

DSJ2020

デジタルサイネージ ジャパン

【同時開催イベント】

Interop20
Tokyo APRIL 13 - 15
MAKUHARI MESSE, JAPAN

**Connected
Media** TOKYO 2020
13 - 15 APRIL

**Location
Business
Japan 2020**

APPS JAPAN
アプリジャパン2020

ご出展のご案内

2019/06/12

会期

展示場 / カンファレンス 2020年4月13日(月)～15日(水)

会場

幕張メッセ

主催

デジタルサイネージジャパン実行委員会

運営

一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム / 株式会社ナノプト・メディア

来場予定数

約14万人 ※同時開催イベント含む

後援(2019年実績)

総務省 | 経済産業省 | 一般社団法人新日本スーパーマーケット協会 | 一般社団法人3Dデータを活用する会・3D-GAN | 一般社団法人日本Web協会 | 一般社団法人日本映像・音楽ライブラリー協会 | 一般社団法人日本屋外広告業団体連合会 | 一般社団法人日本空間デザイン協会 | 一般社団法人日本広告業協会 | 公益社団法人日本サインデザイン協会 | 一般社団法人日本ショッピングセンター協会 | 一般社団法人日本スーパーマーケット協会 | 一般社団法人日本ディスプレイ業団体連合会 | 一般社団法人日本ボランティアチェーン協会 | 公益財団法人日本デザイン振興会 | インターネットITS協議会 | 3DBiz研究会 | 日刊工業新聞社 | 日本チェーンストア協会 | 日本百貨店協会 | World Wide Web Consortium(W3C)

DSJ2020
デジタルサイネージ ジャパン

**デジタルサイネージは表示装置を超えた
OOH (Out Of Home media) の体現ツールへ！
～ IoT/5G 時代におけるサイネージの未来 ～**

2020年開催のスポーツイベントを見据え、交通機関 / 自治体 / 公共施設や大型商業施設を中心に、デジタルサイネージシステムの新設案件、追加/リプレース案件が急増しました。また、インバウンド需要、利活用のニーズの高まり、サイネージ製品/テクノロジーの進化、導入・新規参入の敷居が低くなったことなどに伴い、ユーザー層が広がり、普及/拡大が続いていますが、2020年以降も日本国内のデジタルサイネージ市場は増加が見込まれております。

『DSJ 2020』では、OOH・インターネット社会のデジタルトランスフォーメーションを皆さまとともに推し進めていきたいと考えております。IoT/5G時代における、サイネージの在り方を訴求してまいります。

皆さまのご参加をお待ちしています。

デジタルサイネージジャパン実行委員長 (2019年実績)

中村 伊知哉

慶應義塾大学 教授 / 融合研究所 代表理事

デジタルサイネージジャパン 実行委員 (2019年実績)

佐村 智幸	パナソニックシステムネットワークス株式会社
角 隆一	日本電信電話株式会社
中井 達郎	三菱電機株式会社
伊能 美和子	タワーレコード株式会社
江口 靖二	合同会社江口靖二事務所
石戸 奈々子	一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム事務局
神内 一郎	株式会社電通
多田 周平	株式会社ニューフオリア
中村 秀治	株式会社三菱総合研究所
濱 隆雄	株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ
山本 孝	株式会社ジェイアール東日本企画
吉田 勝広	株式会社オリコム

来場対象者

■施設関連における事業開発や設備導入関係者

・金融、公共施設、店舗、交通、ホスピタリティ、建設、教育、広告、エンターテインメントなど

■ビジネスパートナー候補者

・インテグレータ、商社、リセラー、メーカー、プロダクションなど

■広告出稿関係者

・広告主企業、広告代理店など

■デジタルサイネージを活用した販促・マーケティング活動を検討している企業の

・企業経営者、CxO ・マーケティング担当部門 ・営業部門 ・企業情報システム担当部門



出展対象製品/サービス

■デジタルサイネージ・販促・店舗向け 関連製品・サービス

デジタルサイネージ表示装置(モニター / マルチディスプレイ / プロジェクター / LED・3Dディスプレイ / ウェアラブル端末) / デジタルサイネージソリューション・プラットフォーム / デジタルサイネージ関連周辺機器 / AI活用 / 映像編集・管理・配信システム / 映像・動画コンテンツ制作 / VR・AR / 電子決済・課金 / コンテンツ管理・DRM / 位置情報関連サービス / 顧客情報・データ分析 / CRM・CMS / ディスプレイ架台 / 組み込み・ミドルウェア製品

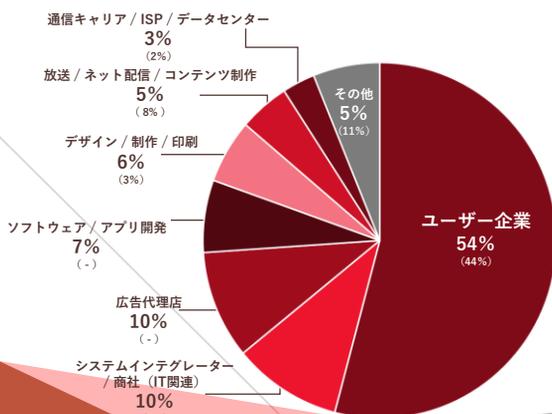
前回 来場者実績 (2019年)

6月12日(水)	: 44,568名 (40,826名)
6月13日(木)	: 52,898名 (49,421名)
6月14日(金)	: 58,335名 (53,559名)

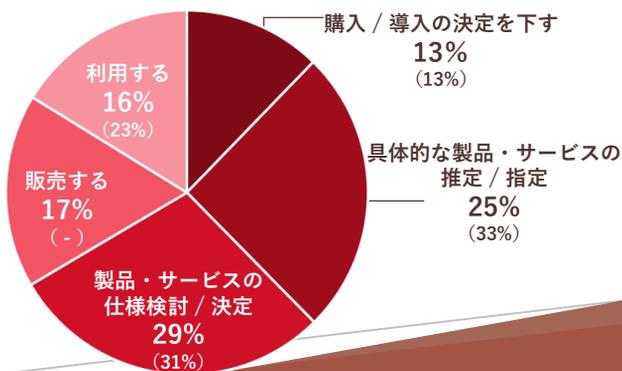
合計	: 155,801名 (143,806名)



【業種 2019年実績抜粋】



【興味分野 (複数回答) 2019年実績抜粋】



多彩なプロモーションツールと集客施策で、会期前から会期後までサポート

公式WEBサイト



来場者向けゲストチケット



【5展共通】来場者向け郵送DM



ソーシャルメディア

Facebook/Twitterからも本イベントに関する情報を随時発信していきます。会期前の最新情報から、会期中はライブ感あふれる情報を発信します。

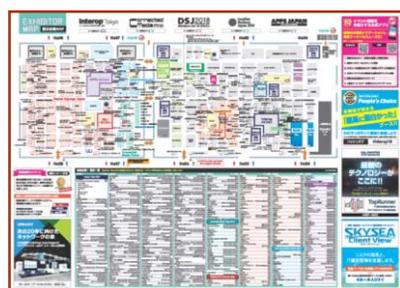


DSJ Booth Award

出展したブースの中から、「デジタルサイネージのPRを、より効果的な演出、ブース構造で実施している」という観点で審査を行い、表彰します。



【5展共通】当日配布 会場内MAP



外部広告

- 業界紙 広告
- デジタルサイネージ広告
- WEB広告
- ソーシャルメディア広告 など

※2020年 プラン調整中

ニュース投稿

新製品情報や会期中に実施する展示ブースでのキャンペーンなどを投稿し、促進にご活用いただけます。本ニュースは、オフィシャルWebサイトのトップページに掲載されます。



懇親会（同時開催イベント含む）

毎年、会期初日の夜に開催しているVIPパーティー。政府関係者、講演者、出展企業、学術団体、研究機関のトップが参加し、業界を交流の場をご提供させて頂いております。



メディアタイアップ

The Visual Communications Journal
映像新聞

商業施設新聞

c|net Japan

EFINDERS
CREATIVE BUSINESS

DIAMOND
online

PANORA
VIRTUAL REALITY JAPAN

週刊BCN
Weekly Business Computer News

ビジネスHT

ITmedia
マーケティング

GoodWay
Financial & IT Media

月刊ニューメディア
NEW MEDIA

DSJ2020

デジタルサイネージ ジャパン

◆ お問い合わせ先 ◆

株式会社ナノプト・メディア 内 デジタルサイネージ ジャパン 2020 運営事務局：セールス担当

〒163-1512 東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー12階

TEL : 03-6258-0590 FAX : 03-6258-0598

Email : sales-info@f2ff.jp



NANO OPT Media