

APPS JAPAN

アプリジャパン2020

【 同時開催イベント 】

Interop20
Tokyo APRIL 13 - 15
MAKUHARI MESSE, JAPAN

DSJ2020
デジタルサイネージ ジャパン

Connected
Media TOKYO 2020
13 - 15 APRIL

**Location
Business
Japan 2020**

ご出展のご案内

会期

展示会 / カンファレンス 2020年4月13日(月)～15日(水)

会場

幕張メッセ

主催

APPS JAPAN（アプリジャパン）実行委員会

運営

株式会社ナノオプト・メディア

来場予定数

約14万人 ※同時開催イベント含む

後援(2019年実績)

一般社団法人日本Web協会、一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム、
特定非営利活動法人ウェアラブルコンピュータ研究開発機構、日刊工業新聞社、
日本ウェアラブルデバイスユーザー会、World Wide Web Consortium(W3C)



<http://www.f2ff.jp/apps-japan/>

すべてのものがインターネットにつながるIoT時代に突入し、起動・制御・管理においてますますアプリケーションが活用されています

APPS JAPAN は、それにともないスマートフォンやパソコンなどのデバイスからウェアラブルデバイス、WEB、コマース、店舗、自動車、ロボット、医療、教育、SNSなど様々なシーンにおいて活用が見込まれるアプリビジネス関連企業の祭典として、新たなビジネスを創出します。

APPS JAPAN 実行委員会（2019年実績）

江口 靖二	合同会社江口靖二事務所 代表 / 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム 常務理事
大津谷 亮佑	NTTコミュニケーションズ株式会社 技術開発部 担当課長
近藤 昭雄	Singularity株式会社 代表取締役社長
嶋 是一	株式会社KDDIテクノロジー 開発4部 部長 / 特定非営利活動法人日本Androidの会 理事長
多田 周平	株式会社ニューフォリア 代表取締役社長 / 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム 理事
三村 宏康	株式会社ディー・エヌ・エー システム&デザイン本部 品質管理部 部長

来場対象者

■ ユーザー企業

-企画部門・販促・マーケティング活動担当部門

- ・エンターテインメント
- ・スポーツ
- ・商業施設、交通機関
- ・ゲーム
- ・広告代理店、制作会社
- ・小売業
- ・通販事業
- ・流通、物流
- ・不動産業
- ・観光、旅行
- ・マーケティング会社
- ・行政、自治体
- ・メーカー

■ アプリケーション開発企業

■ 広告関係者

-広告主、広告代理店、開発者、クリエイター、プロダクションなど

■ ビジネスパートナー候補者

-商社・メーカー・プロダクション・ベンチャーキャピタルなど



出展対象製品/サービス[次世代デジタルメディア関連製品・ソリューション]

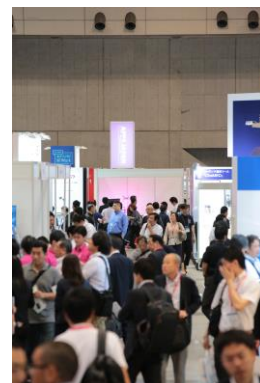
■ 開発支援/プラットフォーム

開発/開発支援ツール/プッシュ通知ASP/アプリ検証/アプリ広告/
VR/B a a S/S D K/A P I 提供など

■ アプリ

ネイティブ、W e b、ハイブリッド問わず以下の分野における
アプリやサービス提供を行っている企業や団体

スマートフォン・タブレット / ウェアラブルデバイス / デジタルサイネージ・スマートテレビ /
自動車・自動運転技術 / ロボット / A I・機械学習 など



ウェアラブルデバイス、自動車、ロボット、家電などインターネットにつながるすべての
端末とスマート社会に必要とされるアプリケーションビジネス関連企業の祭典

APPS JAPAN

アプリジャパン2020

Interop[®]20
Tokyo

APRIL 13 - 15
MAKUHARI MESSE, JAPAN

次世代デジタルメディアを支える技術

- 企業内ネットワークソリューション
- 最先端ネットワークテクノロジー
- 次世代インターネット
- ISP・キャリア・データセンターソリューション
- 新製品/新サービス



展示会

ShowNet

DSJ2020
デジタルサイネージ ジャパン

... 街角メディア
コミュニケーション

**Location
Business
Japan 2020**

... 空間情報から始まる
ビジネスイノベーション

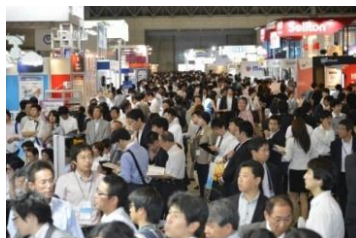
APPS JAPAN
特別企画

コンファレンス

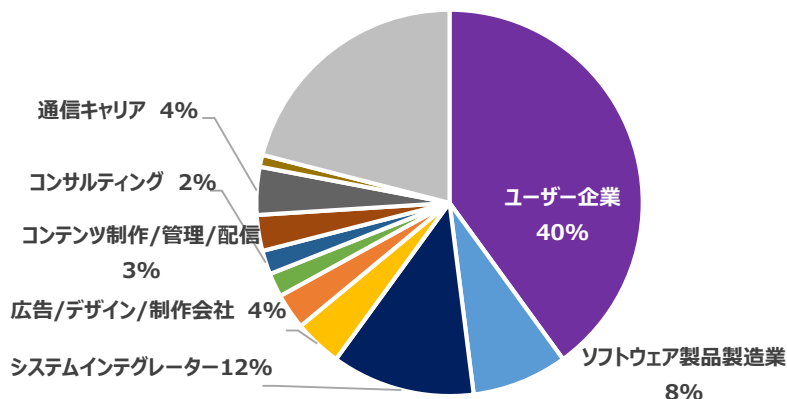
クラスルーム
セミナー

**Connected
Media** TOKYO 2020
13 - 15 APRIL

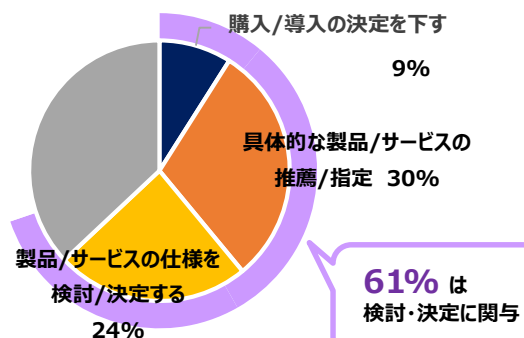
... 次世代デジタルメディア
インテグレーション



業種



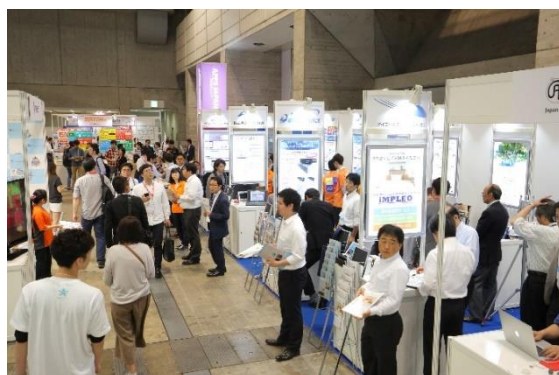
製品導入への関与度



ターゲットにあわせた クロスメディアプロモーション

オフィシャルWebサイト

年間を通じて、多くのPVがあるオフィシャルWebサイト。
出展社情報、セミナー情報から主催社企画まで、最新の情報を
発信し、来場意欲を高めます。



広告 / メディアタイアップ

多くのメディアとタイアップを実施している当イベント運営では
多様なターゲット層へのリーチができ、イベントへの集客や期待感を
さらに高める事ができます。



メールDM / 郵送DM

弊社保有の20万件のデータベースをフル活用し、会期までの間に
十数回のメールDMと郵送DMを実施致します。



メディアスポンサー ※前回 実績

IT Search+

@ I T
at mark I T

appllio

GASKET

GAPSYS

GoodWay
Financial & IT Media

c|net Japan

TECHWAVE

ビジネス+IT

3FINDERS
CREATIVE+BUSINESS

マイナビニュース

週刊BCN
Weekly Business Computer News

販促や集客、ブランディング戦略を読み解く専門メディア
モバイルマーケティング研究所

<http://www.f2ff.jp/apps-japan/>



APPS JAPAN

アプリジャパン2020



NANO**OPT**Media

お問合せ先

株式会社ナノオプト・メディア / APPS JAPAN 2019 運営事務局 セールス担当
TEL : 03-6258-0590 FAX : 03-6258-0598 / Email : sales-info@f2ff.jp

<http://www.f2ff.jp/apps-japan/>