

DSJ2020

Digital Signage Japan

特別企画

InStore Tech

リテール業界の“今と次”を考える特別企画

ご協賛・出展のご案内

名称

インストアテック

会期

2020年 4 月 13 日（月）～ 15 日（水）

会場

幕張メッセ

予定来場者数

15万人 ※同時開催展含む

主催

（株）ナノオプト・メディア

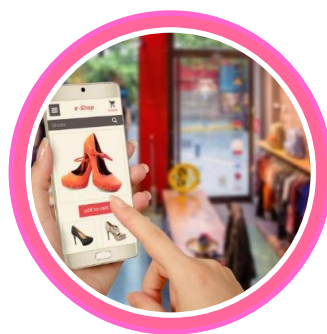
ver: 10/25/2019

開催概要

近年、AI/IoTをはじめとするテクノロジー進化の波を受け、リテール業界も大きく変貌を遂げようとしています。少子高齢化・人口減少の影響により今後の労働力不足も懸念される中、これまで以上の顧客体験を提供するために小売経営者たちがいま考えるべきは本格的なデジタルシフトです。

- AIを使ったレコメンデーション機能
 - デジタルサイネージによる店頭プロモーション
 - アイトラッキングなどのIoT活用
 - 需給状況を価格に反映するダイナミックプライシング
 - バーチャル試着のできるスマートミラー
 - デジタル店員の導入による人材不足の解消
 - ドローンや自動運転車による配送
- etc...

上記のような多様化していく技術が多くの課題に対しどのような変革をもたらすのか、本展示会では小売経営におけるテクノロジー利活用やイノベーションをテーマに最新技術やトレンドを紹介し、当イベントに賛同される皆様と共に今後のデジタル社会における小売業界のあり方を提唱して参ります。



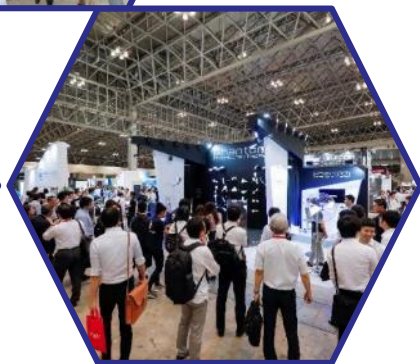
来場対象者 / 出展対象製品・サービス

来場対象

- ・百貨店・スーパー・コンビニエンスストア・アパレル・ショッピングセンター・ドラッグストア
- ・家電量販店・ホームセンター・ディスカウントストア・書店・雑貨・インテリア家具
- ・レストラン・ファーストフード・居酒屋・複合カフェ・アミューズメント・ホテル・テーマパーク
- ・旅行業・自動車ディーラー・ガソリンスタンド・スポーツクラブ・保険会社

出展対象

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| ■ デジタルサイネージ | ■ EC連携 |
| ■ AI活用 | ■ モバイルアプリ関連 |
| ■ ペイメントシステム/POS | ■ ウェアラブル・AR・VR |
| ■ 位置情報活用 | ■ O2Oサービス |
| ■ ビッグデータ解析 | ■ インバウンドソリューション |
| ■ スマートレジ | ■ モバイルサイト構築支援 |
| ■ センシング | ■ 動画/コンテンツ |
| ■ SNS活用プロモーション | ■ コンサルティング |
| ■ アイトラッキング | ■ その他、インスタマーケティング関連製品/サービス |
| ■ 画像認識ソリューション | |
| ■ スマートミラー | |
| ■ ダイナミックプライシングシステム | |
| ■ データ分析/解析 | |
| ■ RPA | |
| ■ DMP/マーケティングオートメーション | |
| ■ 自動配送ロボット・ドローン | |
| ■ ショールーミング | |
| ■ スマートシェルフ | |



企業名サンプル一覧（一部抜粋 順不同）

企業名	企業名
CookpadTV	ワインキュレーション
アサヒ飲料	ワコール
アシックス	伊東園ホテルズ
アスクル	花王
アットホーム	花菱縫製
アミューズ	楽天カード
アミューズクエスト	関西スーパーマーケット
いいなダイニング	丸井
イオンリテール	紀伊國屋書店
ウォルト・ディズニー・ジャパン	京阪ザ・ストア
カゴメ	月桂冠
ガラン堂	江崎グリコ
カルビー	高島屋
キャメル珈琲	阪急阪神ホテルズ ホテル阪急インターナショナル
ぐるなび	阪急阪神百貨店
ゲオ	阪急電鉄
ゴールドフラッグ	三越伊勢丹
コカ・コーラボトラーズジャパン	資生堂
ゴルフダイジェスト・オンライン	小泉産業
サッポロビール	小田急電鉄
ジョルダン	小田急百貨店
セガゲームス	象印マホービン
セブンイレブンジャパン	城徳歯科医院
ダイエー	神姫バス
トゥモローランド	西日本旅客鉄道
ナイキジャパングループ	赤ちゃん本舗
ナビタイムジャパン	雪印メグミルク
ニッセン	全日本空輸
ニトリ	大丸松坂屋百貨店
パーク24	大阪ガス
バンダイナムコエンターテインメント	大阪市環境保健協会
ファンケル	大洋工芸ロセアン
フェリシモ	島忠
フジヤカメラ店	東急ストア
ブリヂストンリテールジャパン	東京シャツ
まつおか	東京倉庫
マックス	日清製粉グループ本社
マルハン	日本たばこ産業
ヤマハミュージックエンタテインメントホールディングス	日本文教出版
よつ葉乳業	日本郵便
りそな銀行	宝ホールディングス
ロック・フィールド	夢展望

出展プラン

スポンサー基調講演

ご協賛料金：3,000,000円（税別）

会場定員：500席
事前登録：最大1500件
講演時間：40分間

- 当日聴講者及び事前登録者データの提供
- ウェブサイトのトップページに協賛枠としてロゴ露出
- ウェブサイト上で講演紹介
- 展示会招待券の提供
- アンケート配布可

展示会場内セミナー

ご協賛料金：800,000円（税別）

会場定員：80席
事前登録：最大240件
講演時間：40分間

- 事前登録者・当日聴講者データの提供
- ウェブサイト上で講演紹介
- 展示会招待券の提供
- アンケート配布可
（配布・回収は事務局が代行します）

小間出展

小間単価 / 3m x 3m / 9㎡：¥420,000(税別)

- 出展スペース(1小間/3m x 3m = 9㎡)
- バーコードリーダーレンタル(1社1台)
- 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- 展示会招待券の提供

2小間特別プラン

2小間 (3m×6m) 通常 ¥840,000

→ 特別価格 **¥600,000** (税別)

※ 2小間プランの場合、小間位置は事務局指定となります。

カウンタースペース

1ユニット：¥240,000（税別）

- 出展スペース
(1ユニット/W1500 x D1000 x H2700)
- バーコードリーダーレンタル(1社1台)
- 公式Webサイトへの貴社PR掲載
- 展示会招待券の提供

【1ユニット/イメージ図】



《ブースの仕様》

- 社名板・テキスト表記
(W1.459mxH0.22m)
- ※（法人格は省略表記で統一）
- コンセント3穴2口(100V/0.5kW供給)
- スポットライト2灯
- システム壁面・展示台
- ※ブースの仕様は変更する場合がございます。

※※※早期申込締切 2019年10月31日（木）

※※※最終申込締切 2020年 1月31日（金）

集客施策

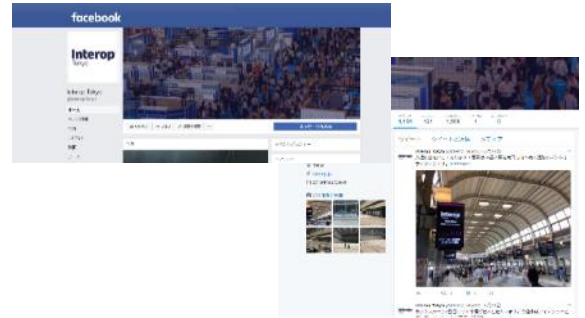
オフィシャルWebサイト

デジタルサイネージジャパン公式サイト内に「InStore Tech」の特設ページを開設。



ソーシャルメディア

Facebook/Twitterの公式ページからも当企画に関する情報を随時発信していきます。会期前の最新情報から、会期中はライブ感あふれる情報を発信します。



約30万件に及ぶデータベースの活用

弊社保有の30万件のデータベースをフル活用し、Eメール、郵送による案内で開催を告知します。



メディアタイアップ ※調整中含む

Interop Tokyoやデジタルサイネージジャパンとは別に、当企画に関連性の高いメディアを活用しての単独の告知を多数実施予定。記事やバナー広告などを通じて、ターゲットに対して当企画をアピールします。

DIAMOND
online

ITmedia
マーケティング

c|net Japan

日経テクノロジーonline

MarkeZine

商業施設新聞

日経
MJ

流通ニュース

など

展示会の様子

展示



セミナー・基調講演



関連イベントのご紹介

InStore Tech 2019

◆インストアテック 2019 [東京/大阪]

【会期】大阪：2019年9月12日(木) @ ナレッジキャピタル カンファレンスルーム
東京：2019年9月19日(木) @ JPタワー ホール&カンファレンス東京

消費者にとってECの利用が一般的になる中、リアル店舗を持つ小売業は独自の強みを生かしながらデジタルトランスフォーメーションを実現していく必要があるといえます。

本カンファレンスでは実店舗経営におけるICTの利活用をテーマに最新技術やトレンドを紹介します。

ネット & スマートフォン・コマース

◆ネット&スマートフォン・コマース 2019 [東京/大阪]

【会期】大阪：2019年9月12日(木) @ ナレッジキャピタル カンファレンスルーム
東京：2019年9月19日(木) @ JPタワー ホール&カンファレンス東京

インターネット利用者の増加やITリテラシーの向上、ITの戦略的な利活用などが追い風となり、eコマース市場は国内に留まらずボーダーレスへと拡大を続けております。日本国内におけるeビジネス発展を支える最新環境整備状況、ネットの関連産業の最新のトレンドなどセミナーを通して新しいグローバル社会でのeビジネスのあり方を演出して参りたく存じます。

APPS JAPAN アプリジャパン2020

◆APPS JAPAN 2020

【会期】2020年4月13日(月)～15(水) @ 幕張メッセ

ネイティブアプリやWebアプリの関連企業が一同に集まり、多様なアプリやツールなどを紹介することによって新たな出会い、発見、ビジネスを創造する場として、開催します。

本イベントは情報通信から放送、サイネージ、位置情報などの様々な分野における関係者が集まるイベントと同時開催することで、今までにないスケール感でアプリビジネスの拡大を展示会とセミナーで発信いたします。

Location Business Japan 2020

◆ロケーションビジネスジャパン 2020

【会期】2020年4月13日(月)～15(水) @ 幕張メッセ

位置情報がデジタル化され、活用されることで、次の情報が起きようとしています。空間情報は、社会を変え、ビジネスを変える本当のユビキタスをもたらすことでしょうか。革命的なサービスクリエーション事例の共有、既存技術の標準化のイニシアティブ、そして次の新しい技術を日本から積極的に発信などを行い、ロケーション情報を取り巻くビジネスのポイントを発信するイベントです。



NANO OPT Media

【ご出展に関するお問い合わせ】

(株) ナノオプト・メディア セールス担当

TEL:03-6258-0590

Email:sales-info@f2ff.jp