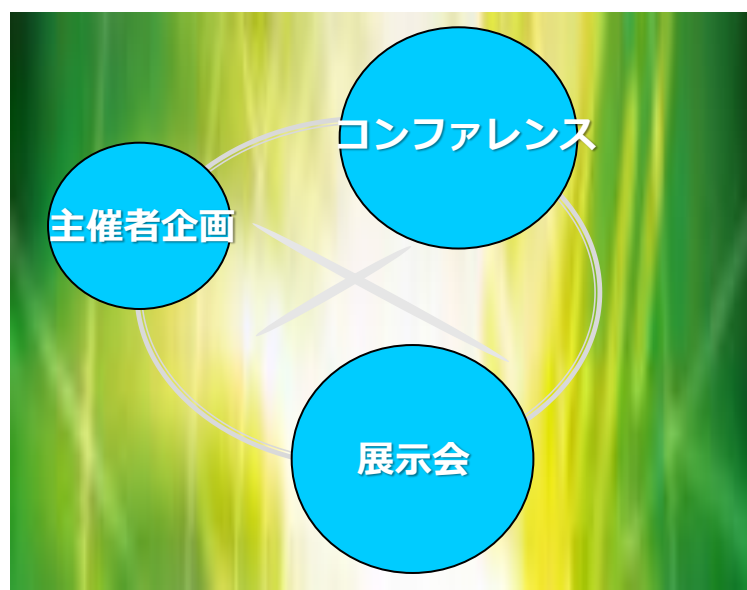


開催概要

名称	IMC Tokyo 2013(アイエムシートウキョウ)- Interop Media Convergence Tokyo -
会期	2013年6月12日(水)・13日(木)・14日(金)
会場	幕張メッセ(国際展示場 / 国際会議場)
主催	IMC Tokyo 2013 実行委員会
運営協力	株式会社映像新聞社
運営	株式会社ナノオプト・メディア
予定来場者数	約14万人
後援 (2012年実績)	総務省/ 経済産業省/ 日本放送協会/ 一般財団法人 デジタルコンテンツ協会/ 公益社団法人 映像文化製作者連盟/ 社団法人 全日本シーエム放送連盟/ 社団法人 全日本テレビ番組製作社連盟/ 社団法人 デジタル放送推進協会/ 一般社団法人 デジタルメディア協会/ 一般社団法人 電子情報技術産業協会/ 一般社団法人 日本アド・コンテンツ制作社連盟/ 一般社団法人 日本映画テレビ技術協会/ 一般社団法人 日本映像ソフト協会/ 社団法人 日本ケーブルテレビ連盟/ 社団法人 日本CATV技術協会/ 公益社団法人 日本通信販売協会/ 一般社団法人 日本ポストプロダクション協会/ 社団法人 日本民間放送連盟/ 一般社団法人 IPTVフォーラム/ 一般社団法人 日本ケーブルラボ/ NPO法人 日本ビデオコミュニケーション協会/ 日本映画撮影監督協会/ 3Dコンソーシアム/ モバイル マーケティング ソリューション協議会 ※2012年実績
同時開催	Interop Tokyo 2013 / デジタルサイネージジャパン2013 / スマートデバイスジャパン2013 / ロケーションビジネスジャパン2013 他

基本構成



来場対象者

- ・ 民間放送事業者・CATV関係事業者・NHK・放送機器メーカー
- ・ 民生機器メーカー・産業機器メーカー・ポストプロダクション
- ・ プロダクション・制作・クリエイター・広告代理店
- ・ 周辺機器メーカー・通信事業者・ISP・ネットワーク・通信関連機器メーカー
- ・ インターネットビジネス事業者・教育機関・コンピューターメーカー
- ・ インテグレーター・商社・官公庁

お問い合わせはこちら

IMC Tokyo 2012 (株式会社ナノオプト・メディア内) 出展営業担当

03-6431-7801 sales-info@f2ff.jp

実行委員会
(2012年実績)

IMC Tokyo 実行委員長

上瀬 千春 (株) フジテレビジョン 常務執行役員 技師長

IMC Tokyo 実行委員

元橋 圭哉	日本放送協会 経営企画局 (デジタル推進) 専任部長
佐藤 誠	日本テレビ放送網 (株) 技術統括局技術戦略センター/ 技術開発部 首席主任研究員
分根 秀和	(株) テレビ朝日 技術局 次長
杉田 謙二	(株) TBSテレビ メディアビジネス局 担当局長
香取 啓志	(株) radiko 配信技術室 室長 兼 メディアセンター長 / 慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究所 研究員
信井 文寿	(株) 映像新聞社 代表取締役社長

主催者企画
(2012年実績)



ブロードキャスターズイノベーション

Broadcaster's Innovation

毎年大好評の最新の放送サービスや技術的な取り組みを紹介する展示コーナーです。今年は、ソーシャル連携、モバイルスマートTVから次世代STBまで、参加企業・団体による最新の取り組みを紹介します。



参加プラン

	展示参加プラン	IMCパビリオンブース参加プラン
展示スペース	1小間 (3m x 3m) ※インターネット回線オプション	1ユニットブースサイズ(間口1.5m x 奥行1.0m x 高さ2.7m) ※最大2ユニットまで ※インターネット回線オプション
告知DM掲載	-当日配布物への社名など掲載	-当日配布物への社名など掲載
公式サイト	-社名表記 -ブース紹介 -貴社HPへリンク	-社名表記 -セッション紹介 -貴社HPへリンク

お問い合わせはこちら

IMC Tokyo 2012 (株式会社ナノオプト・メディア内) 出展営業担当

03-6431-7801 sales-info@f2ff.jp