



ご出展のご案内

名称	IoT World Conference 2016
会期	2016年7月29日（金）
会場	JPタワーホール&カンファレンス（KITTE 4F）
主催/運営	株式会社ナノオプト・メディア
併催	調整中
イベント構成	基調講演、スポンサーセッション、ブレイクアウトセッション
来場者予定数	3,000名（セッションのベ）

開催趣旨

IoT（Internet of Things, モノのインターネット）は2030年までに日本で市場が1兆ドルまでに拡大する可能性があると言われています。さらに2020年に開催される東京オリンピックに向けても、その可能性や市場が急速に拡大していくことは間違いありません。

その市場のニーズに応えるために、2015年に初開催となった「IoT World Conference」では、さまざまな課題を持った来場者が多数来場いたしました。しかしながら、市場動向を調査している段階の方が多く、ビジネスモデルに対する疑問を持っている方が多かったのも事実です。今後は様々な分野における具体的な事例が出てくることにより、更なるマーケットの拡大が見込まれます。

第2回目となる本カンファレンスでは、テーマとして6つのキーワードに分けて、来場者へメッセージを発信する予定です。

- ・システム/デバイス
- ・通信（インターオペラビリティ）
- ・プラットフォーム
- ・アナリティクス（データベース）
- ・アプリケーション
- ・セキュリティ

IoTビジネスマーケットを拡大するための上記分野のサービスをお持ちの方はぜひご協賛ください。

IoTがもたらすビジネスチャンスがこのカンファレンスでとらえてください。



来場対象者

製造業、エネルギー関連企業（電気・ガス・水道）、医療/福祉機関、保健、建設/不動産、小売、物流/流通、農林/水産/鉱業、商社サービス業、防犯/災害対策関連企業、自治体

出展対象製品/サービス

- | | |
|--------------------|-------------------|
| ■ プラットフォーム | ■ アプリケーション |
| ■ ビッグデータ（データベース）処理 | ■ アナリティクス |
| ■ IoTシステム/デバイス | ■ コネクティビティ |
| ■ IoTセキュリティ | ■ エネルギー |
| ■ センサー | ■ モバイル・スマートデバイス |
| ■ MVNOサービス | ■ M2M |
| ■ コンサルティング | ■ マネタイズ |
| ■ ビジネスモデル構築 | ■ その他IoT関連製品/サービス |

前回開催実績

- 2015年来場者数（初開催）
合計： **2,754名**（セッションのべ）

2015 Sponsors

ゴールドスポンサー



シルバースポンサー



特別協力



会場利用計画・タイムフレーム

会場利用計画



タイムフレーム (予定)

	Room A	Room B	Room D
09:30-10:10	ゲスト基調講演		基調講演 サテライト会場
10:20-11:00	プラチナスポンサー基調講演		基調講演 サテライト会場
11:10-11:50	プラチナスポンサー基調講演		基調講演 サテライト会場
12:05-12:45	プラチナランチスポンサー基調講演		基調講演 サテライト会場
13:00-13:40	会場転換		スポンサーセッション
13:50-14:30	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション
14:40-15:20	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション
15:30-16:10	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション
16:20-17:00	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション
17:10-17:50	ブレイクアウトセッション	ブレイクアウトセッション	ブレイクアウトセッション

スポンサープラン

プラチナスポンサー / Room A+B

■ 1枠 **¥1,800,000(税別) / 3枠**

- 会場定員 : 220名(最大700名まで登録可能)
座席レイアウト : スクール・シアターミックス
講演時間 : 40分
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC, マイクセット
付帯サービス : 事前登録者データの提供 (当日来場フラグ付)
資料ダウンロードサービス
※ランチ枠のランチ提供数は220個までとなり、追加は有償となります。



ゴールドスポンサー / Room A, B

■ 1枠 **¥1,000,000(税別) / 8枠 (予定)**

- 会場定員 : 100名(最大300名まで登録可能)
座席レイアウト : スクール・シアターミックス
講演時間 : 40分
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC, マイクセット
付帯サービス : 事前登録者データの提供 (当日来場フラグ付)
資料ダウンロードサービス



シルバースポンサー / Room D

■ 1枠 **¥600,000(税別) / 5枠**

- 会場定員 : 60名(最大180名まで登録可能)
座席レイアウト : スクール・シアターミックス
講演時間 : 40分
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC, マイクセット
付帯サービス : 事前登録者データの提供 (当日来場フラグ付)



オプションアイテム

☐ レジストレーション特大バナー

¥800,000(税別) / 1社限定

☐ オフィシャルWebサイトバナー

¥300,000(税別) / 3社限定

☐ Email 5行広告 ※約5万件

¥100,000(税別) / 1回

☐ 郵送DM広告 (A4同梱) ※約2万件

¥500,000(税別) / 2社限定

☐ DM表4広告

¥500,000(税別) / 1社限定

☐ 資料ダウンロードサービス (シルバースポンサー向け)

¥100,000(税別) / 会期終了後2週間を予定

(例年ダウンロード実績約200件)

継続割引 (5%OFF) / 早期割引締切 (5%OFF) : 2016年1月29日(金) / 最終締切 : 2016年3月31日(木)

プロモーション

公式ホームページ

公式ホームページでは、出展社情報、セミナー情報など充実したコンテンツで閲覧者の来場意欲を協力的に高めます。



メールDM/ダイレクトメール

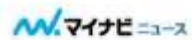
親和性の高い弊社主催のイベント来場者に向けて、メールDMとダイレクトメールの発送を実施致します。

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 日本橋三井ビルディング10F
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 日本橋三井ビルディング10F
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 日本橋三井ビルディング10F



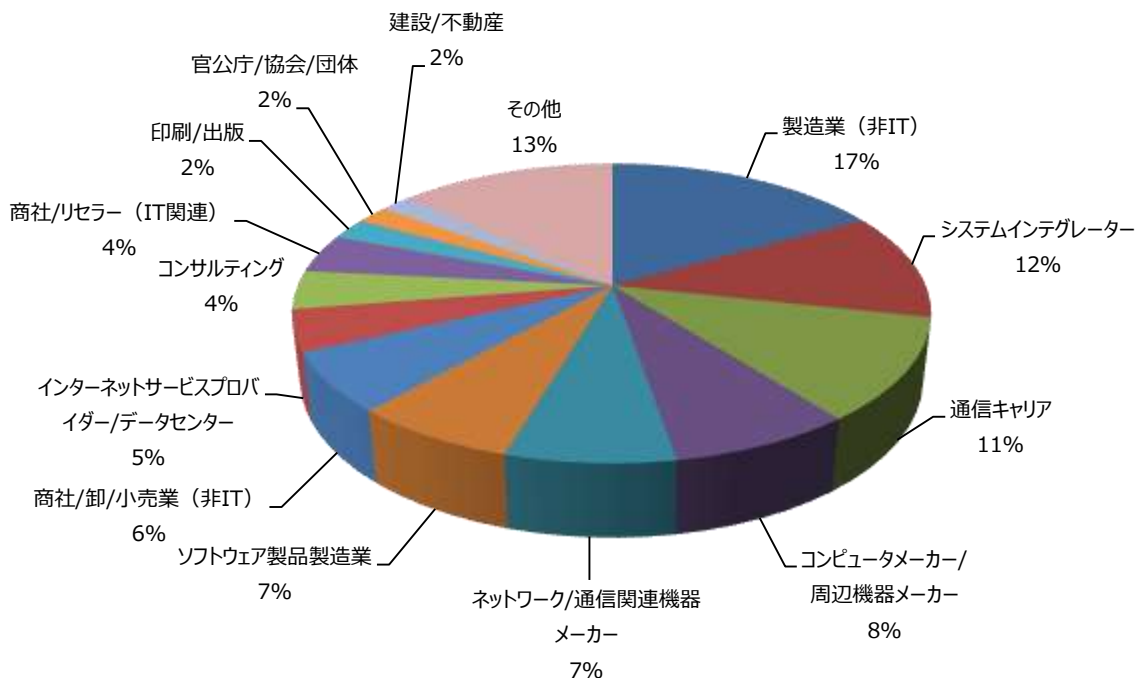
広告&メディアタイアップ

主要メディアへの出稿やメディアスポンサーとのタイアップを行い、より多くのターゲットへリーチします。



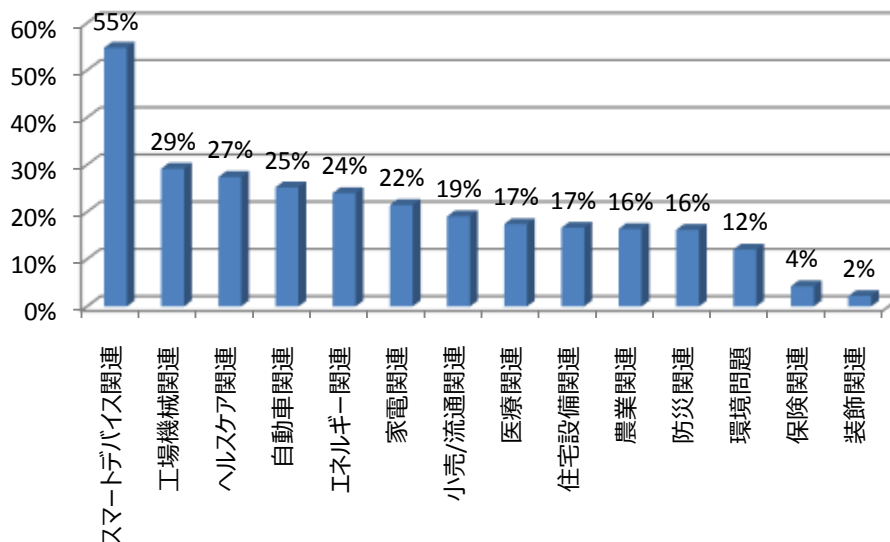
前回2015年開催レポート

業種



IoTの適用分野として実際携わっている
あるいは検討している分野

※複数回答





【ご出展のお問合わせ先】 (株) ナノオプト・メディア
IoT World Conference 事務局
TEL : 03-6431-7801
Email : sales-info@f2ff.jp