

INTEROP

TOKYO | 7 - 10 JUNE, 2011

IMC TOKYO
2011

Interop Media Convergence

DSJ2011

Digital Signage Japan

デジタルサイネージ ジャパン

DSJ2011

デジタルサイネージ ジャパン

Digital Signage Japan

実施概要について

デジタルサイネージジャパン2011事務局



NANO OPT Media

Copyright © 2011 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved

デジタルサイネージジャパンとは？



多岐に渡る応用分野に対して、
「デジタルサイネージ」を
キーワードに横断的にアプローチ可能である、
国内唯一のイベントです。



実施概要

名称	デジタルサイネージジャパン (DSJ) 2011
主催	デジタルサイネージジャパン 2011 実行委員会
運営	デジタルサイネージコンソーシアム 株式会社ナノオプト・メディア
会期	2011年6月8日(水)・9日(木)・10日(金)
予定来場者数	140,000人 *同時開催イベント含む
会場(予定)	幕張メッセ (国際展示場 国際会議場) 東京ベイ幕張
後援 (申請中含む)	経済産業省 / 総務省 / 国土交通省 / (社)全日本屋外広告業団体連合会 / (財)店舗システム協会 / 日本百貨店協会 / (社)日本POP広告協会 / (社)全日本ネオン協会 / (社)日本広告制作協会 / (社)日本産業広告協会 / 日本小売業協会 / (社)日本ショッピングセンター協会 / 日本チェーンストア協会 / (社)日本ボランティア・チェーン協会 / (社)日本サインデザイン協会 / (財)日本産業デザイン振興会 / (社)日本ディスプレイ業団体連合会 / (社)日本ディスプレイデザイン協会 / (財)ニューメディア開発協会 / 日本スーパーマーケット協会 / 他御団体含め関係業界団体へ申請予定
同時開催	Interop Tokyo 2011

デジタルサイネージジャパン実行委員会

委員長

中村 伊知哉(慶應義塾大学 教授 / 融合研究所 代表理事)

委員

阿良田 剛	三菱電機株式会社
川添 雄彦	日本電信電話株式会社
窪田 賢雄	パナソニック株式会社
伊能 美和子	日本電信電話株式会社
江口 靖二	デジタルメディアコンサルタント
石戸 奈々子	デジタルサイネージコンソーシアム
尾崎 常道	株式会社ネクストウェーブ
小野打 恵	株式会社ヒューマンメディア
岳中 純郎	株式会社ニュースペース・コム
辻 輝	株式会社博報堂
中村 秀治	株式会社三菱総合研究所
引場 純一	株式会社スペースシャワーネットワーク
廣田 洋一	インテル株式会社
柳舘 毅	株式会社電通
吉田 勝広	株式会社オリコム
多田 周平	株式会社ニューフォリア

(五十音順)

イベント骨子

映像とネットワークの連携による新たなビジネスプラットフォームである、
【デジタルサイネージ】にフォーカスした展示会 & コンファレンス

【来場対象】

施設関連における事業開発や設備導入関係者

金融、公共施設、店舗、交通、
ホスピタリティ、建設、教育、広告、
エンターテインメントなど

ビジネスパートナー候補者

インテグレイタ、商社、リセ
ラー、メーカー、プロダクション
など

広告出稿関係者

広告主企業、
広告代理店、

展示会



最新製品、技術などの紹介

基調講演 専門コンファレンス



エデュケーション・普及啓蒙

DSJ2011
デジタルサイネージ ジャパン
Digital Signage Japan

目まぐるしく変わるビジネスシーンに合わせたモノ、人、情報、技術を
多様な形で展開することによって出展社・来場者間のビジネスを促進します。

イベントキャッチテーマ

あらゆるシーンで出会うスクリーンメディア
～ 街・店舗・オフィス・そして家、デジタルサイネージは新時代に～

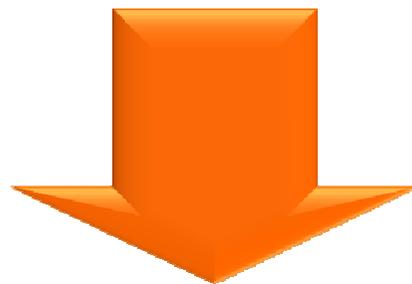


広告、販促、景観、環境、情報発信・・・

街角、売り場、オフィス、暮らしの
身近なところまで入り込む
デジタルサイネージ



- 1、ユーザー、ロケーションオーナー層の獲得強化
- 2、新たなマーケットの啓蒙
- 2、国際連携強化



デジタルサイネージ産業拡大に貢献します。

ユーザー層向けの企画の強化

- ユーザー関連団体との連携プログラムの実施
 - 商業施設、交通、デベロッパー、広告など関連の業界団体。
- 既存来場者のユーザー層に対するリピート率の向上
- 独自の来場者層発掘による新規来場者の増加
- ビジネスマッチングによる出展企業と来場者のビジネスを促進

国際性の強化：日本のDSJから世界のDSJを目指して！

- 日本から海外への情報発信（Web、リリースなど）

- 海外交流

EU：Integrated System Europe

米国：Digital Signage Expo

韓国：digiSIGN

中国：Shanghai International Digital Signage Expo

台湾：Digital Signage Special Interest Group



- 国際会議もDSJに合わせて誘致を最終調整中

デジタルサイネージジャパン2011企画案

DSJ Vision

～ イベント会場内デジタルサイネージネットワークシステム ～



DSJ Vision協賛企業一覧



【2010年度実績】

DSJ Vision

DSJ Visionでは協力企業様を募集しております。

- ・ディスプレイ、プロジェクターなどの機材
- ・ソフトウェア
- ・サービス など

ご協力メリット:

オフィシャルサイト上でのご紹介

事務局からのプレスリリース

DSJ Vision上での協力企業様告知

展示会場内企画について

デジタルサイネージパビリオン & ソリューションシアター

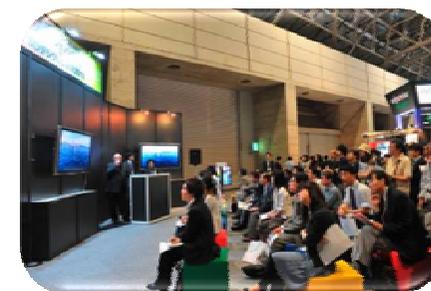
DSJ2011展示会場内で行われる参加企業の展示パビリオンとプレゼンテーションステージです。協賛企業によるプレゼンテーションに加えて、デジタルサイネージコンソーシアムや関連団体による講演などのプログラムを実施します。

デジタルサイネージコンソーシアムとの連携コンテンツ

- デジタルサイネージアワード表彰式

デジタルサイネージコンソーシアムが主催する表彰プログラムです。**会員内外**から募集中 (<http://www.digital-signage.jp/award/2011/>)

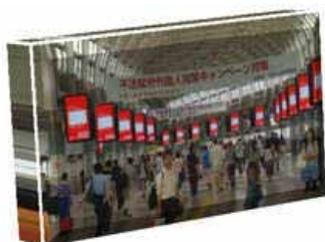
- デジタルサイネージコンソーシアム部会活動紹介



新設企画、活動について

- デジタルサイネージツアー

主にユーザー向けに都内サイネージ視察やDSJ2011会場内をご案内するものです。



- デジタルサイネージジャパン2011 ベストブースアワード

デジタルサイネージを使った、ブース演出に対するものに対して、表彰を実施。エントリー形式ではなく、DSJの全ブースを対象予定しております。



- DSJ Night(仮称): 6月9日(木)を予定

プロジェクションマッピング技術で演出をされたレセプションパーティ。



セミナープログラム

基調講演

-「街づくり・クリエイティブシティとサインージ」を
テーマに講演者最終調整中

特別講演

-協賛企業による大規模講演

コンファレンスプログラム

-実行委員会にてセッション枠を決定し、
セッション内容に合わせて出展社、関係省庁、
団体、企業からスピーカを依頼。



コンファレンステーマ案

今年も業界最新動向を様々な視点で議論するコンファレンスを開催。

交通機関における最新動向

ハイパーローカルメディアとして

マルチメディア放送のデジタルサイネージへの応用

街づくりとサイネージ

スマートサイネージ

コンテンツ演出

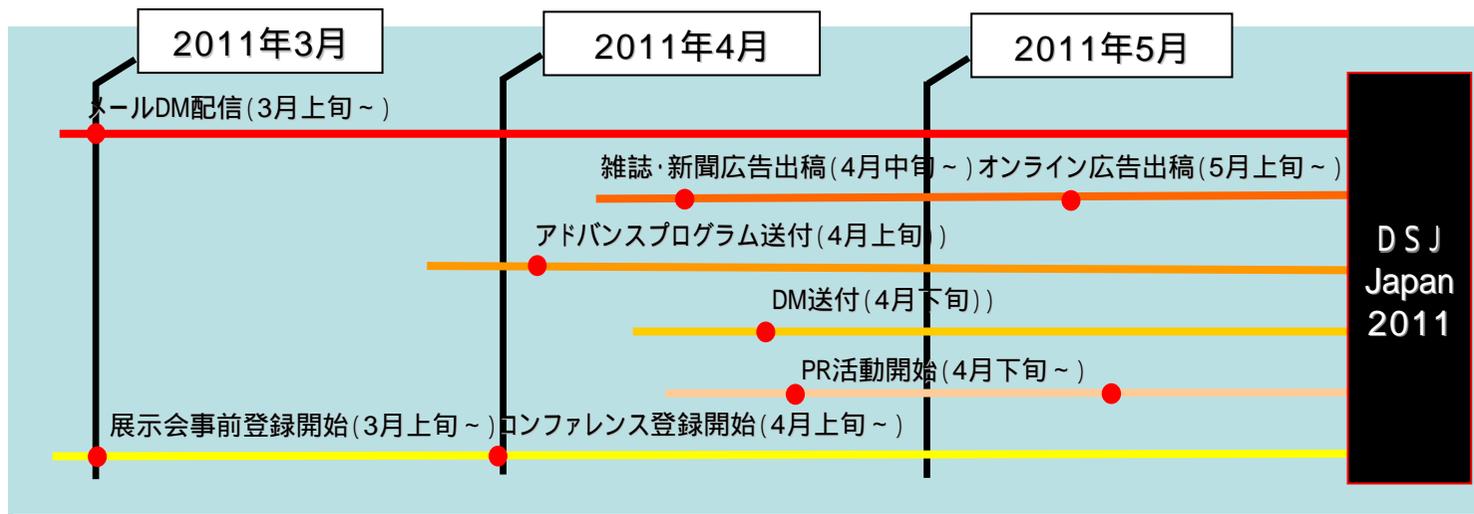
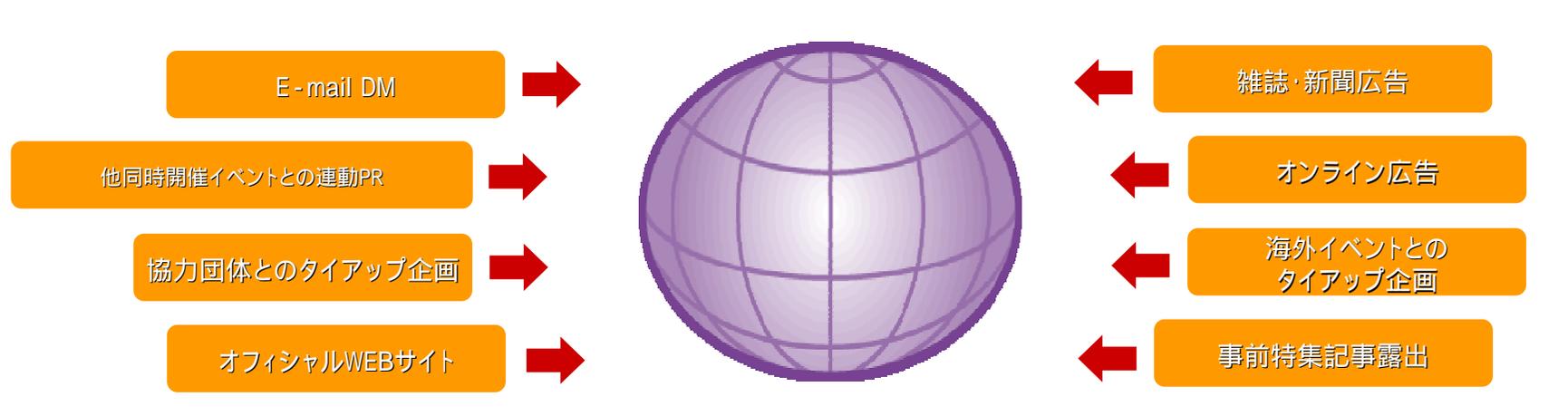
業務効率化に役立つオフィスサイネージ事例

国際技術標準最新動向

ユーザー視点からのデジタルサイネージ



プロモーション&スケジュール 概要案



INTEROP

TOKYO | 7 - 10 JUNE, 2011

IMC TOKYO
2011

Interop Media Convergence

DSJ2011

Digital Signage Japan

デジタルサイネージ ジャパン

DSJ2011

デジタルサイネージ ジャパン

Digital Signage Japan

<http://www.f2ff.jp/dsj>



NANO OPT Media

* 本資料に掲載の企画は、諸事情により変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

Copyright © 2011 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved