

INTEROP

TOKYO | 7 - 10 JUNE, 2011

IMC TOKYO
2011
Interop Media Convergence

DSJ2011
Digital Signage Japan
デジタルサイネージ ジャパン

集客活動について

2011年3月15日



会場内を活発に横断する“共通ターゲット”

全てのイベントに共通するターゲットが存在。
ただ“何となく”会場が賑わっているだけではありません。

情報通信を軸にし、そこから派生する分野に
特化したイベントを同時開催するからこそ得ら
れるシナジー効果。

社内の情報システム部門に従事するエンジニア、管理者(企業ユーザ)
顧客に提案を行う、「販売パートナー候補」

(システムインテグレータ、コンサルティング、商社など)

自社のサービスに使うネットワークやシステムに関与するエンジニア
新規サービスを検討する企画部門の方

など

来場誘致重点ターゲット

さらに、以下のような層は各展固有の重要ターゲットとして、特に来場誘致に注力いたします。

INTEROP
TOKYO | 6-10 JUNE, 2011

・企業の情報システム部門責任者、担当者(企業ユーザー)

DSJ2011
Digital Signage Japan
デジタルサイネージ ジャパン

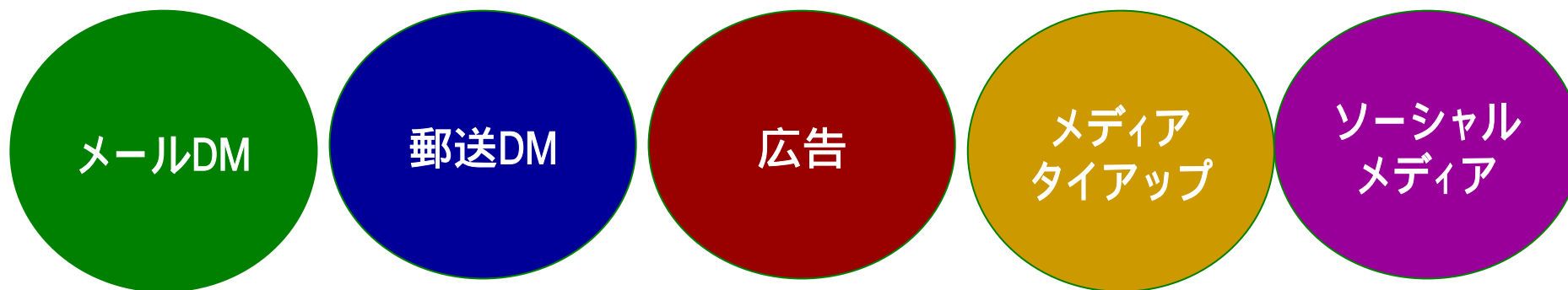
・大型店舗、商店、娯楽施設、医療/教育/公共施設など
デジタルサイネージ設置対象となる設備担当や販促関係

IMC TOKYO
2011
Interop Media Convergence

・テレビ、ケーブルテレビ、ラジオ事業者

集客活動

多様なアプローチで“認知”“訴求”を行い“行動 = 来場”へとつなげていきます。



	4月初旬	4月中旬	4月下旬	5月上旬	5月中旬	5月下旬	6月上旬	会期
メールDM	■							
郵送DM				■	■			
雑誌・オンライン広告				■	■	■		
交通広告					■	■		
メディアタイアップ			■	■	■	■	■	
ソーシャルメディア	■							

ナノオプトメディアが保有する30万件を
超える顧客リストをフル投入

各イベントの後援、特別協力企業・団体
とのパイプを活用

既存顧客だけでなく、新たな来場者を
開拓するための独自調査とアプローチ

多数の協賛メディアによる強力なバックアップ

メディアニュートラルなInterop、IMC、DSJは、多数の協賛メディアの支援を受けています。



iRBB TODAY

COMPUTERWORLD
IDG Japan Webmedia

IT Leaders

ソフトバンク
ビジネス+IT



週刊
ダイヤモンド

ITmedia
イマ-プライズ

Geek+P-L



日刊工業新聞

日経コミュニケーション
NIKKEI COMMUNICATIONS

日経NETWORK

電子情報通信学会

SURCE
POD



株式会社
電経新聞社

Signs &
Displays

PRO NEWS™

映像新聞

映画・放送・音楽の最新業界情報
文化通信

日経ニューメディア

Techno Times



i.m.press
月刊「アイ・エム・プレス」

月刊
商店建築
monthly magazine of shop design & interior design

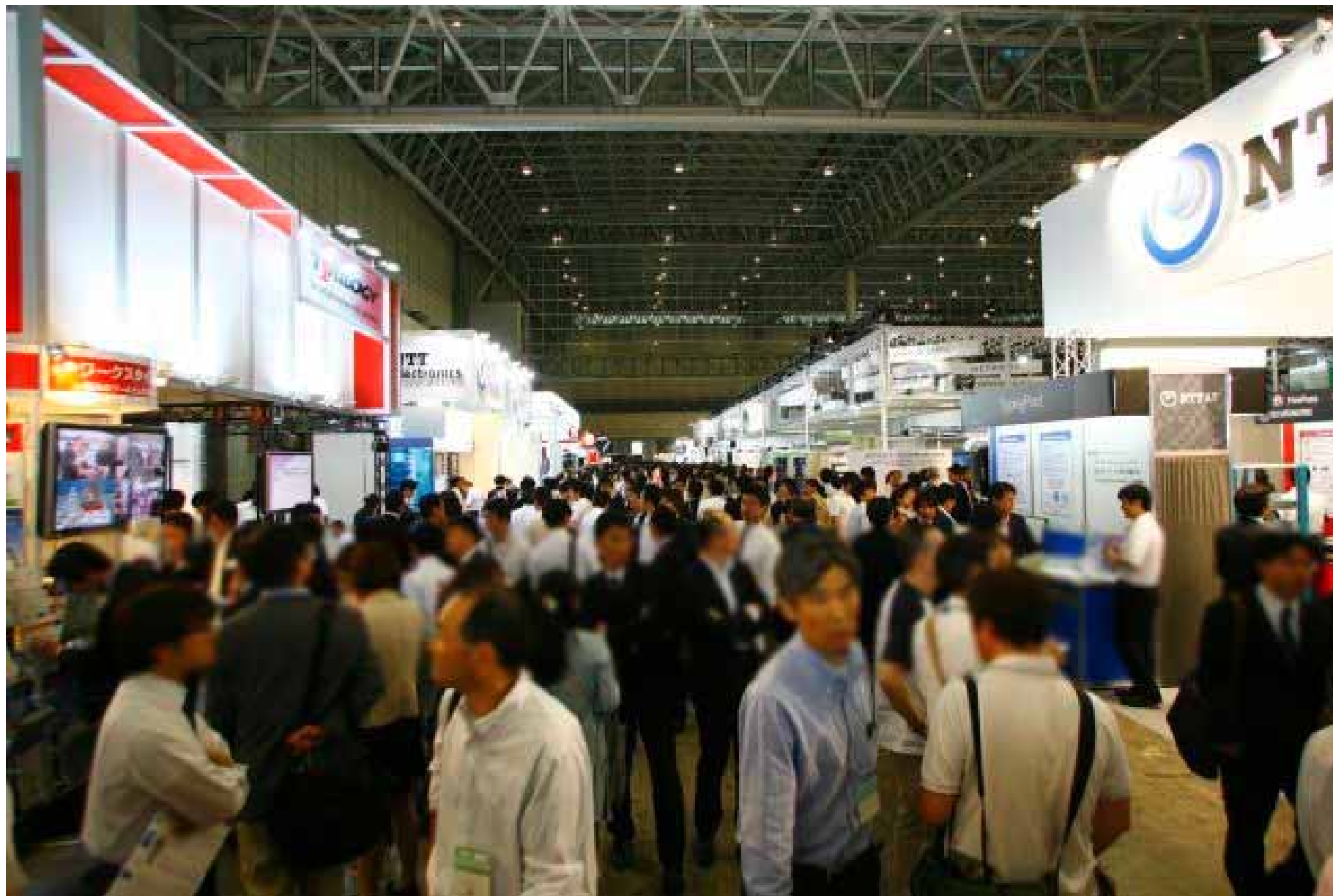


2010年度協力メディア実績および2011年メディアスポンサーの一部

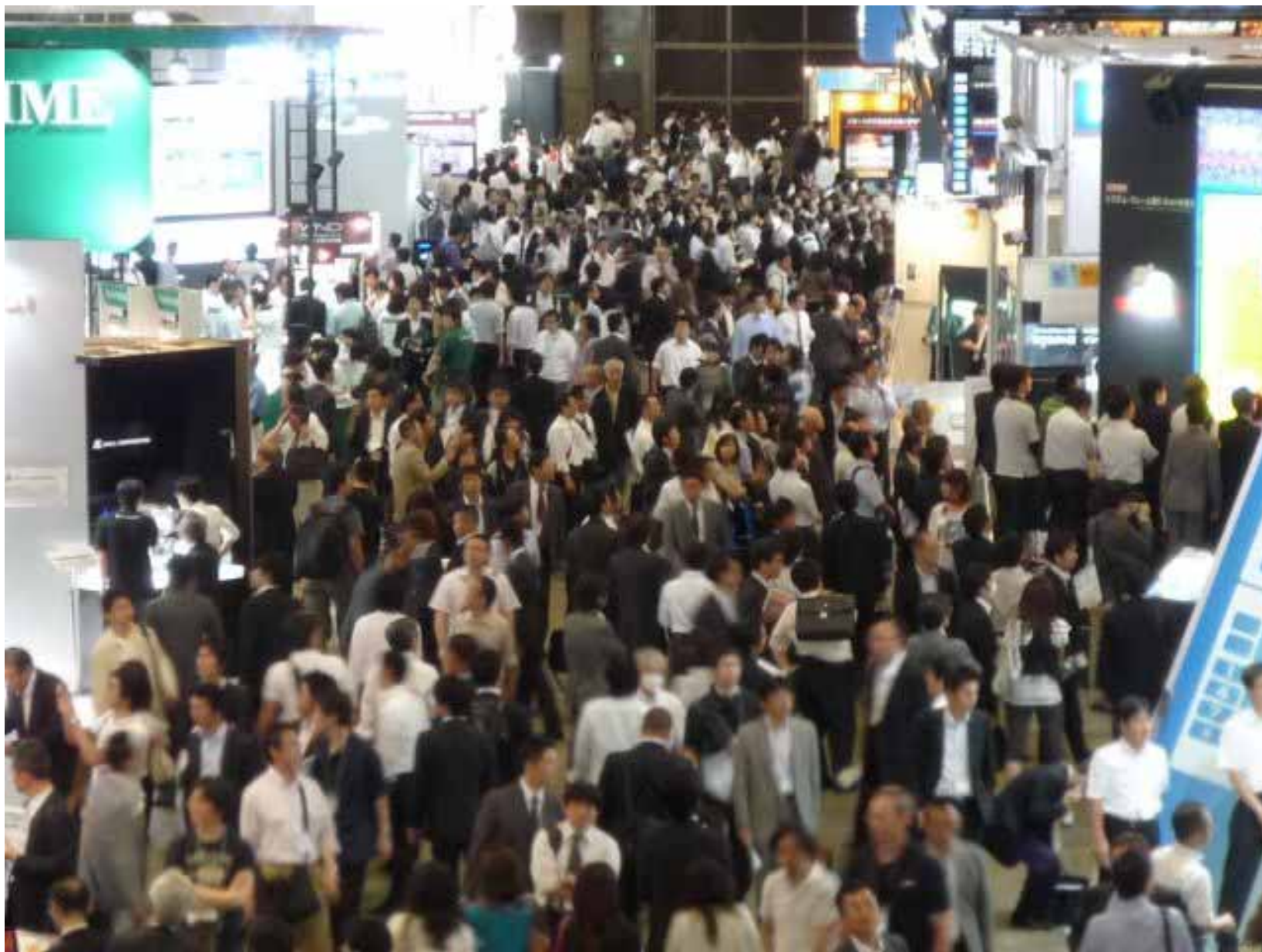
2010年の会場の模様



2010年の会場の模様



2010年の会場の模様



2010年来場実績 (情報システム部門 : 一部を抜粋)

製造業

社名、敬称略

日本コカ・コーラ株式会社	シチズン時計株式会社	株式会社荏原製作所
日本たばこ産業株式会社	コニカミノルタエムジー株式会社	株式会社川島製作所
ミズノ株式会社	コクヨビジネスサービス株式会社	株式会社東京ダイヤモンド工具製作所
株式会社アシックス	コマツ産機株式会社	旭化成ケミカルズ
トヨタ自動車株式会社	大正製薬株式会社	旭化成株式会社
本田技研工業株式会社	ファイザー株式会社	宇部日東化成株式会社
ダイハツ工業株式会社	プリマハム株式会社	株式会社 岡村製作所
味の素ゼネラルフーズ	チョーヤ梅酒株式会社	久光製薬株式会社
敷島製パン株式会社	株式会社IH	三井造船株式会社
カゴメ株式会社	神戸製鋼所	三菱重工業株式会社
ユウキ食品株式会社	日清食品ビジネスサポート株式会社	株式会社日本製鋼所
サミー株式会社	日清紡ホールディングス株式会社	株式会社ファーストフーズ
株式会社バンダイナムコホールディングス	日本ゲームカード株式会社	三和シャッター工業株式会社
株式会社タカラトミー	株式会社ニコン	大同メタル工業株式会社
セメダイン株式会社	日本軽金属株式会社	三菱製紙株式会社
ダイソー株式会社	株式会社ミツカンビジテック	東レ・デュボン
ライオン株式会社	株式会社日清製粉グループ本社	東海ゴム工業株式会社
株式会社クボタ	協和発酵キリン株式会社	東邦亜鉛株式会社
		日産化学工業株式会社
		矢崎総業株式会社

2010年来場実績

(情報システム部門：一部を抜粋)

金融

株式会社三菱東京UFJ銀行
みずほコーポレート銀行
みずほ証券株式会社
株式会社りそなホールディングス
シティグループサービスジャパン株式会社
イオンクレジットサービス株式会社
ブラジル銀行
AIG株式会社
株式会社ジェーシーピー
オリックス・レンテック株式会社
SBIホールディングス株式会社
株式会社ジャパンネット銀行
株式会社ソニーファイナンスインターナショナル
株式会社東京証券取引所
三井住友カード株式会社
三井住友海上システムズ株式会社
損保ジャパンDC証券株式会社
野村證券株式会社
明治安田生命保険相互会社
日興コーディアル証券株式会社

建設不動産

三井不動産
戸田建設株式会社
野村ビルマネジメント株式会社
住友林業株式会社
鹿島建設株式会社
清水建設株式会社
積水ハウス株式会社
大成建設株式会社
大東建託株式会社
セキスイハイムサブライ
株式会社大林組
三菱地所リアルエステートサービス株式会社
三菱電機ビルテクノサービス株式会社
ヤマト建設
株式会社竹中工務店
東急リバブル株式会社
旭化成ホームズ株式会社
株式会社長谷工 コーポレーション
森ビル株式会社
旭化成不動産株式会社

運輸物流

全日本空輸株式会社
日本航空
東京急行電鉄株式会社
東京地下鉄株式会社
JR九州
株式会社阪急阪神エクスプレス
小田急電鉄株式会社
西武鉄道株式会社
全国赤帽軽自動車運送協同組合連合会
東海旅客鉄道株式会社
東武鉄道株式会社
帝人物流株式会社
日本貨物鉄道株式会社
日本通運株式会社
日本郵便
トーエイ物流株式会社
旭倉庫株式会社
王子物流株式会社

社名、敬称略

2010年来場実績

DSJ来場者(ユーザー系)

社名、敬称略

株式会社ローソン	アメリカンホーム保険会社	富士屋ホテル株式会社
株式会社大丸松坂屋百貨店	アデコ株式会社	高島屋スペースクリエイツ株式会社
株式会社近鉄百貨店	ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社	三条名店街商店街振興組合
株式会社イトーヨーカドー	ディズニー・ストア・ジャパン	コクヨショールームサービス株式会社
イオンアイビス株式会社	株式会社オリエンタルランド	コロムビアミュージックエンタテインメント株式会社
イオンディライト株式会社	関西国際空港株式会社	東京タワー
イオントップバリュ株式会社	株式会社日本航空	東海旅客鉄道株式会社
イオンモール株式会社	全日本空輸株式会社	東京地下鉄株式会社
イオンリテール株式会社	ららぽーとマネジメント株式会社	埼玉高速鉄道株式会社
セントラルスポーツ株式会社	株式会社スタジオアルタ	近畿日本鉄道株式会社
タワーレコード株式会社	株式会社プリンスホテル	競艇振興センター
HMVジャパン株式会社	株式会社ホテルオークラ東京ベイ	成田国際空港株式会社
TOHOシネマズ株式会社	株式会社ホテルグランパシフィック	中日本高速道路株式会社
スターバックスコーヒー・ジャパン株式会社	株式会社帝国ホテル	中野区役所
タリーズコーヒー・ジャパン株式会社	株式会社札幌ドーム	島根県産業技術センター
シティグループ・ジャパン株式会社	株式会社千葉ロッテマリーンズ	練馬区役所
株式会社三井住友銀行	株式会社三菱地所設計	東武タワースカイツリー株式会社
株式会社三菱東京UFJ銀行	エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社	小田急不動産株式会社
みずほコーポレート銀行	株式会社ポニーキャニオンエンタープライズ	JRAシステムサービス株式会社
ジブラルタ生命保険株式会社	セコム株式会社	松竹株式会社

2010年来場実績

IMC来場者(テレビ、ラジオ、ケーブルテレビ事業者)

社名、敬称略


NHK	RKB毎日放送株式会社	株式会社熊本放送
株式会社フジテレビジョン	株式会社東日本放送	南東京ケーブルテレビ
株式会社テレビ朝日	株式会社仙台放送	株式会社ケーブルネット鈴鹿
株式会社TBSテレビ	株式会社瀬戸内海放送	入間ケーブルテレビ株式会社
日本テレビ放送網株式会社	株式会社テレビ山梨	株式会社長崎ケーブルメディア
株式会社テレビ東京	株式会社福島中央テレビ	宮崎ケーブルテレビ株式会社
TOKYO MX TV	株式会社福岡放送	ジャパンケーブルネット株式会社
関西テレビ放送株式会社	琉球朝日放送株式会社	ジャパンケーブルキャスト株式会社
テレビ新広島	日本海テレビジョン放送株式会社	株式会社ケーブルネットワーク千葉
株式会社静岡第一テレビ	株式会社BSフジ	山口ケーブルビジョン株式会社
株式会社テレビ静岡	群馬テレビ株式会社	株式会社帯広シティーケーブル
福井テレビジョン放送株式会社	株式会社WOWOW	厚木伊勢原ケーブルネットワーク株式会社
株式会社青森テレビ	株式会社共同テレビジョン	多摩ケーブルネットワーク株式会社
東海テレビ放送株式会社	スカパーJSAT株式会社	福井ケーブルテレビ株式会社
株式会社テレビ和歌山	株式会社エフエム東京	蕨ケーブルビジョン株式会社
中京テレビ放送株式会社	株式会社エフエムナックファイブ	株式会社ケーブルテレビ富山
株式会社テレビ神奈川	株式会社ベイエフエム	ビー・ビー・ケーブル株式会社
讀賣テレビ放送株式会社	横浜エフエム放送株式会社	国府町CATV
札幌テレビ放送株式会社	株式会社エフエム大阪	株式会社日本ケーブルテレビジョン
名古屋テレビ放送株式会社	株式会社J-WAVE	株式会社遠野テレビ

2011年、すでにこのような方々が来場登録をされています

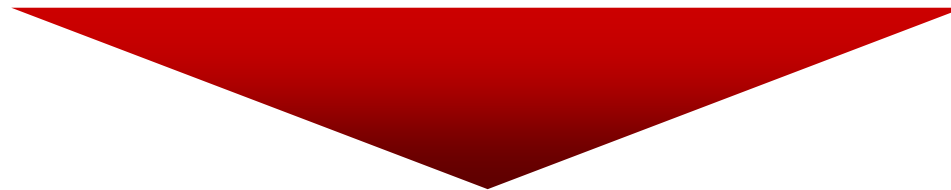
(情報システム部門 : 一部を抜粋)

社名、敬称略

日産自動車株式会社	株式会社 三菱東京UFJ銀行	株式会社ぐるなび
株式会社エイチ・アイ・エス	東銀リース株式会社	カシオ計算機株式会社
成田国際空港株式会社	日興コーディアル証券	株式会社ユーキャン
コダック株式会社	株式会社かんぽ生命保険	大正製薬株式会社
株式会社インテリジェンス	みずほ投信投資顧問株式会社	ライオン株式会社
日建レンタコム株式会社	コスモ証券株式会社	東京コカ・コーラボトリング株式会社
中部電力株式会社	みずほコーポレート銀行	本田技研工業株式会社
東武鉄道株式会社	株式会社リクルートスタッフィング	大同メタル工業
日本郵便	大成建設株式会社	雪印乳業株式会社
全日本空輸株式会社	旭化成ホームズ株式会社	JVC・ケンウッド・ホールディングス株式会社
東京地裁	清水建設株式会社	アマノ株式会社
在日米陸軍座間キャンプ	三菱地所レジデンス株式会社	株式会社ドン・キホーテ
全国赤帽軽自動車運送協同組合連合会	新菱冷熱工業株式会社	株式会社オートバックスセブン
株式会社ソニー・ミュージックコミュニケーションズ	株式会社セガ	株式会社神戸製鋼所
株式会社近鉄ホテルシステムズ 都ホテル東京	中国電力株式会社	日本ドナルドソン株式会社
東日本旅客鉄道株式会社	旭化成株式会社	(株)ニコン
神奈川旅客自動車協同組合	関西電力株式会社	日本無線株式会社
三菱倉庫株式会社	オリックス・レンテック株式会社	三井造船株式会社
神戸電鉄株式会社	防衛省航空自衛隊	丸善石油化学株式会社
北海道電力株式会社	株式会社リオス	東映ビデオ株式会社



会場にはいます。たくさんいます。
しかし、それだけでは不十分です。



自社ブースにいかにしてターゲットとなる来場者を引き込むか、
次ページ以降に記載するツールをフル活用ください。
事務局は、その各社様の活動を、最大限サポートいたします。

ターゲットを自社ブースに誘致するために

“数”と“質”を両立させるための大事な活動

～ 各種PRツールの活用について ～

マッチングシステムについて

出展各社様と来場者様のビジネスマッチングが1件でも多く生まれるよう、マッチングシステムを用意します。

すでにスタートしている来場者の展示会事前登録には、興味分野を掘り下げてお聞きし、チェックしたい分野や具体的に抱えている投資課題をさぐるためのアンケートが設けられています。
この来場者のニーズを参加企業社に事前にフィードバックする仕組みを出展社サイトを通じて設けます。
貴社ブースにターゲットとする来場者を誘導するために、是非、ご活用ください。



来場者からの投稿は、4月8日より出展社サイトから閲覧可能となります。

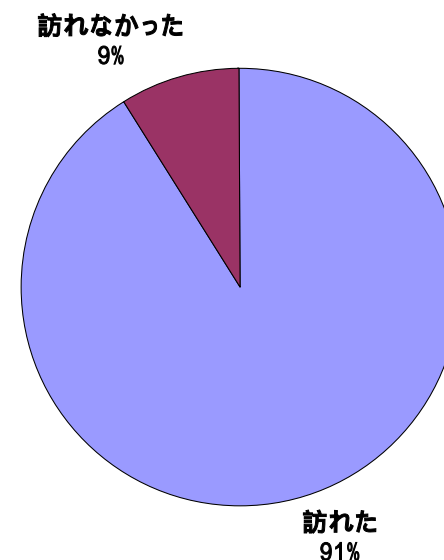
・回答に対して更なる詳細情報を求めたい場合は、来場者が連絡先を出展社様に再コンタクトし、その後は出展者様と来場者様にて直接のコンタクトが可能に。

ゲストチケットの活用について

重要なお客様やプロスペクトには、必ず招待状をお渡しください。

Q. 招待券をもらった企業のブースを訪れましたか？

来場者は、招待を受けた出展企業のブースには、非常に高い確率で訪問します。



ゲストチケットは、5月6日(金)までには各出展社様にお届けいたします。

出展情報の積極的な開示のお願い(オフィシャルサイト)


公式サイトを通じて、出展情報を積極的にPRしてください。



出展概要文の提出(随時更新可)

ニュースの投稿(キャンペーン情報など何本でも投稿可)

いずれも出展社サイトから投稿できます。



最後に、この度の未曾有の大震災によって被災された方々に、心よりのお見舞いを申し上げます。

また、直接的な被災は幸いにも免れた方々におきましても、しばらくは何かと大変な情勢が続くこととされます。

このような時こそ皆様と一致団結し、経済復興によって一日でも早く活力ある日本を取り戻すことができるよう、スタッフ一同、微力ながら全身全霊を傾けて取り組んで参りたいと存じます。

どうぞ、宜しくお願い申し上げます。