



Email Security Expo & Conference

出展社募集要項

2009年8月
株式会社ナノオプト・メディア
F2Fフォーラム事業部
Vol.4



Email Security Expo & Conference 2009

会期:2009年11月26日(木)~27日(金)
 会場:ベルサール神田 2・3階
 公式サイト:http://www.cmpotech.jp/esc

ビジネスの継続に必要な不可欠であるEmailセキュリティ本来の意義・目的を来場者へ提示し、出展各社の製品、サービス、ソリューションを紹介していくと共に、EmailやWebメールなどを業務に活用するすべてのユーザーへ安全な運用方法を提案していきます。毎年多くのお問い合わせをいただいております。お申し込みはお早めをお願いいたします！

イベント概要

*掲載内容は変更の可能性があります。詳細はお問い合わせ下さい。

名称	Email Security Expo & Conference 2009
会期	2009年11月26日(木)~27日(金)
会場	ベルサール神田 2・3階
主催/運営	株式会社ナノプト・メディア F2Fフォーラム事業部
協力(予定)	財団法人インターネット協会、社団法人日本インターネットプロバイダー協会、フィッシング対策協議会、Japan Email Anti-Abuse Group (JEAG)、SEA/J (シー・ジェイ:セキュリティ・エデュケーション・アライアンス・ジャパン)など関係団体(2008年度実績)
構成内容(予定)	基調講演、テクノロジーセッション、情報システム部門向けセッション、ISP向けセッション、展示会
対象出展製品	アンチスパム、アンチウイルス、Eメールセキュリティソフト及びハードウェア、Eメールセキュリティ、Webメールセキュリティ、官営サービスなど
対象来場者	企業、ISPにおける電子メールシステム運用管理関係者

各種出展プラン

	プラチナ	ゴールド	シルバー	ランチ SOLD OUT	展示&ステージ
費用	¥4,000,000	¥2,000,000	¥1,000,000	¥2,000,000	¥600,000
基調講演	(1枠)	-	-	-	-
導入/事例セッション	(2枠)	(2枠)	(1枠)	ランチタイムセッション	-
席数	基調講演:250名(スクール) セッション:60名(スクール)	セッション:60名(スクール)	セッション:60名(スクール)	セッション:250名(スクール)	展示会場内 オープンステージ
展示ブース (W:1.5m×D:1.0m)	3ブース	2ブース	1ブース	2ブース	1ブース
カンファレンスパス(有料)	50枚	20枚	10枚	20枚	10枚
聴講者データの提供					-
告知DM掲載	ロゴ	ロゴ	ロゴ	ロゴ	社名
公式サイト	ロゴ セッション紹介 展示紹介 貴社HPへリンク	ロゴ セッション紹介 展示紹介 貴社HPへリンク	ロゴ セッション紹介 展示紹介 貴社HPへリンク	ロゴ セッション紹介 展示紹介 貴社HPへリンク	社名 展示紹介 貴社HPへリンク
公式ガイドブック	セッション紹介 展示紹介	セッション紹介 展示紹介	セッション紹介 展示紹介	セッション紹介 展示紹介	展示紹介

セッションプラン(案)

10:00 - 10:40	General Keynote - 1				展示会 12:00 - 18:00
10:45 - 11:30	Sponsor Keynote - 1				
11:45 - 12:15	Lunch Session - 1				
13:10 - 13:55	General Session	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	
14:10 - 14:55	General Session	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	
15:10 - 15:55	General Session	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	
16:15 - 17:00	General Session	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	
17:15 - 18:00	General Session	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	

10:00 - 10:40	General Keynote - 2				展示会 12:00 - 18:00
10:45 - 11:30	Sponsor Keynote - 2				
11:45 - 12:15	Lunch Session - 2				
13:10 - 13:55	General Session	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	
14:10 - 14:55	General Session	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	
15:10 - 15:55	General Session	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	
16:15 - 17:00	General Session	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	
17:15 - 18:00	General Session	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session	

* 掲載内容は変更の可能性があります。詳細はお問い合わせ下さい。

出展お問い合わせ先

E-Mail: sales-info@f2ff.jp / Tel:03-5207-3201 / Fax:03-5207-3250
 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-26-1 神田徳力ビル1F

マーケティングオプションアイテムプラン

全て有料参加の質の高い来場者へ貴社ブランドをアピールするアイテムが勢ぞろい！
是非、ご活用ください！

アイテムにより、スポンサーレベルによってはお申込みいただけないものもございます。

No	アイテム名	金額	募集数
1	展示会場入口タワーバナー	¥ 800,000	2社
2	展示会場内バナー	¥ 800,000	4社
3	メールマガジンテキストバナー	¥ 200,000	3社
4	ガイドブック広告:目次対向	¥ 300,000	1社
5	ガイドブック広告:表2	¥ 400,000	1社
6	ガイドブック広告:表2対向	¥ 350,000	1社
7	ガイドブック広告:表3	¥ 300,000	1社
8	ガイドブック広告:表3対向	¥ 300,000	1社
9	ガイドブック広告:表4	¥ 500,000	1社
10	ガイドブック広告:本文1ページ(4色)	¥ 250,000	-
11	オフィシャルバッジスポンサー	¥ 800,000	2社
12	レジストレーションバッグスポンサー + 資料インサート	¥ 800,000	2社
13	グッズスポンサー(ボールペン/ノート)	¥ 1,000,000	1社

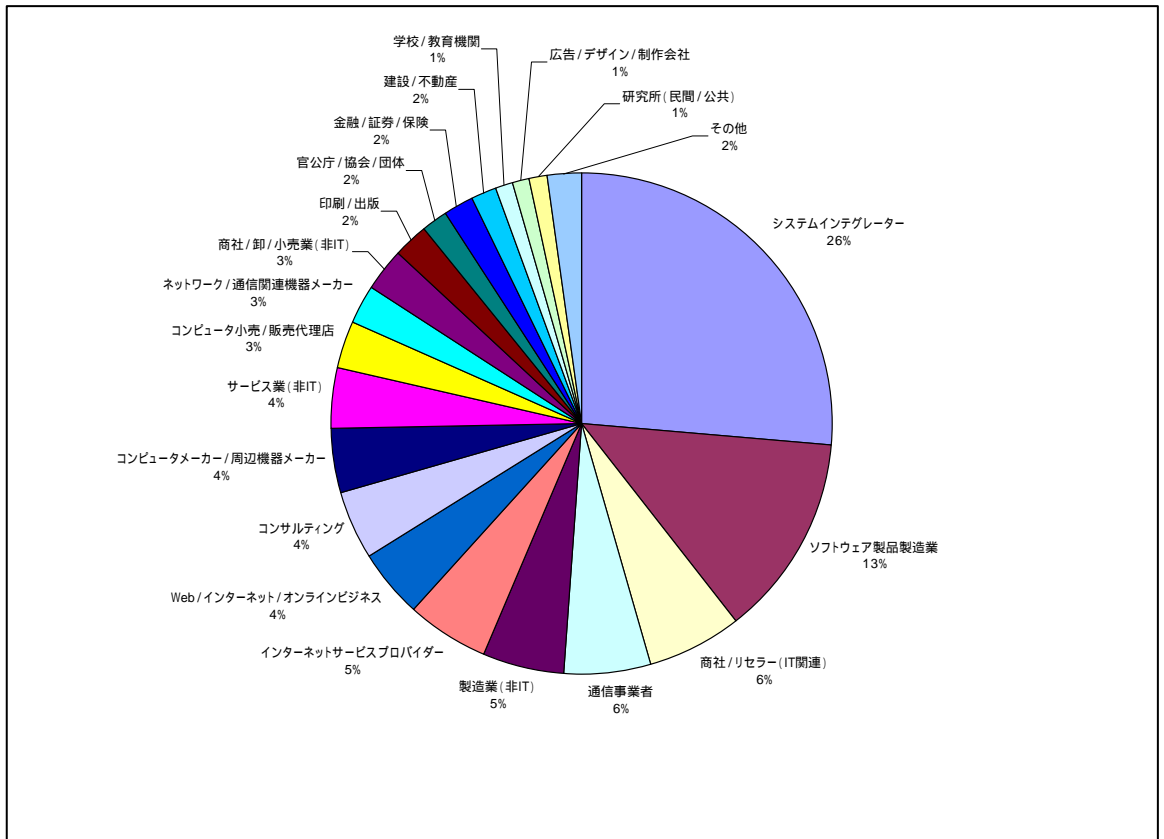
* 掲載内容は変更の可能性があります。詳細はお問い合わせ下さい。

出展お問い合わせ先

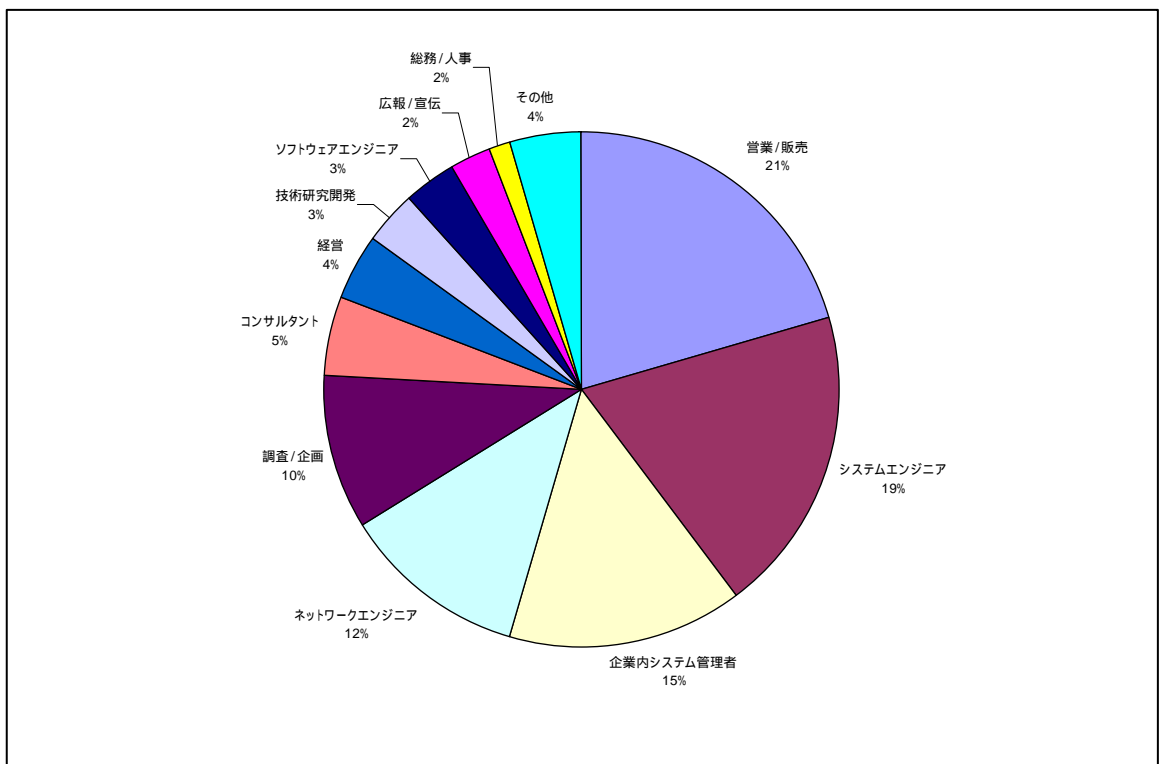
E-Mail: sales-info@f2ff.jp /Tel:03-5207-3201 /Fax:03-5207-3250
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-26-1 神田徳力ビル1F

2008年度来場者プロフィール

〔業種〕



〔職種〕

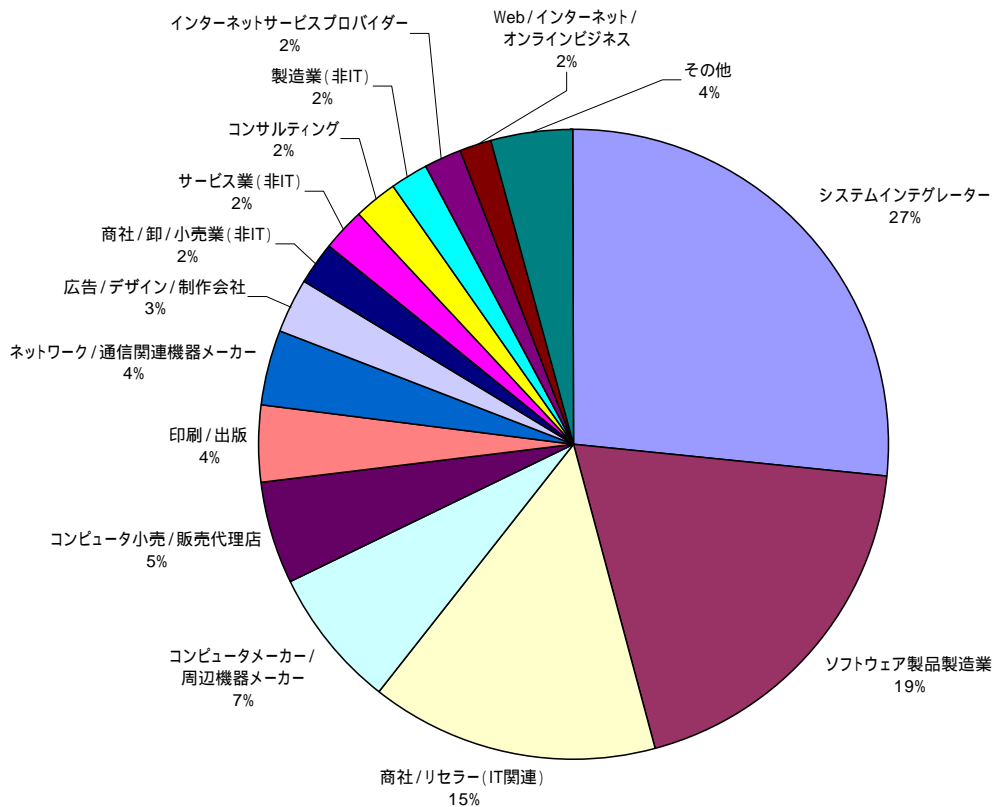


2008年度来場者プロフィール

主な「職種」における「業種」の属性 (営業職)

来場者アンケートで職種を「営業」と答えている方の所属企業の業種内訳です。

来場者のうち、営業職に就いている方の業種を見てみると、システムインテグレータに商社/リセラーを加えた数値だけで40%以上にも達します。これらの方々は業種柄、クライアントに提案するための製品やソリューション、サービスの情報をチェックするために来場していると思われます。

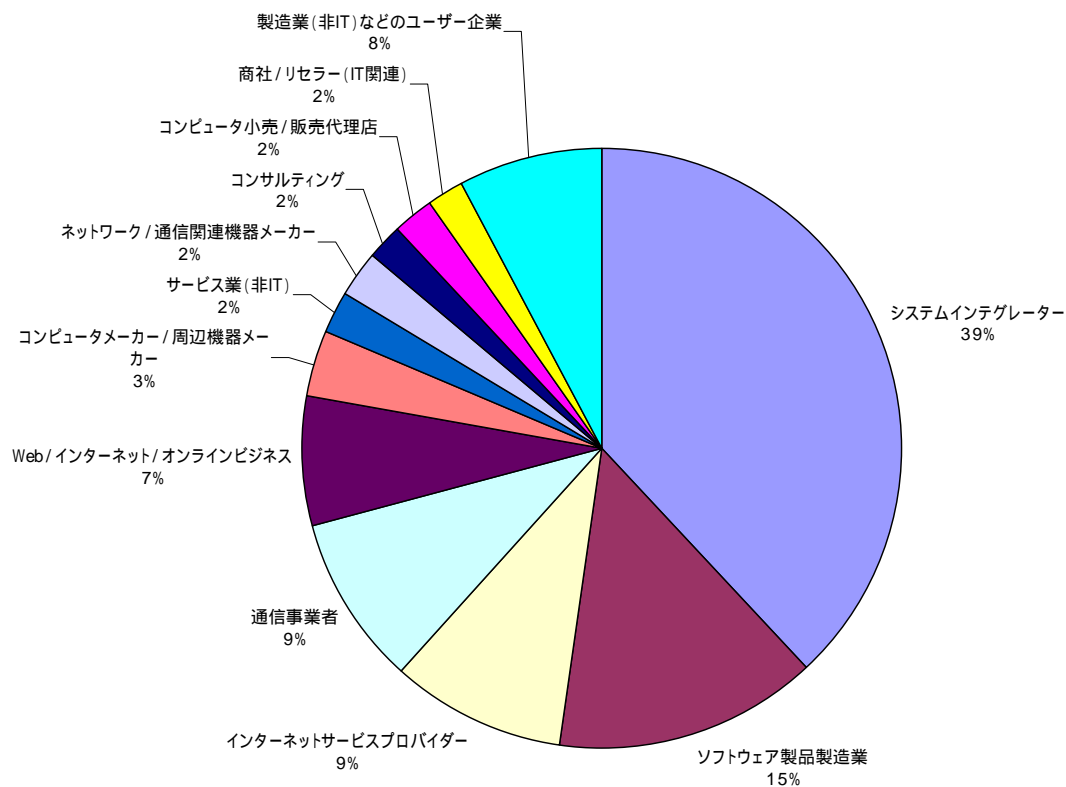


2008年度来場者プロフィール

主な「職種」における「業種」の属性 (システムエンジニア)

来場者アンケートで職種を「システムエンジニア」と答えている方の所属企業の業種内訳です。

来場者のうち、システムエンジニアに就いている方の業種を見てみると、システムインテグレータの数値だけで40%近くにも達します。これは前頁の営業職の内訳と同様で、やはりクライアントに提案するための情報のチェックが主だった目的であるとおもわれます。また、非IT製造業などの業種においては企業の情報システム部門に所属している方々であり、こちらは自社の情報システムへの導入を睨んだ視察が目的であると言えます。

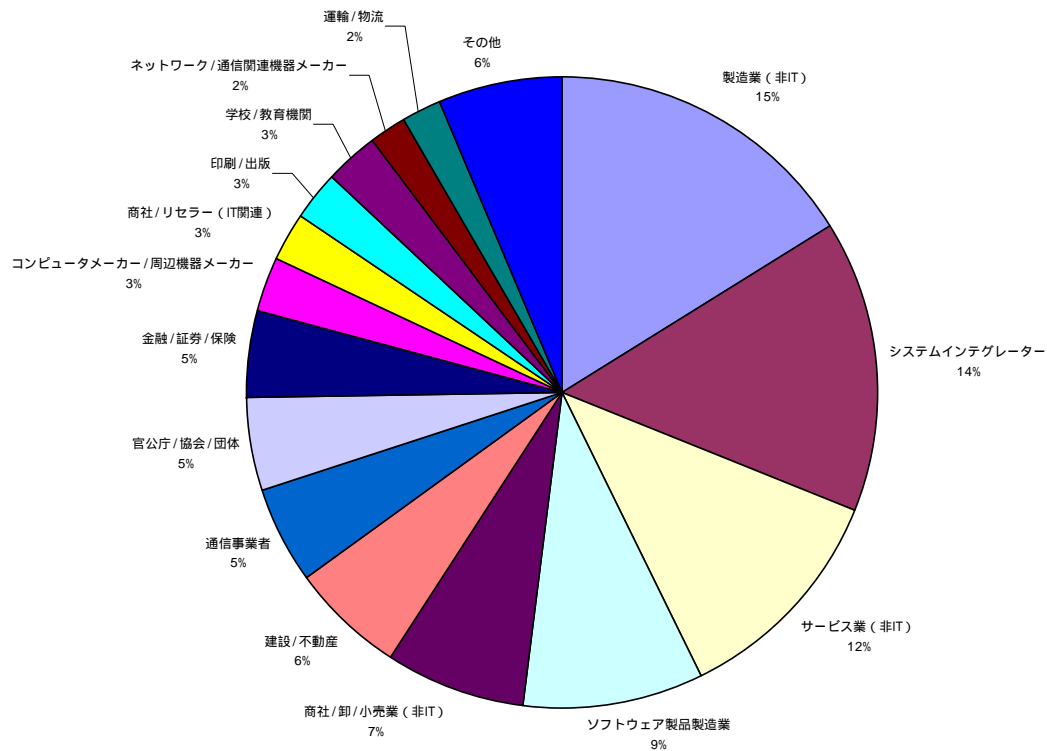


2008年度来場者プロフィール

主な「職種」における「業種」の属性 (企業内システム管理者)

来場者アンケートで職種を「企業内システム管理者」と答えている方の所属企業の業種内訳です。

企業内システム管理者は基本的に、「自社の情報システムの運用・管理に従事している」つまり自社への導入選定を推進する方々ですが、中でも「非IT」の製造業・サービス業の方が目立ちます。言うまでもなくEメールの活用はもはやITとは無関係の業種においても重要なツールとなっており、特に一般的に考えて大規模な企業が多いと思われる製造業などでは、その対策にも強い興味と悩みを抱えていることを裏付ける数値とも言えます。



Email Security Expo & Conference 2009 スポンサーシップ・マーケティングオプションアイテム申込書

出展社情報 各種印刷物・WEBなどへ掲載用の社名をご記入ください

フリガナ	
出展社名	
出展社名(英語表記)	

責任者

会社名			
部署		役職	
氏名	(印)	email	
住所	〒		
TEL		FAX	

出展担当者 事務局からの連絡および請求書送付をいたします。

会社名			
部署		役職	
氏名		email	
住所	〒		
TEL		FAX	

ご希望のスポンサーシップに (マーケティングオプションアイテムはアイテム名)を記し、数量をご記入ください。

アイテム名	費用	数量	金額(費用×数量)
プラチナスponsor	¥ 4,000,000-		
ゴールドスponsor	¥ 2,000,000-		
ランチスponsor	¥ 2,000,000-		
シルバースponsor	¥ 1,000,000-		
展示 & ステージスponsor	¥ 600,000-		
小計			
消費税(5%)			
合計			

本お申込書提出により枠の確保をさせていただきます。但し、本お申込書を提出いただいた場合、裏面の規定に従い、キャンセル料が発生いたしますので、ご注意ください。

お申し込みは、**9月30日(火)** 締め切りとさせていただきます。

個人情報のお取り扱いについて

-ご記入いただいた情報をもとに、弊社が取扱うIT関連の会議、展示会、イベントおよび関連するマーケティングサービスのご案内を差し上げることがございますが、お客様のご承諾がない限り、登録された個人情報を第三者に開示・提供はいたしません。

-ご案内送付などの為に弊社が選定した企業へお客様の情報の取り扱いを業務委託する場合がございますので、予めご了承ください。

その際、委託先が個人情報の適切な取り扱いを行うように管理いたします。

お問い合わせ

Email Security Expo & Conference 2009 事務局 株式会社ナノオプトメディア F2Fフォーラム事業部 セールス担当

TEL:03-5207-3201 FAX:03-5207-3250 Email: sales-info@f2ff.jp

事務局 記入欄	受理日	担当者	承認	備考

規約



【申込み及び支払い】

既に本申込書を提出した企業は、参加料金の総額を、本申込書提出後、翌月末までに支払うものとする。
本申込書に基づき支払われる料金には、別途5%の消費税が課税される。支払いは、指定の銀行口座への振込(振込手数料は申込社負担)、によるものとする。
参加社が上記記載の支払日までに支払いをしなかったときは、事務局である株式会社ナノオプト・メディアF2Fフォーラム事業部(以下甲という)はなんらの通知を要することなく、かつ既に支払われた金銭を返還することなく、参加社の申込内容に付随する権利を取り消すことができる。

【キャンセル条項】

参加社は以下の条項に同意する。
既に参加申込をし、甲の承認を得た参加社が、参加社の都合により止むを得ず参加スペースの全部、または一部をキャンセルなどを本申込書を提出後に行った場合、100%のキャンセル料が発生する。
(a)ここで支払うべきキャンセル料が既に事務局に対してなされた支払い総額に達していないときは、参加社は当該料金の差額を速やかに甲に支払うものとする。参加社から既に甲に支払われた額を超えているときは、当該超過額を参加社に払い戻すものとする。そのような超過額を除いては、事務局が負担する経費および参加スペースを他の参加社へ提供する機会の喪失または延期を考慮し、参加規約に基づき甲に対してなされた支払いは、甲の収入とし払い戻しはされないものとする。参加社は本規約のもとに支払い義務の生じたキャンセル料は全て損害弁済となるものであることに同意する。
(b)本規約による期日の到来した全額を参加社が支払わない場合、甲は本規約を終了させることができる。参加社はかかる不履行の日キャンセルした場合、上記(a)の条件で事務局に支払われるべきキャンセル料の全額を支払う責任があるものとする。

【スポンサーセッションおよびブース位置の割当て】

参加社のスポンサーセッション枠およびブース位置は申込順位、スポンサーランクなどを考慮し、甲が定め、参加社に連絡するものとする。この割当ては、本展示会の期間についてのみ行われ、将来の展示会において同様または類似のセッション枠、小間位置を割当ててを約束するものではない。甲が、参加社の製品が本展示会にとって不適切と判断したとき、または参加社及びその社員が甲もしくは他の参加社の迷惑となる行動をしたときは、本申込の承認を撤回し、本契約を解除することができる。

【ブースの使用】

参加社は、甲からの書面による事前の許可がない限り、ブース位置のみにおいて販促活動を行う。
参加社は甲の書面による事前の同意がない限り、ブース位置の全部または一部に関する権利を第三者に譲渡または転貸してはならない。参加社は、ブース位置以外で、製品の説明書その他の資料等を配布しないものとする。また、甲の許可なしにブース位置を割当てられていない第三者にブース位置内で案内を出したり、業務を行わせてはならない。

【主催者によるイベントのキャンセルまたは中止】

戦争、火災、ストライキ、地震、法令、天災地変、公共交通機関もしくはユーティリティ・サービスの停止、その他甲が支配できない原因により、イベントの全体もしくは一部が中止され、もしくはイベントが開催されなかったとき、またはブース位置が利用不可能となったときは、甲は甲が受領した料金の中から甲に要した経費及び甲に対する報酬を削除し、なお残金があればそれを参加社に返還する。
参加社は、自らの費用及び危険負担において、上記規定の危険につき保険をかけるものとする。

【条件および規則に対する同意】

参加社は、上記条件および規則、並びに随時甲が本イベントの十分かつ安全な運営のために設置する追加的な条件および規則(参加マニュアルを含む)に従うことに同意する。
参加社がこれらの条件および規則に違反したときは、甲は参加社の出展を中止し、本契約を解除する権利を有することに加え、甲の判断により、将来のイベントへの参加を拒絶することができる。
デモンストレーションに関しては、参加社と甲の間には、上記に定めた本契約以外にはいかなる契約、保証、追加事項も存在しない。
本契約で使用される見出しは便宜上のものであり、契約の内容の解釈のために用いられてはならない。
本契約の下での甲の権利は、文書に明記され、かつ甲の権限ある代表によって署名されない限り、放棄されたものとみなされない。
本契約は日本法によって解釈される。
本契約に生じるあらゆる紛争については、東京地方裁判所が管轄を有する。