

報道関係者各位

デジタルサイネージ ジャパン 2010 運営事務局

**DSJ 運営事務局、ワンソース・マルチ配信サイネージ「DSJ Vision」を運営
- 会場のみんでつくるソーシャルメディア連動型サイネージネットワーク -**

2010年6月9日から11日の3日間、幕張メッセで行われる「デジタルサイネージ ジャパン [DSJ] 2010」(主催:デジタルサイネージジャパン実行委員会。運営:デジタルサイネージコンソーシアム、株式会社ナノオプト・メディア)は、デジタルサイネージビジネスにかかわる企業のハードウェアやシステム、制作ノウハウを結集し、DSJ会場内サイネージネットワーク「DSJ Vision (ディーエスジェイビジョン)」を実施します。

DSJ Vision は、会期中 34 面のディスプレイでメディアとして稼働させます。配信システムには、IP ネットワーク経由では SCALA 株式会社の「Scala」と連動した株式会社バンテンの「エンゲージメディア」、放送波利用では有限会社アート開発の「デリブロード」を用いて互いが連携するハイブリッド配信で会場をサイネージネットワーク化します。ディスプレイはシャープ株式会社、日本サムスン株式会社の液晶ディスプレイそれぞれ 60 インチ、32 インチに加え、クリスティ・デジタル・システムズ社のモジュール型リアプロジェクションディスプレイを、画面比率 9:16 の PORTRAIT、同 16:9 の LANDSCAPE、非定形の SKYSCRAPER で混在させてつなぎ効果測定エンジンを 1 基実装します。また、市販のテレビをサイネージ端末として利用できる特徴を活かし各種のテレビ受信機を設置し、これらのサイネージへの情報はワンソース、マルチアスペクト放映します。総合的な番組編成は運営事務局とバンテンが共同企画し、コンテンツは株式会社ニューフォリア、バンテン、アート開発が供給しハイブリッド配信コンテンツと独自コンテンツによるサイネージを実現します。

今年の DSJ Vision は会場との一体感をテーマとし、運営事務局からのリアルタイムな情報提供、「Twitter (ツイッター)」のツイート(つぶやき)やビデオを含む Eメール投稿経由での来場者コメント、出展社スタッフ参加の「DSJ 時報」まで、その場のリアルタイムな情報を差分更新しながら、“みんなでつくるソーシャルメディア連動型サイネージネットワーク”を実現します。また、共同通信社から提供される一般ニュースやスポーツニュース、サッカーW杯についての即時性のある情報をフォトニュース形式で編成し放映します。

DSJ 2009 会場の DSJ Vision 放映風景





DSJ 時報/DSJ アナウンス

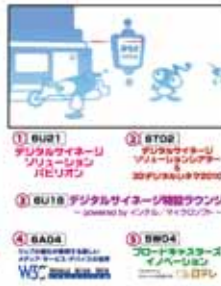


ソーシャルメディアスクランブル

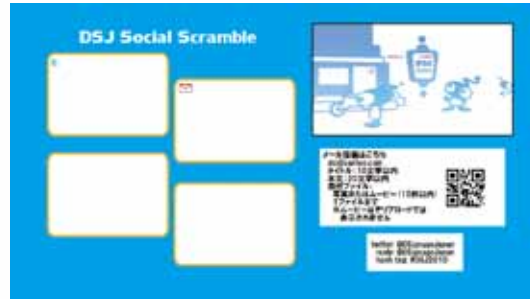


共同通信ニュース

ソーシャルメディアやEメール投稿などは事務局による検閲放映となります。



イベント情報



ソーシャルメディアスクランブル

DSJ Vision 連動 Eメール投稿用 QR コード

Eメール投稿は以下で受け付けます。

- タイトル : 10文字まで
- 本文 : 30文字まで
- 添付ファイル : 写真またはムービー (15秒以内)
1ファイルまで



dsj@vanten.com

DSJ Vision 連動 Twitter 投稿

- DSJ 公式 Twitter アカウント : @DSignageJapan
- リプライ : @DSignageJapan
- ハッシュタグ : #DSJ2010

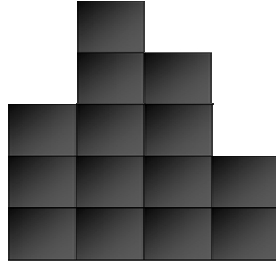
ディスプレイタイプ



PORTRAIT
(縦型液晶ディスプレイ)



LANDSCAPE
(横型液晶ディスプレイ)



SKYSCRAPER
(非定型モジュール型リアプロディスプレイ)

DSJ Vision 協賛企業一覧 (50 音順)

有限会社アート開発	http://www.artdev.co.jp/
共同通信社	http://www.kyodonews.jp/
クリスティ・デジタル・システムズ 社	http://www.christie.jp/
シャープ株式会社	http://www.sharp.co.jp/
SCALA株式会社	http://www.scala.com/jp/
日本サムスン株式会社	http://www.samsung.com/jp/
株式会社ニューフォリア	http://www.newphoria.co.jp/
株式会社バンテン	http://www.vanten.com/

DSJ Vision については下記ウェブページをご覧ください。

http://www.f2ff.jp/dsj/dsj_vision/

デジタルサイネージ ジャパン 2010 について

イベント名	: デジタルサイネージ ジャパン [DSJ] 2010
会期	: 2010年6月9日(水)・10日(木)・11日(金)
時間	: 10:30~18:00(9日)、10:00~18:00(10日)、10:00~17:00(11日)
会場	: 幕張メッセ (国際展示場 国際会議場)
主催	: デジタルサイネージ ジャパン 2010 実行委員会
運営	: デジタルサイネージコンソーシアム、株式会社ナノオプト・メディア
後援	: 総務省/ 経済産業省/ 社団法人全日本屋外広告業団体連合会/ 社団法人日本広告業協会/ 社団法人日本サインデザイン協会/ 社団法人日本ショッピングセンター協会/ 社団法人日本ディスプレイデザイン協会/ 社団法人日本ディスプレイ業団体連合会/ 社団法人日本セルフ・サービス協会/ 社団法人日本ボランティア・チェーン協会/ 財団法人店舗システム協会/ 財団法人日本産業デザイン振興会/ 日本映像ライブラリー協会/ 日本スーパーマーケット協会/ 日本チェーンストア協会/ 日本百貨店協会/ モバイル マーケティング ソリューション協議会/ 一般財団法人日本電子商取引事業振興財団
公式サイト	: http://www.f2ff.jp/dsj/