商社、リセラー、  
メーカー、プロダクションなど

広告出稿関係者

広告主企業、  
広告代理店、

## 展示会



最新製品、技術などの紹介

## 基調講演 専門コンファレンス



エデュケーション・普及啓蒙

**DSJ2010**  
Digital Signage Japan  
デジタルサイネージ ジャパン

目まぐるしく変わるビジネスシーンに合わせたモノ、人、情報、技術を  
多様な形で展開することによって出展社・来場者間のビジネスを促進します。

# デジタルサイネージジャパン2010コンセプト

## 街角に入り込むインターネット

-今いる場所とその時間に、インターネットを通じて違う世界が入り込む・・・



- 時間と場所を特定出来る唯一の販促・広告・情報発信プラットフォーム -

## デジタルサイネージスタンダードの実現へ

# デジタルサイネージジャパン2009来場実績

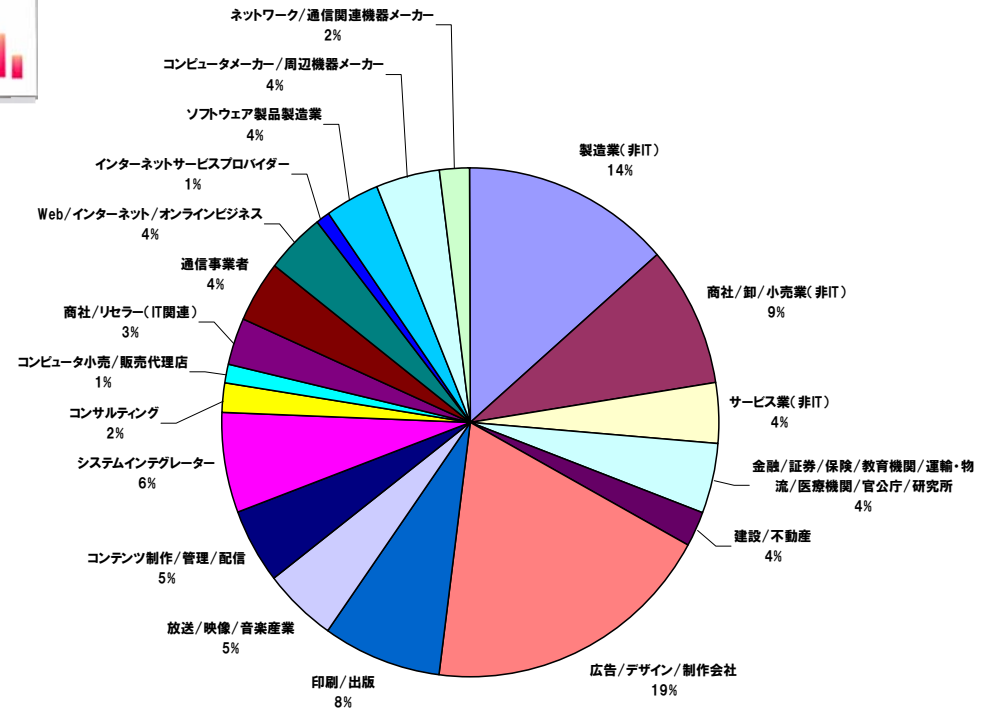
## ■ 一般企業ユーザー系 31%

製造業(非IT)、商社/卸/小売業(非IT)、  
金融/証券/保険/不動産、運輸/  
物流、病院/医療機関、官公庁/  
研究所、サービス業(非IT)

## ■ 広告/デザイン/制作会社 19%

## ■ デジタルサイネージを支える技術分野 50%

放送・映像関係者  
インターネット系事業者  
販売パートナー候補(インタグレータ・コンサルティング他)  
ソフト&ハード製造業者



デジタルサイネージの導入を検討するユーザー企業が全体の1/3ちかくにのぼる。また、このようなユーザーに対して新たな広告手法としてデジタルサイネージを提案する立場にある広告代理店や、実際に広告のコンテンツを制作する制作会社などの層も目立つ。今年は、イベントの見出しにも次世代広告プラットフォームと打ち出したこともあり、広告業界からの注目度を高めることが出来たと考えられる。



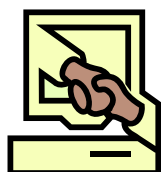
# デジタルサイネージジャパン2010期待の上がる問い合わせ

・・・⇒広がる視聴デバイス対応と周辺機器相互運用が急務

広がる視聴デバイスへ向けて対応からビジネスモデルまで、ご来場者に発表ください！

- とにかく販促への誘導を効率的に進めるノウハウを知りたい！
  - 流通・サービス業に見る、新しい電子POPの利用のノウハウをみてみたい
  - セキュリティ・著作権マネジメント・2次利用に関してもっと知りたい！
  - とにかく広告主を納得させる仕掛けをみたい！
  - 組込、ミドルウェア、ボードを表示デバイスメーカー向けにアプローチしたい
  - ネット販促・デジタルサイネージとモバイル活用のシナジー効果に関して
  - サイネージの広告媒体価値を上昇させたい！
  - 地域環境とデジタルサイネージの効果を探りたい
  - 他表示デバイスとの連携を取りたい！
  - ワイヤレスとモバイル連携の方法を知りたい。
- CMS・メタデータとデジタルサイネージ

他多数



★★ デジタルサイネージジャパン 2010運営事務局 ★★

(株式会社ナノオプト・メディア)

TEL : 03-6431-7801 FAX : 03-6431-7850 Email : sales-info@f2ff.jp



NANO OPT Media

# 出展対象製品・予定来場者

## 出展対象製品

デジタルサイネージシステム  
LCD,LEDディスプレイ製品  
設営・設備サービス製品  
タッチパネル製品  
ミドルウェア製品  
電子POP製品  
組み込みソフトウェア製品  
プラズマディスプレイ製品  
キオスク端末製品  
効果測定機器・製品

電子ペーパー製品  
通信ネットワーク・サービス  
衛星通信システム・サービス  
映像コンテンツ制作  
映像コンテンツ配信システム  
3D映像関連システム  
各種ソフトウェア  
コンテンツ管理・DRM  
テレビコマーシャルソリューション  
教育関連ソリューション  
電子決済ソリューション

デジタル広告制作ソリューション  
販売促進ソリューション  
顧客情報分析ソリューション  
Webサイトソリューション  
解析ソリューション  
CMS関連ソリューション  
モバイル関連ソリューション  
ワイヤレス関連ソリューション  
Eコマースソリューション  
ECサイト構築ソリューション  
在庫管理ソリューション

## 来場予定者（業種）

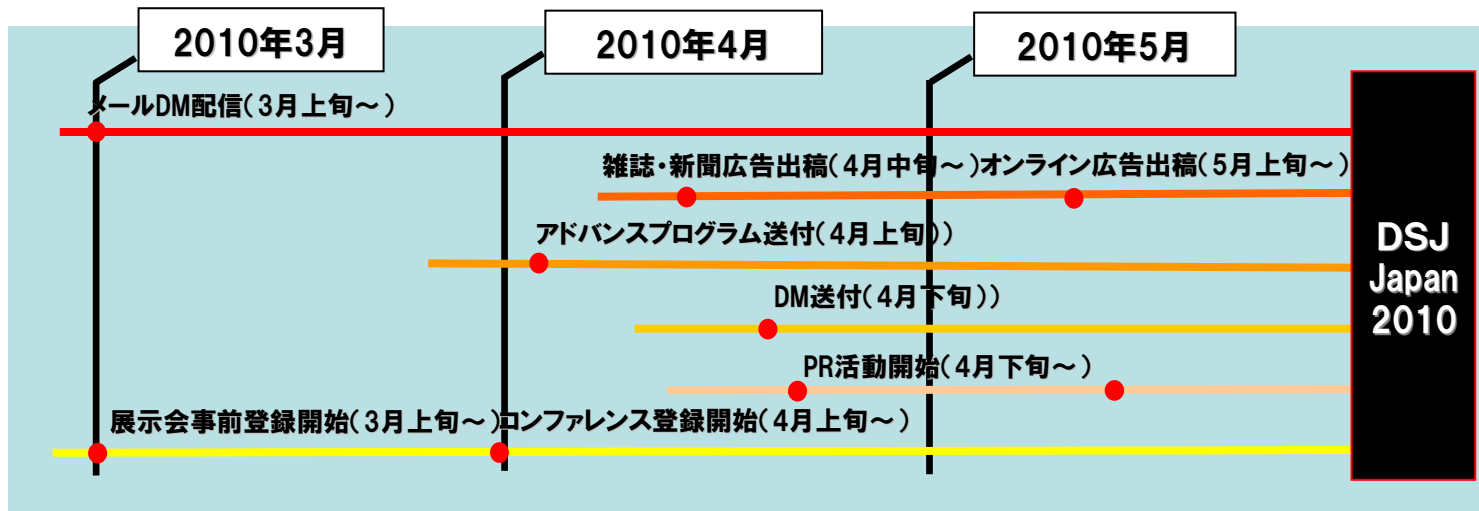
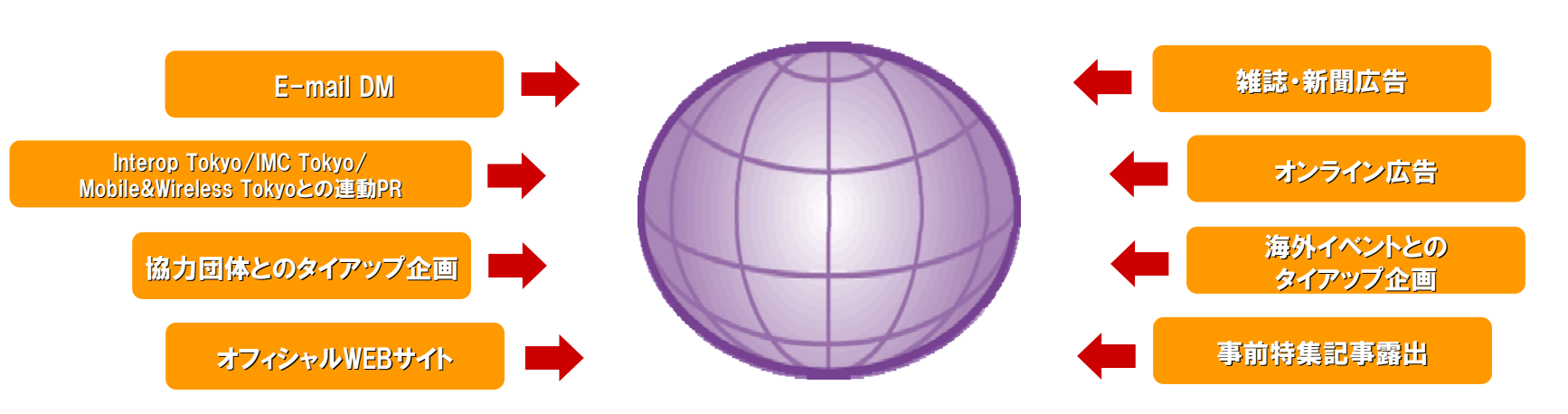
民生機器メーカー 産業機器メーカー 広告主企業 教育関連従事者 インテグレータ  
金融関連従事者 ホスピタリティ関連従事者 施設関連従事者 公共施設関連従事者  
リセラー 商社 エンターテインメント関連従事者 自治体 交通機関従事者 店舗関連従事者

## 来場予定者（部門）

CIO/経営企画担当部門 マーケティング部門 営業企画部門 営業推進部門  
販売促進担当部門 Web担当部門 施設関連技術部門 情報システム担当部門  
技術企画部門 新規事業開発部門



# プロモーション&スケジュール 概要案



# お問い合わせ

---

★★ デジタルサイネージジャパン2010運営事務局 ★★

(株式会社ナノオプト・メディア)

TEL : 03-6431-7801 FAX : 03-6431-7850

Email : [sales-info@f2ff.jp](mailto:sales-info@f2ff.jp)

