

Connected Media TOKYO 2020 13 - 15 APRIL

【同時開催イベント】

Interop[®]20 Tokyo APRIL 13 - 15
MAKUHARI MESSE, JAPAN **DSJ2020**
デジタルサイネージ ジャパン

**Location
Business
Japan 2020**

APPS JAPAN
アプリジャパン2020

ご出展のご案内

会期

展示会 / カンファレンス 2020年4月13日(月)~15日(水)

会場

幕張メッセ

主催

Connected Media Tokyo 実行委員会

運営協力

株式会社映像新聞社

運営

株式会社ナノオプト・メディア

来場予定数

約15万人 ※同時開催イベント含む

後援(2019年実績)

総務省 | 経済産業省 | NHK | 一般社団法人IPTVフォーラム | 公益社団法人映像文化製作者連盟 | 一般社団法人全日本シーム放送連盟 | 一般社団法人全日本テレビ番組製作社連盟 | 一般社団法人デジタルメディア協会 | 一般社団法人電子情報技術産業協会 | 一般社団法人日本アド・コンテンツ制作協会 | 一般社団法人日本Web協会 | 一般社団法人日本映画テレビ技術協会 | 一般社団法人日本映像ソフト協会 | 一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟 | 一般社団法人日本ケーブルラボ | 一般社団法人日本CATV技術協会 | 公益社団法人日本通信販売協会 | 一般社団法人日本ポストプロダクション協会 | 一般社団法人日本民間放送連盟 | 一般社団法人放送サービス高度化推進協会 | 一般財団法人デジタルコンテンツ協会 | 特定非営利活動法人日本ビデオコミュニケーション協会 | 特定非営利活動法人日本メタデータ協議会 | 協同組合日本映画撮影監督協会 | 3Dコンソーシアム | 3DBiz研究会 | 日刊工業新聞社 | World Wide Web Consortium(W3C)

Connected Media Tokyo 実行委員長（2019年実績）

本間 康文	株式会社東京放送ホールディングス / 株式会社TBSテレビ メディア企画室 参与
-------	--

Connected Media Tokyo 実行委員（2019年実績）

元橋 圭哉	株式会社NHKエンタープライズ 執行役員（デジタル・映像イノベーション 担当）
佐藤 誠	日本テレビ放送網株式会社 技術統括局 技術開発部 専任部次長
戸塚 信也	株式会社テレビ朝日 技術局次長
高林 徹	株式会社東京放送ホールディングス/株式会社TBSテレビ メディア戦略室 担当局次長
佐藤 光雄	株式会社フジテレビジョン 技術局IT推進センター IT推進局長
服部 弘之	東京メトロポリタンテレビジョン株式会社 事業局 クロスメディア推進部 部長
香取 啓志	株式会社メディアプラットフォームラボ 取締役 所長 兼 株式会社radiko 配信技術室 室長
信井 文寿	株式会社映像新聞社 代表取締役社長

来場対象者

- 民間放送事業者 ■ CATV関係事業者 ■ NHK ■ ネット配信事業者
- 放送機器メーカー ■ 民生機器メーカー ■ 産業機器メーカー
- ポストプロダクション ■ プロダクション ■ 制作 ■ クリエイター ■ 広告代理店
- 周辺機器メーカー ■ 通信事業者 ■ ISP ■ ネットワーク
- 通信関連機器メーカー
- インターネットビジネス事業者 ■ 教育機関 ■ コンピューターメーカー
- インテグレーター ■ 商社・官公庁



出展対象製品/サービス[次世代デジタルメディア関連製品・ソリューション]

■ インターネット配信関連製品

- ・映像圧縮関連技術[H.264/265関連] / 映像編集・管理/映像配信/データ放送関連/VOD/IPTV/ソフトウェア関連/HTML5関連/ハイブリッドキャスト関連製品/
- ・送出・送信関連システム（ファイルシステム/サーバ/送出・配信ソリューション他/ラジオ(AM/FM)/CATV/映像配信ソリューション/伝送ケーブル/ワイヤレス関連ソリューション）各種伝送ソリューション

■ モバイル関連製品

- ・スマホ向け映像編集・配信ソリューション/スマホ向けコンテンツアプリケーション、各種端末機器・ソリューション、WiFi/WiMAX/LTEソリューション関連/スマートTV関連ソリューション/広告配信ソリューション/アプリ開発/クラウドセキュリティ

■ コンテンツ管理関連製品

- ・画像認識ソリューション/ 映像編集・管理・配信システム/映像/動画コンテンツ制作/コンテンツ管理・DRM・CMS/大容量ストレージ関連製品/CMS関連ソリューション/AIを用いた各種自動ソリューション

■ データ分析関連

- ・リアルタイム分析/SNS分析/メタデータ関連ソリューション/顧客情報分析ソリューション/テキスト解析/画像解析

■ 次世代デジタルメディア映像技術関連

- ・3Dカメラ・映像制作・編集・管理システム/3Dコンテンツ制作/3D上映管理システム/4K/8Kディスプレイ/裸眼3Dディスプレイ/モーションセンサー/AR・VR関連/プロジェクター関連製品

■ デジタルメディアコンテンツ関連製品

- ・コンテンツ制作関連(マルチメディアシステム（CG/アニメーション/VR/モーションキャプチャー関連機器）

Connected Media TOKYO 2020
13 - 15 APRIL

制作

モバイル、ソーシャル、
スマート、クラウド、
ビッグデータで変わる
これからのデジタル
メディアビジネスシーン
を徹底的にカバー

APPS JAPAN
アプリジャパン2020

アプリ&ツール
ビジネスの拡大

マルチスクリーン

4K / 8K

A I

マルチクラウド
/ ハイブリッドクラウド

ハイブリッドキャスト
/ ハイコネ

配信

配信インフラ

Interop²⁰
Tokyo APRIL 13 - 15
MAKUHARI MESSE, JAPAN

次世代デジタルメディアを支える技術

- 企業内ネットワークソリューション
- 最先端ネットワークテクノロジー
- 次世代インターネット
- ISP・キャリア・データセンターソリューション
- 新製品/新サービス

Location Business Japan 2020

空間と情報から始まる
ビジネスイノベーション

ビッグデータ

広告データ
/ マーケティング

視聴

DSJ2020
デジタルサイネージ ジャパン

街角メディア
コミュニケーション

2019年来場者実績

6月12日(水) : 44,568名
(40,826名)

6月13日(木) : 52,898名
(49,421名)

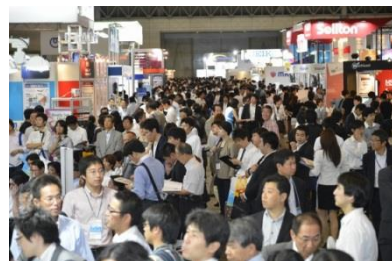
6月14日(金) : 58,335名
(53,559名)

合計 : 155,801名
(143,806名)

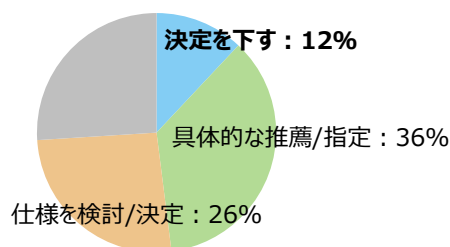
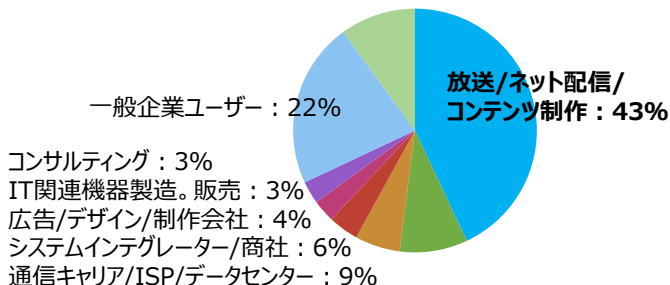
※ () 内は2018年実績



【業種】



【導入の関与度】



協賛プラン - スポンサー基調講演

ご協賛料金： **¥3,000,000円（税別）**

- ウェブサイトのトップページ上で協賛枠としてロゴ露出
- ウェブサイト上で講演紹介
- 会場定員：500名（最大1,500名まで登録可能）
- 当日聴講者及び事前登録者データの提供
- 講演・展示会招待券の提供
- 講演時間 40分
- アンケート実施可能



協賛プラン - 展示会場内セミナー

ご協賛料金： **¥800,000円（税別）**

- ウェブサイト上で講演紹介
- 会場定員：80名（最大240名まで登録可能）
- 当日聴講者及び事前登録者データの提供
- 講演・展示会招待券の提供
- 講演時間 40分
- アンケート実施可能



小間料金

■ 小間単価 / 3m x 3m / 9㎡ : ¥420,000(税別)

《 出展料金内訳 》

- 出展スペース(1小間/3m x 3m = 9㎡)
- バーコードリーダー(1社1台)
- 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- 展示会招待券の提供

早期割引締切 : 2019年10月31日(木)
最終締切 : 2020年 1月31日(金)

※ 各申込期限を過ぎた場合は、上記のメリットがご提供されない場合がございます。

※ 4小間以上については、2019年10月30日迄、小間位置の仮押さえが可能です。

スマートプロダクション・A I クラウドエリア

■ 小間単価 / 3m x 6m / 18㎡ : 通常 ¥840,000 → 特別価格 ¥600,000(税別)

《 出展料金内訳 》

- 出展スペース(1小間/3m x 3m = 9㎡)
- バーコードリーダー(1社1台)
- 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- 展示会招待券の提供

【出展対象製品/サービス】

- ・大容量対応共有ストレージサーバー
- ・マルチクラウド
- ・画像解析
- ・A I 活用サービス
- ・テキスト解析
- ・クラウドセキュリティ
- ・5 G
- ・e t c

- ・リアルタイム分析
- ・ハイブリッドクラウド
- ・メタデータ
- ・自動撮影
- ・原稿編集支援
- ・音声認識
- ・I P 放送関連製品

※小間位置は事務局指定となります。

デモカウンターブース

■ 出展スペース(1ユニット/W1500 x D700 x H2700)

- ・電源 : 0.5kw コンセント2口
- ・スポットライト (社名板用)

※ブースの仕様は変更する場合がございます。予めご了承下さい

※背面には壁はなくオープンスペースでございますが、パネルは吊ることが可能になります

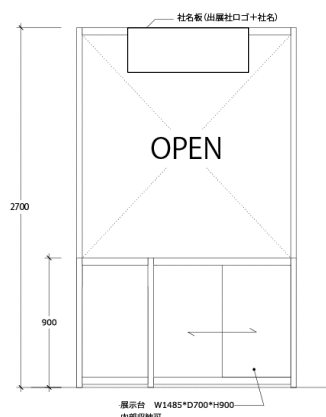
■ ウェブサイト上で展示ブース紹介

■ 展示会招待券の提供

※ バーコードリーダーレンタルは有償、1台20,000円(税別)となります。

出展費用 : 150,000円 / 1ユニット

1ユニットプラン
(正面からみたイメージ)



サインアイテム(MPO / Marketing Promotion Opportunities)

出展効果を更に上げる為の『マーケティング・プロモーション・オポチュニティ』

※アイテムは他にも多数ご用意しておりますので、別紙の資料をご参照下さい。



■ プラザビルボード / 2社限定
¥1,800,000(税別)



■ ガラス面バナー / 3社限定
¥1,800,000(税別)



■ ADバナーセット / 3社限定
¥1,200,000(税別)



■ アイルサインセット / 5社限定
¥900,000(税別)

ミーティングスペース



■ Aタイプ/ 応接タイプ
¥300,000(税別)



■ Bタイプ/ ミーティングタイプ
¥280,000(税別)

付属仕様

- システム
- ドア(鍵付)
- 社名プレート
- スポットライト(100W4灯)
- 電源コンセント(100V0.5Kw3穴2口1個)

《 オプション 》

- 追加電気
 - ケーティング
- ※事務局までお問合せください

主催者企画 ※2019年実績

毎年、ホットなテーマにフォーカスした主催者企画コーナー
展示、セミナー、共同デモで効果的なPRを実現します。

※主催者企画の詳細に関しましては、
別紙の資料をご参照下さい。

《 2019年実施企画 ブロードキャスターズ イノベーション (一部抜粋) 》



自社媒体がないからこそできる、 ターゲットにあわせたクロスメディアプロモーション

オフィシャルWebサイト

年間を通じて、多くのPVがあるオフィシャルWebサイト。
出展社情報、セミナー情報から主催企画まで、最新の情報を
発信し、来場意欲を高めます。



広告 / メディアタイアップ

多くのメディアとタイアップを実施している当イベントでは
多様なターゲット層へのリーチができ、イベントへの集客
や期待感をさらに高める事ができます。



メールDM / 郵送DM

弊社保有の20万件のデータベースをフル活用し、
会期までの間に十数回のメールDMと
郵送DMを実施致します。



メディアスポンサー ※2019年実績

週刊BCN
Weekly Business Computer News

ITmedia
Search+

ITmedia
IT4-プライズ

GoodWay
Financial & IT Media

GASKET

月刊ニューメディア
NEW MEDIA

c|net Japan

The Visual Communications Journal
映像新聞

電波タイムズ
The Denpa Times

3FINDERS
CREATIVE・BUSINESS

販促や集客、ブランディング戦略を読み解く専門メディア
モバイルマーケティング研究所

マイナビニュース

ビジネス+IT



connected Media TOKYO 2020 13 - 15 APRIL

お問合せ先
株式会社ナノオプト・メディア
Connected Media Tokyo 2020 運営事務局 セールス担当
〒163-1512
東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー12階
TEL : 03-6258-0590 FAX : 03-6258-0598
Email : sales-info@f2ff.jp



NANO**OPT**Media