

# IMC TOKYO 2010

Interop Media Convergence

---

参加企業募集のご案内



# 実施概要

名称	IMC Tokyo 2010 - Interop Media Convergence - (アイエムシートウキョウ - インターロップメディアコンバージェンス)
会期	2010年6月9日(水)・10日(木)・11日(金)
会場	幕張メッセ / 東京ベイ幕張
主催	IMC Tokyo 2010 実行委員会
運営	株式会社ナノオプト・メディア
運営協力	株式会社映像新聞社
後援 (2009年実績)	総務省、経済産業省、日本放送協会、社団法人映像文化製作者連盟、社団法人全日本シーエム放送連盟、社団法人デジタル放送推進協会、社団法人デジタルメディア協会、社団法人全日本テレビ番組製作社連盟、社団法人電子情報技術産業協会、社団法人日本アド・コンテンツ制作社連盟、社団法人日本映像ソフト協会、社団法人日本ケーブルテレビ連盟、社団法人日本通信販売協会、社団法人日本ポストプロダクション協会、社団法人日本民間放送連盟、財団法人デジタルコンテンツ協会、一般社団法人IPTVフォーラム、特定非営利活動法人デジタルシネマ・コンソーシアム、特定非営利活動法人日本ビデオコミュニケーション協会、協同組合日本映画撮影監督協会、Open IPTV Forum
同時開催	Interop Tokyo 2010、デジタルサイネージジャパン2010、 デジタルコンテンツシンポジウム (予定)

## IMC Tokyo 2010 実行委員会(2009年実績)

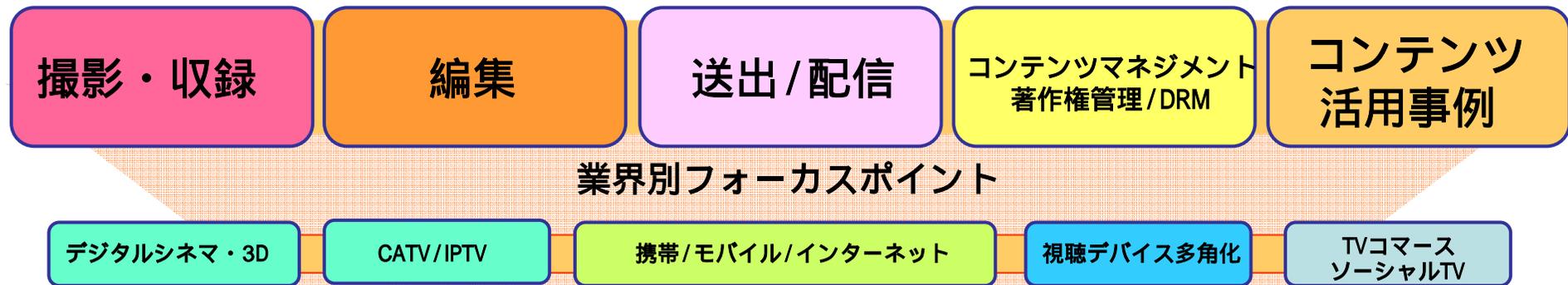
実行委員長	
上瀬 千春	株式会社フジテレビジョン 執行役員 技師長
実行委員	
藤沢 秀一	日本放送協会 総合企画室(経営計画) 統括担当部長
宮林 聡	日本テレビ放送網株式会社 技術統括局技術戦略センター長 兼 技術戦略部長
吉野 洋雄	株式会社テレビ朝日 技術局 エグゼクティブエンジニア 局次長待遇 兼 事業局 CS事業部
杉田 譲二	株式会社東京放送(TBS) 事業本部 コンテンツ事業局 デジタル事業センター長
中林 明浩	株式会社テレビ東京 技術局映像技術部長
香取 啓志	朝日放送株式会社 技師長
青木 茂	株式会社毎日放送 メディア局 チーフプロデューサー
信井 文寿	株式会社映像新聞社 代表取締役社長
山下 達也	NTTコミュニケーションズ u-Japan推進部 企画戦略部門長
中村 秀治	株式会社三菱総合研究所 情報通信政策研究グループリーダー
武井 克明	株式会社パワープレイ 代表取締役社長

# IMC Tokyo 2010コンセプト

真の『高付加価値サービス』到来

あらゆる角度からのマルチメディアプラットフォームの模索

-業界別に向けた最新技術動向を図る



- 適応範囲とビジネスモデルの検証 -

高付加価値サービスの実現

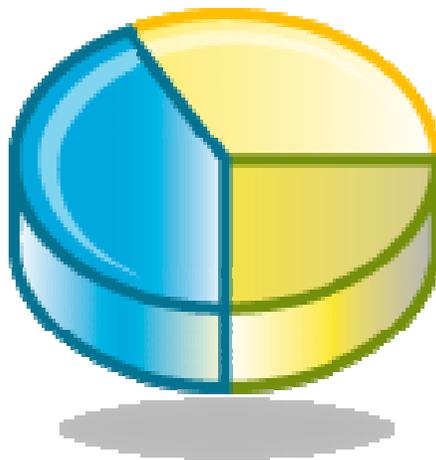
## 高付加価値を実現するマルチメディアプラットフォームへ

CATV/IPTV 最新技術動向  
視聴デバイスの多様化対応  
携帯・モバイル・インターネット連携対応  
デジタルシネマ・3D 最新動向  
TVコマース/ソーシャルTV最新動向

### 参加メリット

#### 導入に向けた商談が可能

製品やサービスの紹介  
新規顧客開発  
ダイレクトな商談・営業



#### 協業先の開拓

新規顧客開発  
新規ビジネスモデルの提唱

#### ブランディング

積極的な人的交流  
情報交換  
ユーザの声  
新製品発表  
既存顧客の価値の向上



## IMC Tokyo 2009 来場実績

( ) 2008年実績

放送・映像関係者 38% (30%)

広告/デザイン/制作会社、テレビ放送、ラジオ放送、ケーブル放送、  
ビデオプロダクション/ホストプロダクション、グラフィック/  
アニメーション/特殊効果、フィルム/映画、  
デジタルファイルの製作/管理/配信、コンテンツ制作/管理/配信

インターネット系事業者 10% (15%)

インターネットサービスプロバイダー、Web/インターネット  
/オンラインビジネス、通信事業者

販売パートナー候補 11% (15%)

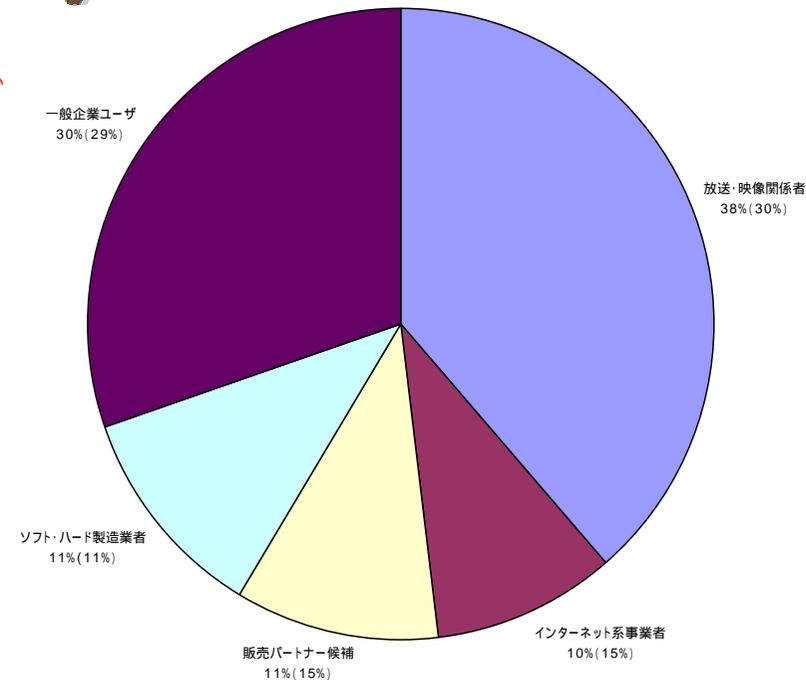
システムインテグレーター、コンサルティング、  
コンピュータ小売/販売代理店、商社/リセラー (IT関連)

ソフト・ハード製造業者 11% (11%)

ソフトウェア製品製造業、コンピュータメーカー/周辺機器メーカー、  
ネットワーク/通信関連機器メーカー

一般企業ユーザー 30% (29%)

製造業(非IT)、商社/卸/小売業(非IT)、金融/証券/保険、建設/不動産、運輸/物流、病院/医療機関、  
印刷/出版、研究所(民間/公共)、官公庁/協会/団体、農林/水産/鉱業、サービス業(非IT)



「放送・映像関係者」の比率が大きく増加している。また、一般企業ユーザーの比率も30%と堅調な数値をキープしており、興味の高さを窺わせる。

# IMC Tokyo 毎年増える問い合わせ

・・・ 広がる視聴デバイス対応と周辺機器相互運用が急務

効率的な動画の編集/運用/管理の方法や課金方法、成功ノウハウまで、ご来場者に発表ください！

検索サイトから動画コンテンツへの誘導のノウハウを知りたい！  
効率的な動画の配信・運用方法は？



【コンテンツ】セキュリティ・著作権マネジメント・2次利用  
に関してもっと知りたい！

編集環境を構築する最適な方法とは？

表示デバイスが多様化する中での最適な編集環境とは？

課金マネジメントのしくみを構築したい！

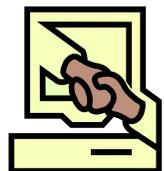
デジタルシネマ・3D最新動向を知りたい！

これまで以上にwebの広告媒体価値を上昇させたい！

モバイル・サイネージ・スマートフォン他表示デバイスとの  
連携を取りたい！

ユーザーの購入を促す、効果的な動画コンテンツとは？

他多数



IMC Tokyo 2010運営事務局

(株式会社ナノオプト・メディア)

TEL : 03-6431-7801 FAX : 03-6431-7850 Email : sales-info@f2ff.jp



NANO OPT Media

## 出展対象製品

撮影機器・製品	ワンセグ・モバイル関連製品	デジタル広告制作ソリューション
IPTV関連製品・ソリューション	通信ネットワーク・サービス	販売促進ソリューション
DI製品ソリューション	衛星通信システム・サービス	顧客情報分析ソリューション
ストレージ製品	映像/動画コンテンツ制作	Webサイトソリューション
ミドルウェア製品	映像コンテンツ配信システム	Web解析ソリューション
STB製品/ソリューション	3D映像関連システム	CMS関連ソリューション
組み込みソフトウェア製品	各種ソフトウェア	モバイル関連ソリューション
組み込みミドルウェア製品	コンテンツ管理・DRM	ワイヤレス関連ソリューション
放送機器・機材製品	テレビコマーシャルソリューション	Eコマースソリューション
効果測定機器・製品	教育関連ソリューション	ECサイト構築ソリューション
	電子決済ソリューション	デジタルシネマ関連ソリューション

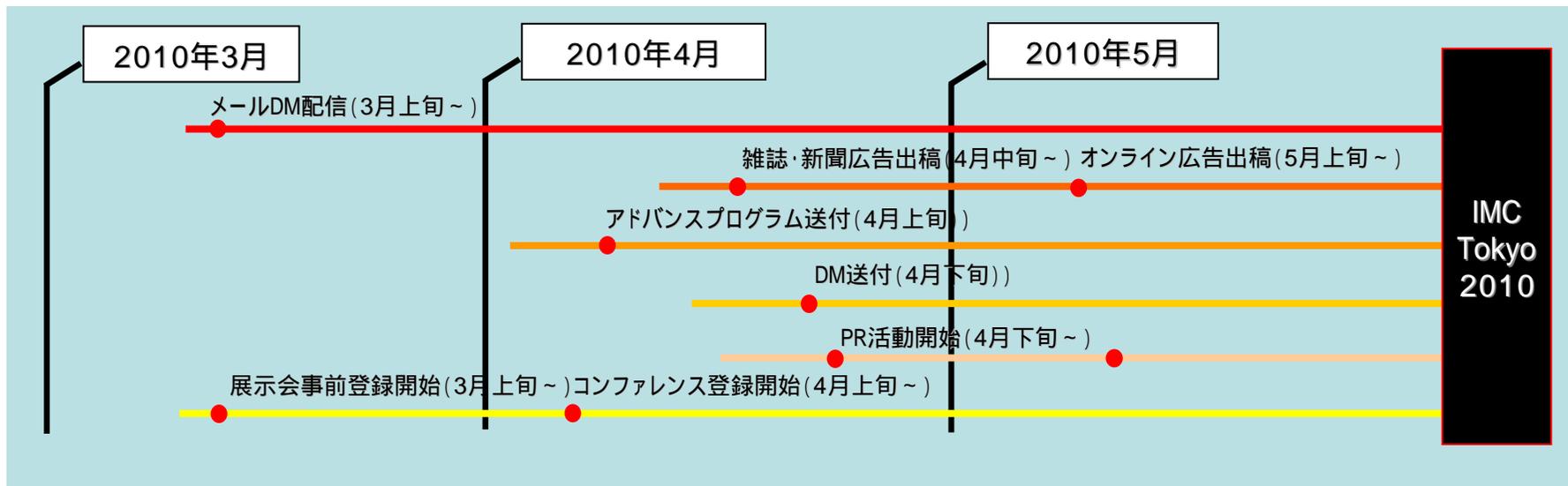
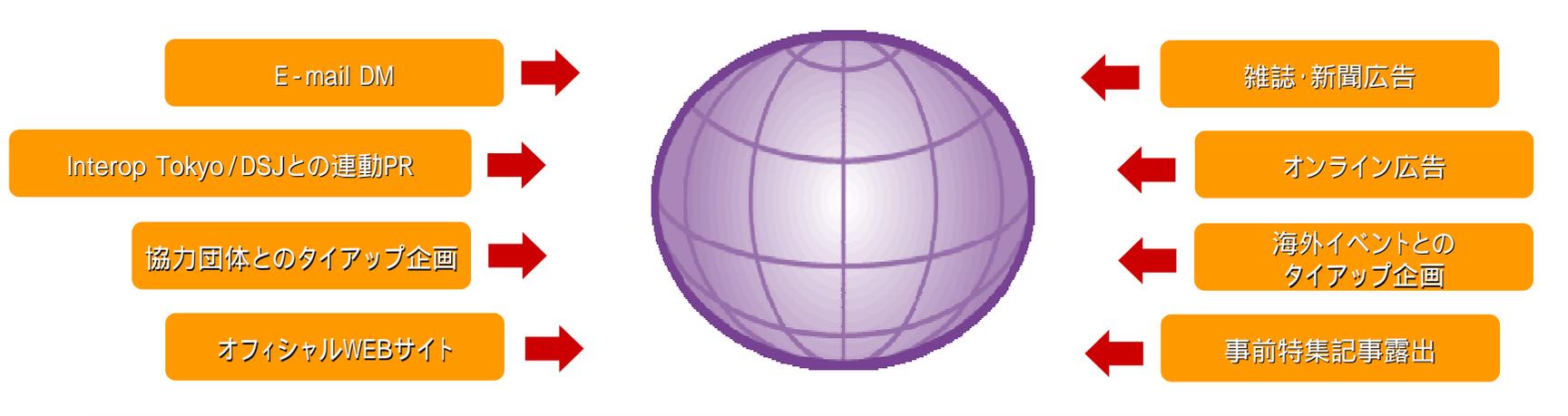
## 来場予定者（業種）

民間放送事業者 CATV関係事業者 NHK 放送機器メーカー 民生機器メーカー 産業機器メーカー  
ポストプロダクション プロダクション 制作 クリエイター 広告代理店 周辺機器メーカー  
通信事業者 ISP ネットワーク・通信関連機器メーカー インターネットビジネス事業者 教育機関  
コンピューターメーカー インテグレーター 商社 官公庁

## 来場予定者（部門）

CIO/経営企画担当部門	マーケティング部門	営業企画部門	営業推進部門
販売促進担当部門	Web担当部門	技術企画部門	情報システム担当部門

# プロモーション&スケジュール概要案



# お問い合わせ

IMC Tokyo 2010運営事務局

(株式会社ナノオプト・メディア)

TEL : 03-6431-7801 FAX : 03-6431-7850

Email : [sales-info@f2ff.jp](mailto:sales-info@f2ff.jp)

