



～ 仮想化・クラウド時代のITインフラ最適化～

スポンサー募集のご案内
20100419
株式会社ナノオプト・メディア

開催概要



・名称: Application Performance 2010

(アプリケーション・パフォーマンス2010)

・会期: 2010年11月16日(火)

・会場: 東京ミッドタウン

・主催/運営: 株式会社ナノオプト・メディア

・聴講: 無料

・予定来場者数: 約3,000名 :セッション延べ
(2009年実績 1,759名:セッション延べ)

・構成内容:

基調講演、テクノロジーセッション、一般企業向けセッション、サービスプロバイダ向けセッション

対象来場者:

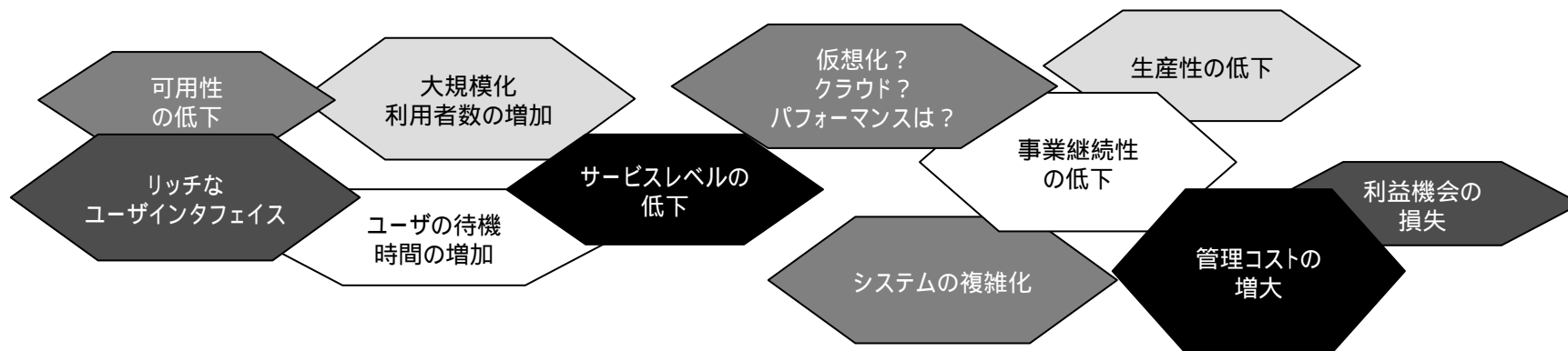
ITシステムで生産性の向上、クリティカルなサービスの実現、コストの削減と利益の向上を実現したい経営者
システムの再構築検討しているCIO、システムマネージャー
クリティカルなサービスを支える各種サービスプロバイダのシステムマネージャー
データセンタでITシステムを運用している企業のシステム管理者・マネージャー
ITシステムのパフォーマンスに問題を抱えているシステム管理者

昨今の企業が抱える課題である、生産性の向上、クリティカルなサービスの実現、コストの削減と利益の向上などは、ITシステムでその多くを解決することが可能です。

ITシステムを構築し、運用するにあたっては、そこに発生するアプリケーションパフォーマンスの低下を防ぎ、かつシステムの運用コストと、管理者の負荷をいかに軽減するかという点が非常に重要です。

「Application Performance2010」では、このようなパフォーマンスの問題を解決するためのITシステムの多数の事例を、CIOをはじめとする各企業のシステム管理者の皆様にお届けします。

仮想化？クラウド？統合？パフォーマンスの課題と不安を払拭し 今こそユーザが競争力を向上させるためのITインフラを提案する時期



企業の利益を脅かす「悩み」= Business Chance



ユーザの待機時間の増加

評価・計測
ロードバランサ
キャッシュ・アプリケーションスイッチ
ネットワーク帯域の確保
サーバ・ストレージチューニング
アプリケーションチューニング
ミドルウェア
APMソリューション

サービスレベルの維持・向上

パフォーマンス管理・分析
サーバ・ストレージの仮想化
サービス状態の可視化
ロードバランサ
ミドルウェア・OS
APMソリューション

ビジネスプロセス最適化・評価
機能の統合による投資の最大化
アウトソーシング・クラウド
システムの再構築
WANアクセラレータ
APMソリューション
仮想化

管理コストの増大

システムの監視
アプリケーションセキュリティ
アクセラレータ
分散とダウンタイムの軽減
APMソリューション

事業継続性の低下

セッションフレーム(案)

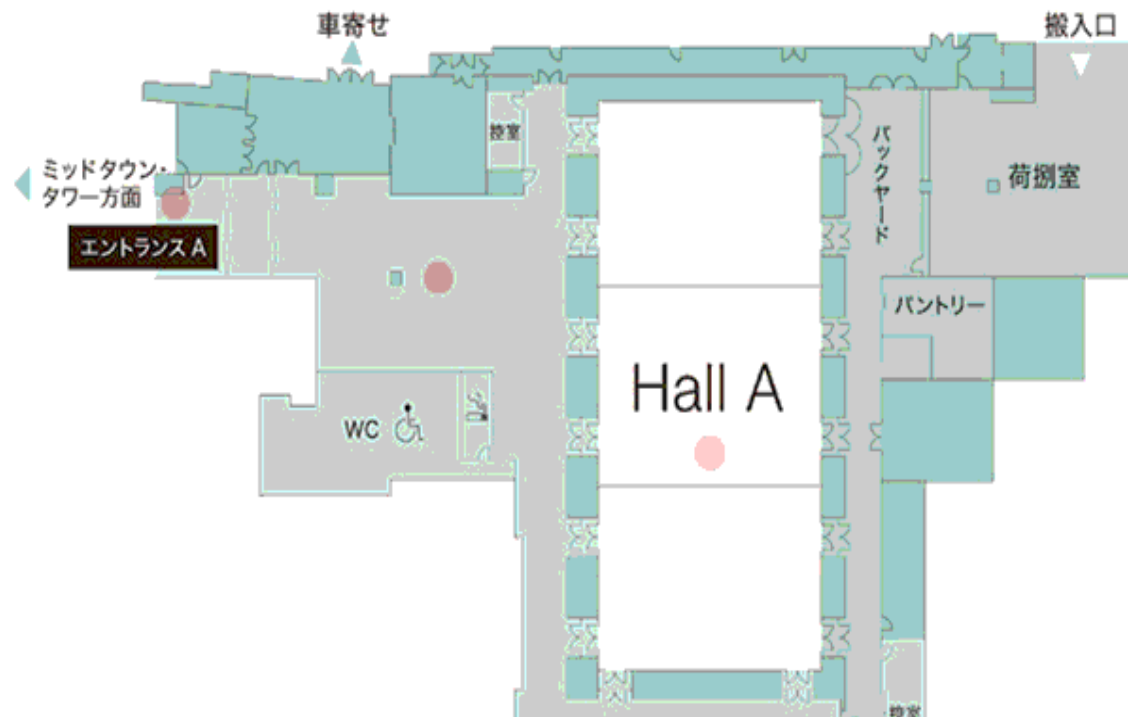


ミッドタウン/Room ID	room 1	room 2	room 3
ミッドタウン			
	360		
席数(スクール形式)	120	120	120
2010/11/16 Tue			
9:30 - 10:15	General Keynote		
10:20 - 11:00	Platinum Keynote		
11:05 - 11:45	Platinum Keynote		
12:00 - 12:30	Lunch		
12:30 - 13:15			
13:15 - 14:00	Platinum	Gold	Gold
14:10 - 14:55	Platinum	Gold	Gold
15:05 - 15:50	Gold	Gold	Gold
16:00 - 16:45	Gold	Gold	Gold
16:55 - 17:40	Gold	Gold	Gold

セッションフレームは2010年4月現在の案です。今後変更になる可能性があります。5

会場利用計画 ミッドタウンホールA

- 1+2+3 (360)
基調講演
General / Platinum
- セッションルーム1
(120)
Platinum / Gold
- セッションルーム2
(120)
Platinum / Gold
- セッションルーム3
(120)
Platinum / Gold



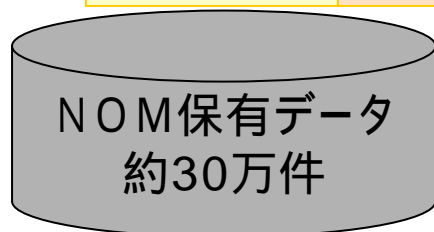
会場は2010年4月現在の案です。今後変更になる可能性があります。

集客プラン

事前登録開始から会期直前まで、弊社独自のデータベース(弊社の主催・運営するイベントに実際に足を運んだ来場者をもとにした質の高いデータです)を活用し、ターゲットを絞った集客を行います。

	8月	9月	10月
Overall	出展社ページOPEN	事前登録開始	
Web	Webサイト正式オープン 出展社情報掲載開始	ヘッダー広告	
Advertising	ニュースリリース配信開始		Mediaタイアップ Email On-Line AD
Direct Mail	E-mail	郵送DM E-mail	E-mail

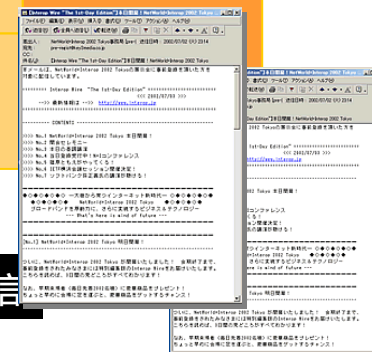
AP2010



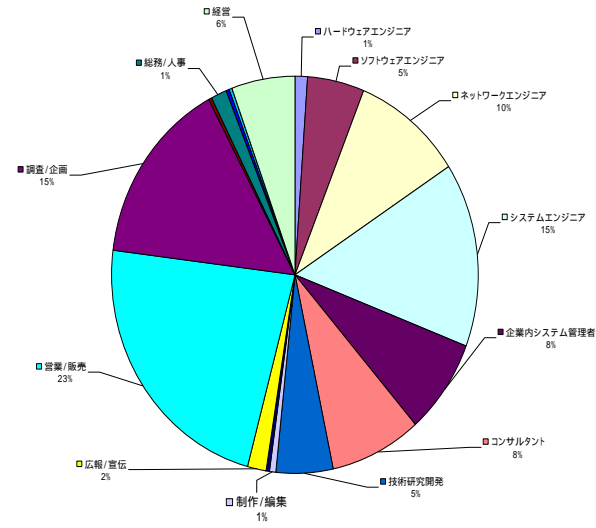
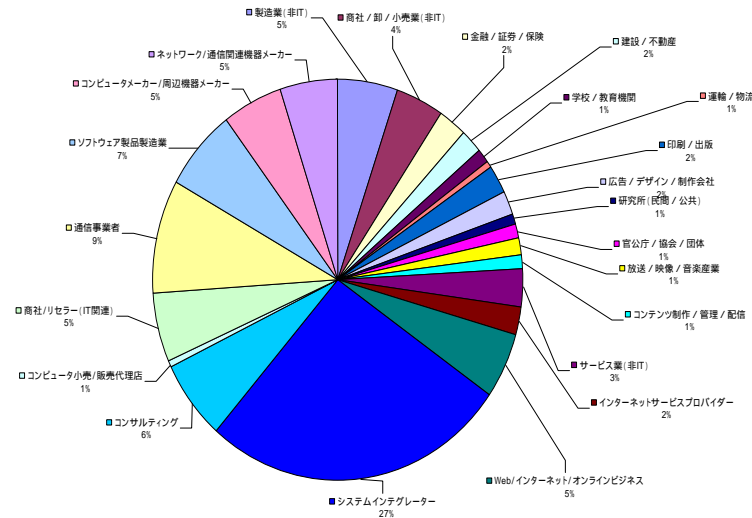
Email DM



2万件 × 10回(予定)を配信



来場者プロフィール



- 2010年4月
 - スポンサー募集開始
- 2010年6月11日
 - 早期スポンサー申し込み締め切り
- 2010年8月末
 - スポンサー申し込み締め切り
- 2010年9月
 - セミナー事前登録オープン
 - 来場者告知期間
- 2010年11月16日
 - Application Performance 2010 開催