

DSJ2020

デジタルサイネージ ジャパン

【同時開催イベント】

Interop20
Tokyo APRIL 13 - 15
MAKUHARI MESSE, JAPAN

**Connected
Media** TOKYO 2020
13 - 15 APRIL

**Location
Business
Japan 2020**

APPS JAPAN
アプリジャパン2020

ご出展のご案内

2019/06/12

会期	展示場 / カンファレンス 2020年4月13日(月)～15日(水)
会場	幕張メッセ
主催	デジタルサイネージジャパン実行委員会
運営	一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム / 株式会社ナノオプト・メディア
来場予定数	約15万人 ※同時開催イベント含む
後援(2019年実績)	総務省 経済産業省 一般社団法人新日本スーパーマーケット協会 一般社団法人3Dデータを活用する会・3D-GAN 一般社団法人日本Web協会 一般社団法人日本映像・音楽ライブラリー協会 一般社団法人日本屋外広告業団体連合会 一般社団法人日本空間デザイン協会 一般社団法人日本広告業協会 公益社団法人日本サインデザイン協会 一般社団法人日本ショッピングセンター協会 一般社団法人日本スーパーマーケット協会 一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会 一般社団法人日本ボランティアチェーン協会 公益財団法人日本デザイン振興会 インターネットITS協議会 3DBiz研究会 日刊工業新聞社 日本チェーンストア協会 日本百貨店協会 World Wide Web Consortium(W3C)

DSJ2020

デジタルサイネージ ジャパン

デジタルサイネージは表示装置を超えた OOH (Out Of Home media) の体現ツールへ！ ～ IoT/5G 時代におけるサイネージの未来 ～

2020年開催のスポーツイベントを見据え、交通機関 / 自治体 / 公共施設や大型商業施設を中心に、デジタルサイネージシステムの新設案件、追加/リプレース案件が急増しました。また、インバウンド需要、利活用のニーズの高まり、サイネージ製品/テクノロジーの進化、導入・新規参入の敷居が低くなったことなどに伴い、ユーザー層が広がり、普及/拡大が続いていますが、2020年以降も日本国内のデジタルサイネージ市場は増加が見込まれております。

『DSJ 2020』では、OOH・インターネット社会のデジタルトランスフォーメーションを皆さまとともに推し進めていきたいと考えております。IoT/5G時代における、サイネージの在り方を訴求してまいります。

皆さまのご参加をお待ちしています。

デジタルサイネージジャパン実行委員長 (2019年実績)

中村 伊知哉

慶應義塾大学 教授／融合研究所 代表理事

デジタルサイネージジャパン 実行委員 (2019年実績)

佐村 智幸	パナソニックシステムネットワークス株式会社
角 隆一	日本電信電話株式会社
中井 達郎	三菱電機株式会社
伊能 美和子	タワーレコード株式会社
江口 靖二	合同会社江口靖二事務所
石戸 奈々子	一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム事務局
神内 一郎	株式会社電通
多田 周平	株式会社ニューフオリア
中村 秀治	株式会社三菱総合研究所
濱 隆雄	株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ
山本 孝	株式会社ジェイアール東日本企画
吉田 勝広	株式会社オリコム

来場対象者

■施設関連における事業開発や設備導入関係者

・金融、公共施設、店舗、交通、ホスピタリティ、建設、教育、広告、エンターテインメントなど

■ビジネスパートナー候補者

・インテグレータ、商社、リセラー、メーカー、プロダクションなど

■広告出稿関係者

・広告主企業、広告代理店など

■デジタルサイネージを活用した販促・マーケティング活動を検討している企業の

・企業経営者、CxO ・マーケティング担当部門 ・営業部門 ・企業情報システム担当部門



出展対象製品/サービス

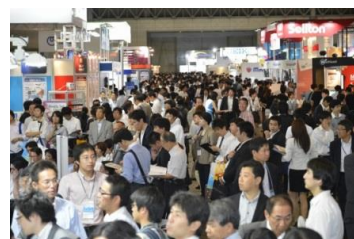
■デジタルサイネージ・販促・店舗向け 関連製品・サービス

デジタルサイネージ表示装置(モニター / マルチディスプレイ / プロジェクター / LED・3Dディスプレイ / ウェアラブル端末) / デジタルサイネージソリューション・プラットフォーム / デジタルサイネージ関連周辺機器 / AI活用 / 映像編集・管理・配信システム / 映像・動画コンテンツ制作 / VR・AR / 電子決済・課金 / コンテンツ管理・DRM / 位置情報関連サービス / 顧客情報・データ分析 / CRM・CMS / ディスプレイ架台 / 組み込み・ミドルウェア製品

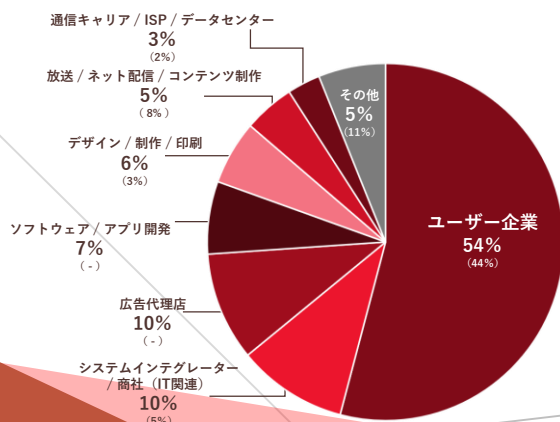
前回 来場者実績 (2019年)

6月12日(水)	: 44,568名 (40,826名)
6月13日(木)	: 52,898名 (49,421名)
6月14日(金)	: 58,335名 (53,559名)

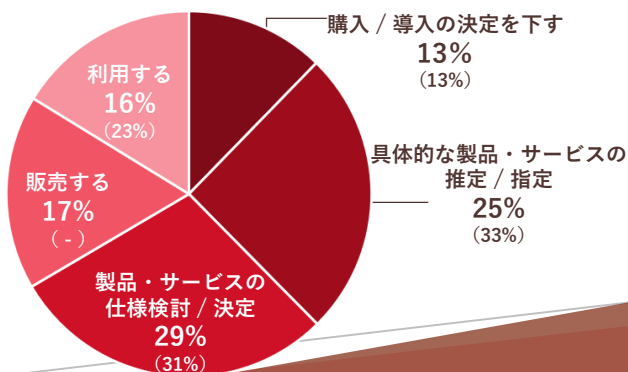
合計	: 155,801名 (143,806名)



【業種 2019年実績抜粋】



【興味分野 (複数回答) 2019年実績抜粋】



協賛・出展プラン

協賛プラン - スポンサー基調講演

■ 1枠 ¥ 3,000,000(税別)

会場定員 : 500名(最大1500名まで登録可能)
講演時間 : 40分
会場 : 展示会場内
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
付帯サービス : 事前登録者、当日聴講者データの提供
: アンケート実施可能です
: Web、DMなどへロゴ掲載



協賛プラン - 展示会場内セミナー

■ 1枠 ¥ 800,000(税別)

会場定員 : 80名(最大240名まで登録可能)
講演時間 : 40分
会場 : 展示会場内
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
付帯サービス : 事前登録者、当日聴講者データの提供
: アンケート実施可能です



小間料金

■ 小間単価 / 3m x 3m / 9㎡ : ¥420,000(税別)

《 出展料金内訳 》

- 出展スペース(1小間/3m x 3m = 9㎡)
- バーコードリーダー (1社1台)
- 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- 展示会招待券の提供

※各申込期限を過ぎた場合は、上記のメリットがご提供されない場合がございます。

早期割引締切 : 2019年10月31日(木)

最終締切 : 2020年 1月31日(金)

カウンターブース

■ 1ユニット ¥240,000(税別) ※1社最大2ユニットまで

《 出展料金内訳 》

- 出展スペース (1ユニット/W1500 x D1000 x H2700)
- バーコードリーダー (1社1台)
- 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- 展示会招待券の提供

《ブースの仕様》

- 社名板・テキスト表記(W1.459mxH0.22m) ※ (法人格は省略表記で統一)
- コンセント3穴2口(100V/0.5kW供給)
- スポットライト2灯
- システム壁面・展示台 ※ブースの仕様は変更する場合がございます。予めご了承下さい。



【 1ユニット/イメージ図 】

LED ゾーン

【出展対象製品 / サービス】

- LEDビジョン・LED関連製品
- プロジェクター
- LEDディスプレイコントローラー
- 4K/8K 等



小間出展

小間単価 / 3m x 3m / 9㎡ : **¥420,000(税別)**

※仕様は前述ご参照ください

2小間特別プラン

2小間 (3m×6m) 通常 **¥840,000**

→ **特別価格 : ¥600,000 (税別)**

※1 : 小間位置は事務局指定となります

コンテンツプロダクション・マーケティング ゾーン

デジタルサイネージ市場は、ユーザー層が広がり、普及/拡大が続く中「スマートフォンとの連携やデータ活用など高付加価値を求める層」と「安価に導入をしたい層」の2極化が進んでいます。

表示装置のマルチデバイス化、多角的なマーケティング施策としての需要、4K / 8K映像配信対応需要、インバウンド需要の高まりなどに起因し、コンテンツ・マーケティング関連のサービスが、デジタルサイネージ市場の中で最も拡大することが予測されていますので、本イベントでは新たなビジネス創出の場をご用意いたします。

【出展対象製品 / サービス】

- コンテンツ作成 / 配信サービス、関連製品
- デジタルマーケティング 関連サービス、製品
- デジタル販促 関連サービス、製品
- 多言語対応 関連サービス、製品



小間出展

小間単価 / 3m x 3m / 9㎡ : **¥420,000(税別)**

※仕様は前述ご参照ください

2小間特別プラン

2小間 (3m×6m) 通常 **¥840,000**

→ **特別価格 : ¥600,000 (税別)**

※1 : 小間位置は事務局指定となります

※2 : 1社 2小間まで

サインアイテム(MPO / Marketing Promotion Opportunities)

出展効果を更に上げる為の『マーケティング・スポンサーシップ・オポチュニティ』

※アイテムは他にも多数ご用意しておりますので、別紙の資料をご参照下さい



■ プラザビルボード / 2社限定
¥1,800,000(税別)



■ ガラス面バナー / 3社限定
¥1,800,000(税別)



■ ADバナーセット / 3社限定
¥1,200,000(税別)



■ アイルサインセット / 5社限定
¥900,000(税別)

ミーティングスペース



■ Aタイプ/ 応接タイプ
¥300,000(税別)



■ Bタイプ/ ミーティングタイプ
¥280,000(税別)

付属仕様

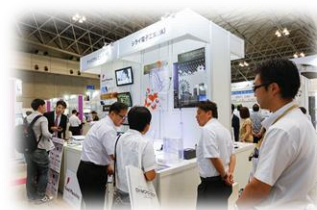
- システム
 - ドア(鍵付)
 - 社名プレート
 - スポットライト(100W4灯)
 - 電源コンセント(100V0.5Kw3穴2口1個)
 - 《 オプション 》
 - 追加電気
 - ケータリング
- ※価格については担当迄お問い合わせ下さい

主催者企画 ※2019年実績 / 抜粋

毎年、ホットなテーマにフォーカスした主催者企画コーナー展示、セミナー、共同デモで効果的なPRを実現します

《 2019年実施企画 デジタルサイネージパビリオン 》

アドバンテック	さきラボ
イワタ	テラステイト / ジュンズ
インタービジネスブリッジ	ニッポンダイナミックシステムズ
エムツー	パカン
オール	北陽電機
クレア	北海道地図
グッドプランニング	SHENZHEN PULUN ELECTRONICS



《 2019年実施企画 Next Retailing : リテール業界の“次”を切り拓く特別企画 》 ※2020年は「Instore Tech 2020」として開催予定



Kabob Creative Japan
台湾工業技術研究院
クラウドポイント
ポイントマーケット
イノフィス
GMOクラウド
justInCase

ジャパンヘルスケア
ダイナミックブライシングテクノロジー
パカン
VALUECARE
ビズライト・テクノロジー
ユカイ工学
BONX

多彩なプロモーションツールと集客施策で、会期前から会期後までサポート

公式WEBサイト



来場者向けゲストチケット



【5展共通】来場者向け郵送DM



ソーシャルメディア

Facebook/Twitterからも本イベントに関する情報を随時発信していきます。会期前の最新情報から、会期中はライブ感あふれる情報を発信します。

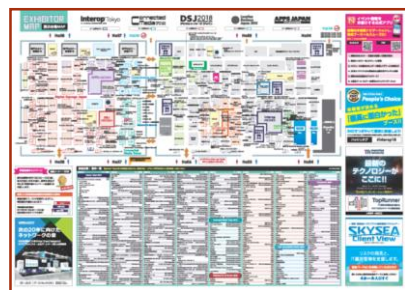


DSJ Booth Award

出展したブースの中から、「デジタルサイネージのPRを、より効果的な演出・ブース構成で実施している」という観点で審査を行い、表彰します。



【5展共通】当日配布 会場内MAP



外部広告

- 業界紙 広告
- デジタルサイネージ広告
- WEB広告
- ソーシャルメディア広告 など

※2020年 プラン調整中

ニュース投稿

新製品情報や会期中に実施する展示ブースでのキャンペーンなどを投稿し、促進にご活用いただけます。本ニュースは、オフィシャルWebサイトのトップページに掲載されます。



懇親会（同時開催イベント含む）

毎年、会期初日の夜に開催しているVIPパーティー。政府関係者、講演者、出展企業、学術団体、研究機関のトップが参加し、業界を交流の場をご提供させて頂いております。



メディアタイアップ

The Visual Communications Journal
映像新聞

商業施設新聞

c|net Japan

EFINDERS
CREATIVE BUSINESS

DIAMOND
online

PANORA
VIRTUAL REALITY JAPAN

週刊BCN
Weekly Business Computer News

ビジネスHT

ITmedia
マーケティング

GoodWay
Financial & IT Media

月刊ニューメディア
NEW MEDIA

DSJ2020

デジタルサイネージ ジャパン

◆ お問い合わせ先 ◆

株式会社ナノプト・メディア 内 デジタルサイネージ ジャパン 2020 運営事務局：セールス担当

〒163-1512 東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー12階

TEL : 03-6258-0590 FAX : 03-6258-0598

Email : sales-info@f2ff.jp



NANO**OPT**Media