

| Makuhari Messe (Chiba/Japan) | 8 - 10 June, 2011 |

## 日本唯一一个针对数字标牌技术的展会

数字标牌系统是一个在日本迅速增长的广告载体。作为新时代的广告平台，数字标牌系统通过数字网络及显示技术把静态图像、动态画面及广告信息有机地整合一起呈现给受众，达到了广告效果的最大化。

Digital Signage Japan 是日本唯一一个专门针对数字标牌行业的展览会，给业内人士提供了一个与来自零售、酒店、金融、交通及公共事业采购商面对面交流展示的好机会。



### 展会详情

名称: **Digital Signage Japan 2011**

展馆: 日本千葉县幕張展览馆6号厅

时间: 2011年6月8日至10日(星期三到星期五)

观众人数: **140,000\*** (预计)

\* 包括同期其它展会

同期展会:

Interop Tokyo 2011

展会构成:

展览展示, 主题演讲, 特别会议,  
交流会议

组织机构:

NANO OPT MEDIA, Inc. F2F Forum Company  
Digital Signage Consortium

### 展品范围

- 数字标牌系统
- 音视频内容制作产品及服务
- 数字广告制作
- 内容发布系统及服务
- 系统安装服务
- 等离子显示器
- 平板显示器

- LCD、LED
- 联网产品及服务
- 卫星沟通系统及服务
- 专业视听系统
- 软件及应用
- 系统整合
- 其它

### 展会现场您将遇到:

- ✓ 公司用户 (金融/公共设施/零售/交通/酒店/智能建筑/教育/娱乐等)
- ✓ 关联产品制造商 ✓ 广告主/广告公司 ✓ 音视频出品
- ✓ 互联网企业 ✓ 进出口 ✓ 系统整合商
- ✓ 广播 ✓ ISP运营商

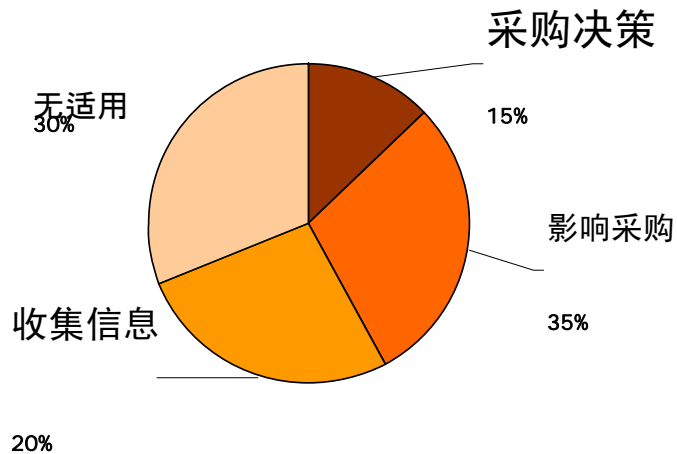
## DSJ 观众情况：

在展会现场您将有机会与以下采购商面对面：

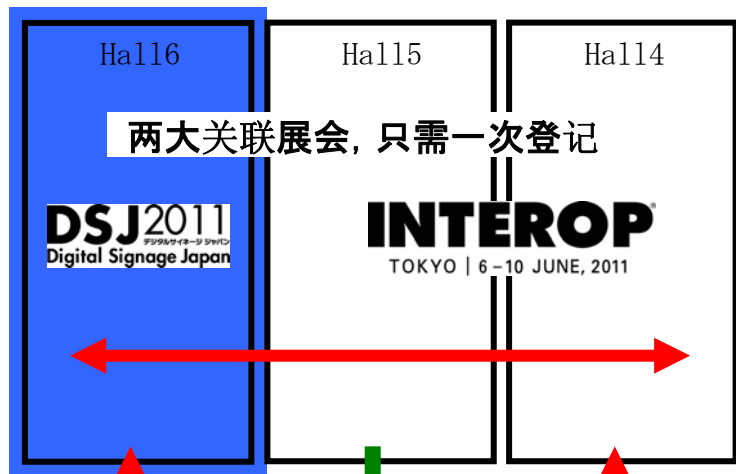
70%的DSJ目标观众影响采购决策

45%的目标观众在超过500名员工的大型企业就职，  
29%的目标观众在中型企业就职(50-499人)，  
26%的目标观众在小型企业就职(1-49人)

33%的目标观众是企业高层管理人员(CEO、CIO、董事等)，33%的目标观众是中层管理人员，有34%的目标观众是一般员工。



四大展区：◆信息技术，◆数字广播，◆数字标牌技术。◆移动及无线技术，同一时间，同一地点。千万别错过这难得的业务推广机会。



会议厅



了解市场走向，技术发展趋势及业务指导

DSJ 出入口

展览展示  
向日本客户介绍贵公司的产品及服务

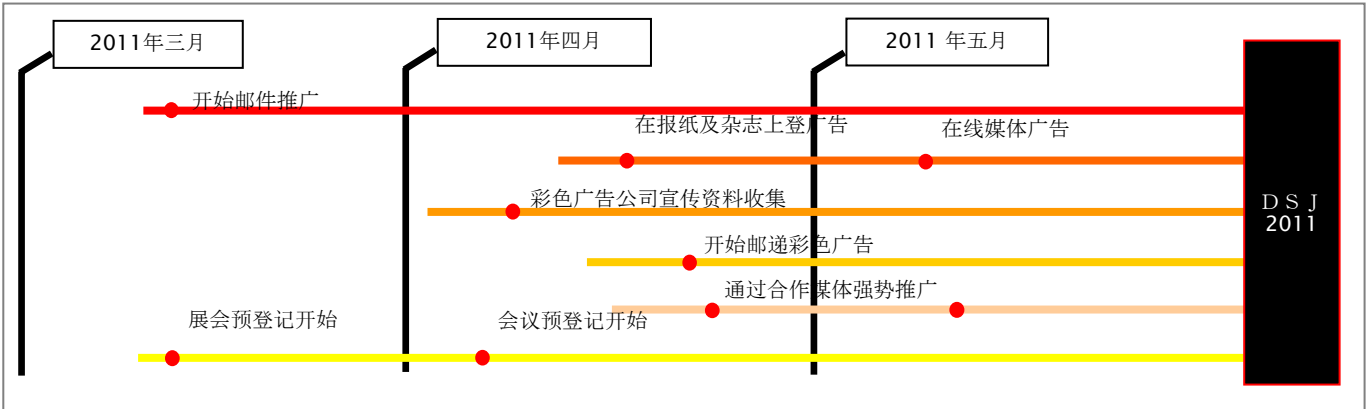
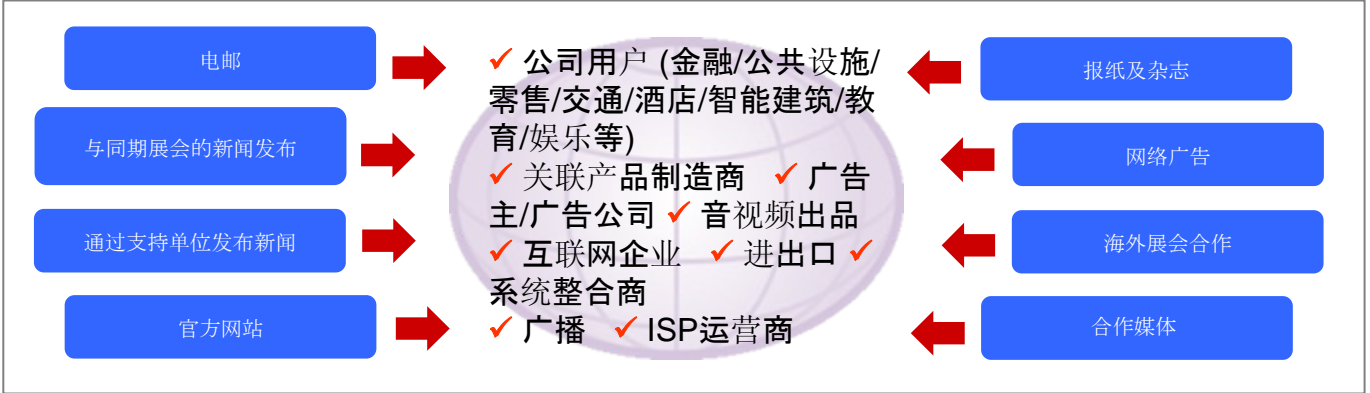
Interop 出入口



| Makuhari Messe (Chiba/Japan) | 8 - 10 June, 2011 |

## 展会推广计划

Over 140,000 visitors (including co-located events)



## 现在就预订贵公司的位置

### 收费

+ 提前预订可享受95折优惠: **33,000元/展位 (9m2)**

\* 适用于2010年11月26日前确定的参展商.

+ 2010年11月27日以后确定的企业展位价格为 **35,000元/展位**

### 展位费用包含:

- + 展位面积 (3m x 3m)
- + 读卡器 x 1
- + 公司信息出现在官方网站及其它宣传资料
- + 提供邀请函

\* 截止日前后申请参展的企业信息将有可能不能出现在部分宣传资料上.

\* 费用不包含网络连接, 如需使用请另外单独申请.

### 详细信息请联系

+ 大会指定中方招展单位

上海天盛会展服务有限公司

TEL: +86-21-34080577

FAX: +86-21-54306576

Email: [chris.lian@tiansheng.com.cn](mailto:chris.lian@tiansheng.com.cn)

\* 主办单位有权根据合同的签订日期, 展位大小, 展品种类, 参展历史等情况分配展位位置.

\* 主办单位在开具发票时将扣除5%的营业税.

