

TIME	Room A/B		Room D	Room E
8:40 9:20	基調講演 ローソンのデジタル化戦略(仮) (株)ローソン 理事執行役員 オープン・イノベーションセンター長 牧野 国嗣 	KA1-01	基調講演 スポーツコンテンツ業界におけるデジタルマーケティングの必要性和その実践(仮) ～スポンサー共創型公式アプリ「Club J.LEAGUE」を例に～ (株)電通 ビジネスDSA局 渡邊 典文 	KD1-01
9:35 10:15		KA1-02		E1-02
10:30 11:10		KA1-03		E1-03
11:25 12:05		KA1-04		E1-04
12:20 13:00		KA1-05		E1-05
軽食付き			ショッピングセンター PARCOの「ニューリテール戦略」 (株)パルコデジタル マーケティング パルコ部部長 兼 Web制作部部長 唐笠 亮 	
13:15 13:55				
14:10 14:50	A1-07	B1-07	D1-07	E1-07
15:05 15:45	A1-08	B1-08	D1-08	E1-08
16:00 16:40	A1-09	B1-09	D1-09	E1-09
16:55 17:35	A1-10	B1-10	D1-10	E1-10