



---

## 参加募集資料

Ver.5.5  
2011年7月6日  
株式会社ナノオプト・メディア



NANO OPT Media

Copyright © 2011 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

## コンセプト・テーマ

インターネット利用者の増加やITリテラシーの向上、ITの戦略的な利活用などが追い風となり、eコマース市場は更に拡大を続けております。フロントエンド分野においては、タブレット端末を含めたスマートフォンの普及に伴い、2011年を賑わせているソーシャルサイトとの連携、リアル店舗との連動など裾野が拡大する中でレコメンド・コミュニティ機能、アクセス解析などCMS機能の更なる拡充が求められております。バックエンド分野では、多岐に渡るコンテンツ配信を支えるクラウド化、アクセス集中に伴う負荷分散、堅牢性を図る各種セキュリティ技術、在庫管理・物流システムなど消費者のニーズに的確に応える施策が求められております。

一方で海外の事業者と提携するなどの動きが活発となる中、国内外物流のみならず、国内外決済の際の日本国内における政策や諸制度の環境整備や、国際競争力の更なる強化が求められております。『ネット&スマートフォン・コマース2011』ではeビジネス発展を支える最新環境整備状況、ネット&スマートフォンを利活用した関連産業の最新のトレンドなどセミナーを通して当イベントへ賛同される皆様とともに新しいグローバル社会でのeビジネスのあり方を演出して参りたく存じます。



## 実施概要

名称	ネット&スマートフォン・コマース 2011
主催	株式会社ナノオプト・メディア
運営	株式会社ナノオプト・メディア
会期	2011年9月16日(金)
予定来場者数	約3,900人(セッション延べ)
会場(予定)	東京ミッドタウンホールA (セミナー会場)
後援	官庁・公益法人・業界団体等に申請予定

※会場は2011年5月現在の案です。今後変更になる場合がございます。



NANO OPT Media

Copyright © 2011 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

## 予定来場者

### ■経営管理部門、マーケティング部門、情報システム部門、営業、物流、顧客部門

- ・大手カタログ通販・通販専業・テレビ/ネット/モバイル通販専業・百貨店・総合スーパー
- ・スーパーマーケット・コンビニエンスストア・ホームセンター・家電・パソコンメーカー・アパレル
- ・ファッションメーカー・雑貨・アクセサリメーカー・家具・家庭用品メーカーソフトウェアメーカー
- ・書籍・音楽(CD/DVD)メーカー・食品・飲料メーカー・医薬・化粧品(健康食品含む)メーカー
- ・宿泊・旅行関連・エンターテイメント関連・デジタルコンテンツ(音楽、映像、ゲーム)・スポーツ
- ・玩具メーカー・その他メーカー&小売・流通・物流関連・金融関連(銀行、保険など)
- ・不動産業関連(賃貸、分譲など)・広告代理店、制作会社・マーケティング会社

## セミナートピック

### 【課金・決済/スマートフォン向け対応含む】

海外決済、決済代行、電子認証、電子マネー、セキュリティ、ポイント、データマイニング、コンタクトセンター、コールセンター、ナレッジ、CRM、顧客育成、その他

### 【物流&フルフィルメント/スマートフォン向け対応含む】

ロジステック、配送サービス、倉庫サービス、RFID、その他

### 【セキュアコマース/スマートフォン向け含む】

ウィルス/スパイウェア対策、迷惑メール対策、フィッシングメール対策、不正アクセス防止、情報漏えい対策、その他

### 【中国通販/グローバル通販/海外SEO /スマートフォン向け含む】

海外ビジネスサポート、多言語CMS構築、翻訳サイト運用サポート、海外SEO、多言語コンタクトセンターなど

### 【ECサイト構築/スマートフォン向け含む】

システム構築(ASP)、システム構築(モール)、パッケージ、システムインテグレーション、通信キャリア、ECコンサルティング、デザイン、ホスティング/ハウジング、ネットワークインフラ、その他

### 【マーケティング&CRM /スマートフォン向け含む】

ソーシャルメディア、ジオメディア、SEO/SEM、eメール配信、SNS、Buzz、CGM、ブログ、アフィリエイト、広告(検索連動型広告・リスティングなど)、リアル店舗連携、検索エンジン、レコメンデーション解析ツール、動画、ドロップシッピング、エリアマーケティング、その他



NANO OPT Media

# セッション・展示スケジュールフレーム 9/16(金)

-Room1~3-

General Keynote  
Platinum Keynote  
Gold Keynote  
Lunch Session

-Room1 / 2 / 3-

Gold Sponsor Session

■ 9月16日(金) 東京ミッドタウン ホールA			
RoomID	Room1	Room2	Room3
席数	120	120	120
9:30-10:10	General Keynote		
10:15-10:55	Platinum Keynote 1		
11:00-11:40	Platinum Keynote 2		
11:55-12:30	Lunch Session		
13:10-13:50	General Session	General Session	General Session
14:00-14:30	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session
14:40-15:10	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session
15:20-15:50	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session
16:00-16:30	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session
16:40-17:10	Sponsor Session	Sponsor Session	Sponsor Session
17:20-18:00	General Session	General Session	General Session

※セッション時間は変更となる場合がございます。予め御了承ください。



NANO OPT Media

# ネット&スマートフォンコマース2011

## 特別メディアタイアップ企画

※プラチナスponsor様、ランチスponsor様限定

### ◆メリット1:

『日経MJ』での事後記事露出:

プラチナおよびランチスponsorでご参画の企業様につきましては、会期後「日経MJ」紙面にて行うレビュー記事体広告内にて、各社様のセッションの様様について触れさせていただきます。(ボリューム:1社様あたり全1段~半1段程度想定)

※記事は、日経MJ記者による会期中の取材をもとに作成いたします。

★<発行部数>248,400部

★発行:週3回

### ◆メリット2:

日経MJが展開するオンラインサイト「店舗力向上支援プロジェクト」にも各社様のセッションの様様を掲載。紙面の1.5倍程度のボリュームで、詳細をフォローします。

★ <http://www.mj-tenporiyoku.com>

★ 約50,000PV/月

(日経MJとは?)

日経MJ(流通新聞)は、日本経済新聞社が発行し、生活産業を広くカバーする消費と流通、マーケティング情報に特化した唯一のマーケティングジャーナルです。

ビジネスパーソンを対象に百貨店、スーパー、コンビニエンスストア、専門店など広範囲な業種の最新動向を伝えると同時に、急拡大する電子商取引(EC)市場の動向や新興のニュースサービスもきめ細かく追跡・発掘しています。

USTREAM配信に関して

※6枠限定 50,000円(税別)

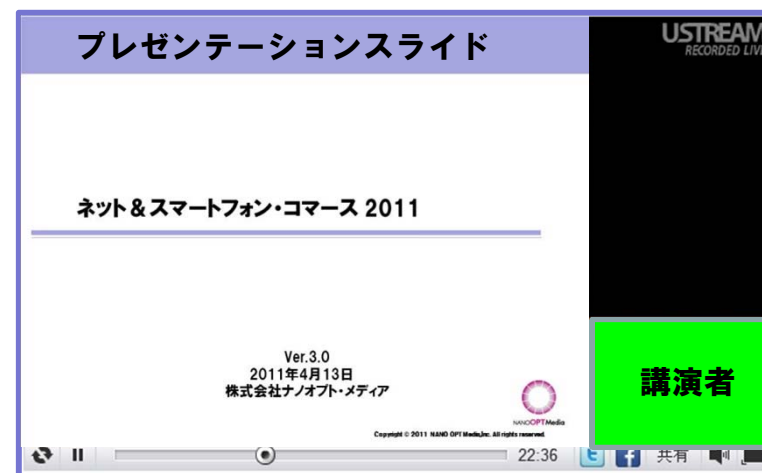
当日のライブ中継はもちろん、事後も配信が可能です。

貴社アカウント（オプションでアカウント取得代行も可）もしくは本イベントアカウントから配信いたします。

プレゼン画面を読み込みますのでライブ、事後ともにわかりやすく見ることが可能です。

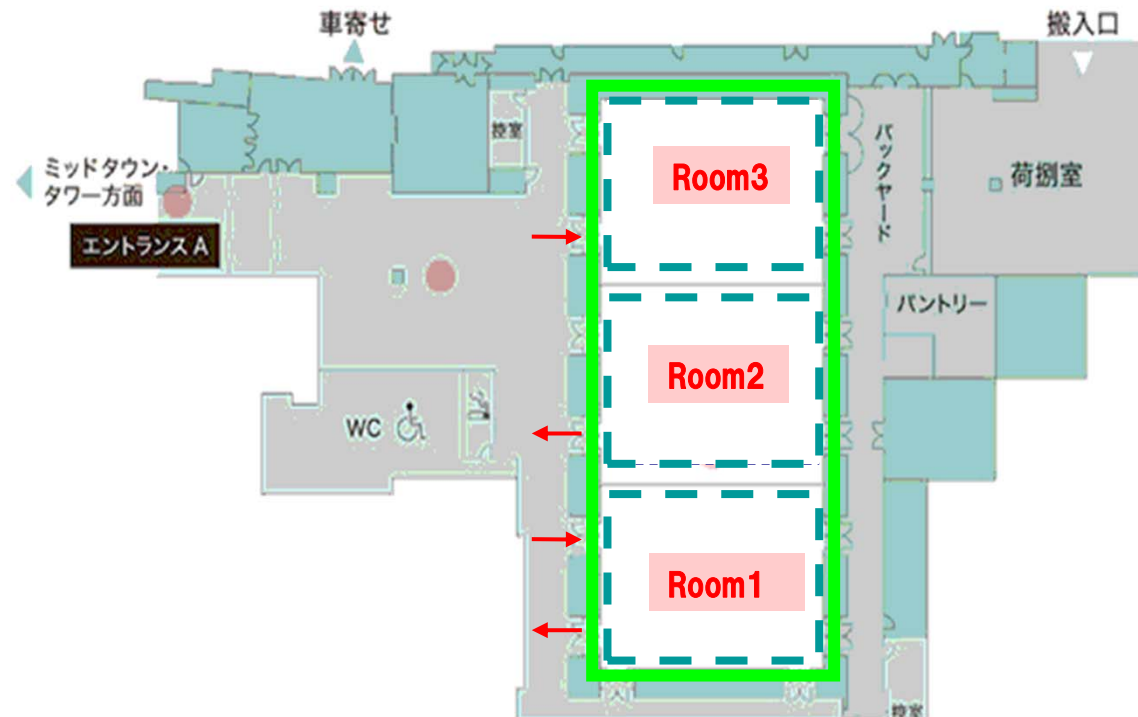
オプションでYOUTUBEへアップも可能です。  
その他詳細な点はお問い合わせください。

USTREAMの利用規約は  
<http://www.ustream.tv/terms>に準じます。



# 会場利用計画 東京ミッドタウンホールA

■Room1+2+3 1+2+3 (360) 基調講演 General/Platinum /ランチセッション ↓
セッション■Room1 (120) 分科会/Platinum/Gold
セッション■Room2 (120) 分科会/Platinum/Gold
セッション■Room3 (120) 分科会/Platinum/Gold



会場は2011年5月現在の案です。今後変更になる場合がございます。



NANO OPT Media

Copyright © 2011 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.



# プロモーション&スケジュール 概要案

