



# 金融 ICT

## カンファレンス

### ご出展のご案内

名称	金融ICTカンファレンス 2020 春
会期	大阪：2020年1月30日（木） 東京：2020年2月4日（火）
会場	大阪：ナレッジキャピタルカンファレンスルーム（グランフロント大阪 タワーC 8F） 東京：JPタワーホール&カンファレンス（KITTE 4F）
主催/運営	株式会社ナノオプト・メディア
イベント構成	基調講演、スポンサーセッション、ブレイクアウトセッション、展示

# 金融ICTカンファレンス 2020～春～

金融情報システム担当者に求められてきたミッションは多様化し、必要となる技術的な要件も進化・深化が続いています。もはや汎用的な課題解決手段ではなく、きめ細やかな、それぞれに合った課題解決手法が必要なことは明確です。

FinTechは市民権を得、「RegTech」の動きからも目が離せません。

革新的なサービスが次々と生まれるなかにあっても、金融情報を適切に扱う必要も従来以上に強く求められています。

今回の「金融ICTカンファレンス」では、このような中において、金融システムの今後はどうあるべきなのか、最新動向を来場者の皆様と共有します。

このイベントに金融情報システムを支援されている企業が集まることで、

多数の来場者と今後の可能性を共有できれば幸いです。

積極的なご参加をお待ちしております。



## 来場対象者

- ◆ 金融ITシステムで生産性の向上、クリティカルなサービスの実現、コストの削減と利益の向上を実現したい経営者・システム管理者・マネージャー
- ◆ より顧客サービスを充実するためのシステムを実現したい経営者・システム管理者・マネージャー
- ◆ 金融ITシステムの再構築検討しているシステムマネージャー
- ◆ 金融ITシステムを運用しているシステム管理者・マネージャー
- ◆ 金融ITシステムのパフォーマンスに問題を抱えているシステム管理者・マネージャー
- ◆ 金融ITシステムのセキュリティに問題を抱えているシステム管理者・マネージャー



■ 来場者数

1,377名

※ セッション述べ



【同時開催】

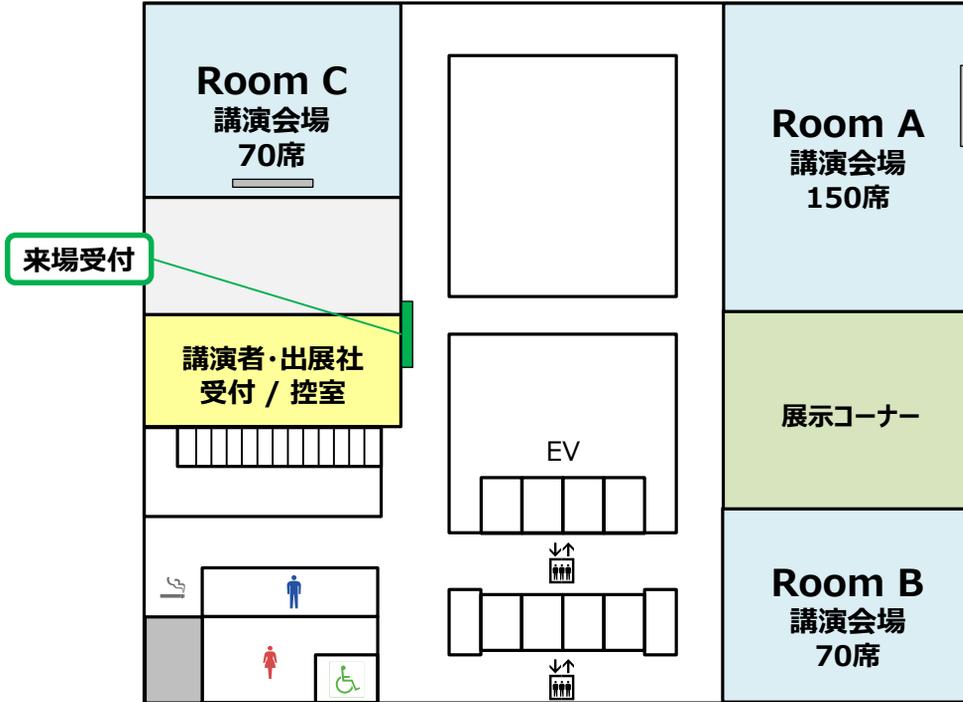
IoT World Conference 2019～春～  
業務自動化カンファレンス 2019～春～

前回までの参加企業一覧



# 大阪 1月30日 (木)

## 会場利用計画



## タイムフレーム

	Room A 150席	Room B 70席	Room C 70席	展示コーナー
09:45-10:25	基調講演			
10:40-11:20	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	展示コーナー 10:25~17:05
11:35-12:15	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
12:35-13:15	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
13:30-14:10	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
14:25-15:05	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
15:20-16:00	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
16:15-16:55	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
17:05-17:45	主催者枠	主催者枠	主催者枠	

## スポンサープラン

### セミナー150席（大阪）

■ 1枠 **¥1,200,000(税別) / 7枠（予定）**

会場定員 : 150席  
講演時間 : 40分  
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、  
PC、マイクセット  
付帯サービス : 事前登録者、当日聴講者データの提供  
(最大席数の1.5倍～2倍程度で満席表示)

### セミナー70席（大阪）

■ 1枠 **¥600,000(税別) / 14枠（予定）**

会場定員 : 70席  
講演時間 : 40分  
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、  
PC、マイクセット  
付帯サービス : 事前登録者、当日聴講者データの提供  
(最大席数の1.5倍～2倍程度で満席表示)

### 各種オプションアイテム

オフィシャルバッジスポンサー（大阪）

**¥500,000(税別)**

オフィシャルWebサイトバナー

**¥300,000(税別) / 3社限定**

Email 5行広告 ※約5万件

**¥100,000(税別) / 大阪特集号1回**

郵送DM広告（A4同梱）※約2万件

**¥500,000(税別) / 2社限定**

オフィシャルガイド表4広告

**¥200,000(税別) / 大阪版1社限定**

※その他マーケティングアイテムやオプション各種ございます。  
お問い合わせください。

※各種オプションの限定数は、同時開催イベントの スポンサーも含む限定数  
とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

## ブース出展プラン

### カウンターブース

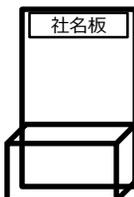
■ 1ユニット **¥150,000(税別)**

《 出展料金内訳 》

- バックパネル（W900mm×H2100mm）
- 社名板×1 ※社名テキストのみ
- 展示台：会議テーブル  
（W900mm×H700×D600）
- 電気幹線工事（100V-0.5KW）  
※電気使用料およびコンセント・2口×1個含む

※最低数お申込みのない場合は実施しない場合がございます。  
予めご了承ください。

イメージ



### 会場とロケーション

■ ナレッジキャピタル カンファレンスルーム

大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪  
北館 タワーC 8F



### 同時開催イベント



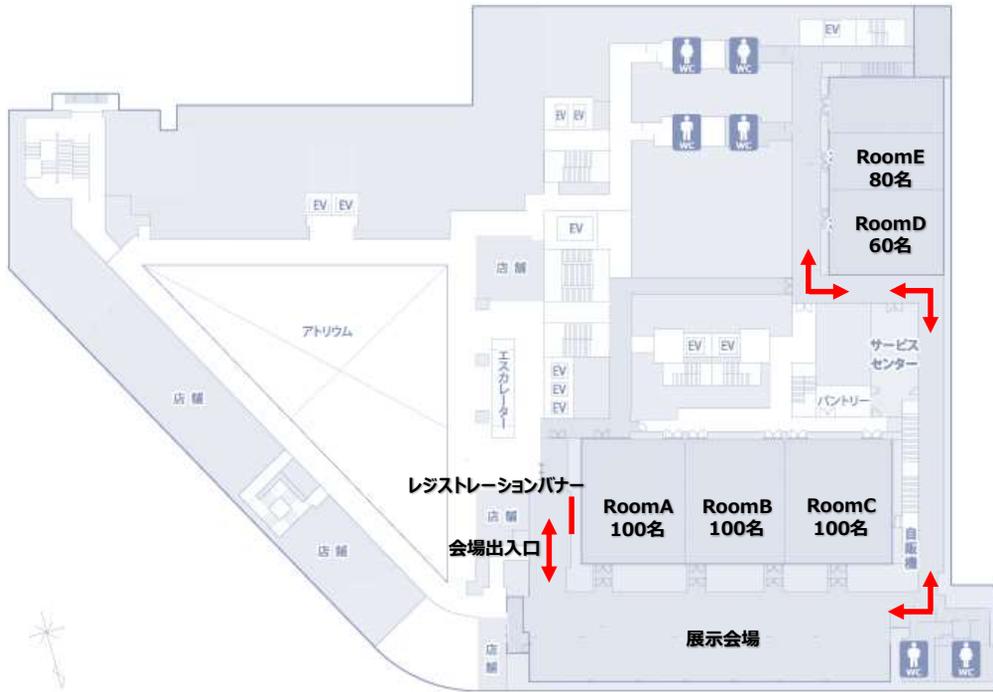
### スポンサープラン

	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
購入額	180万円以上	180万円未満 120万円以上	120万円未満
ロゴ	大	中	小

(税別)

# 東京 2月4日 (火)

## 会場利用計画



## タイムフレーム

	100席 (Room A)	100席 (Room B)	100席 (Room C)	70席 (Room D)	50席 (Room E)	展示会場
8:40 - 9:20	基調講演					
9:35 - 10:15	スポンサー基調講演					10:00-17:00
10:30 - 11:10	スポンサー基調講演					
11:25 - 12:05	スポンサー基調講演					
12:25 - 13:05	スポンサー基調講演			スポンサーセッション	スポンサーセッション	
13:20 - 14:00				スポンサーセッション	スポンサーセッション	
14:15 - 14:55	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
15:10 - 15:50	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
16:05 - 16:45	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
16:55 - 17:35	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	

# スポンサープラン

## スポンサー基調講演

- 1枠 **¥2,500,000(税別) / 4枠 (予定)**  
 会場定員 : 300席  
 講演時間 : 40分  
 会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット  
 付帯サービス : ・事前登録者(席数の2~3倍まで)データの提供  
                   ・当日聴講者データの提供

## セミナー / 100席

- 1枠 **¥1,000,000(税別) / 9枠 (予定)**  
 会場定員 : 100席  
 講演時間 : 40分  
 会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット  
 付帯サービス : ・事前登録者(席数の2~3倍まで)データの提供  
                   ・当日聴講者データの提供

## カウンターブース

- 1ユニット **¥200,000(税別)**  
 《 出展料金内訳 》  
 1ユニット= W1.5m×D1m×H2.3-2.5m  
 ● 壁面(黒)・パラペット  
 ● 社名板×1 (W1.5m×H0.2m) / 蛍光灯×1灯  
 ● 展示台 (W1.5m×D0.7m×H0.9m)  
 ● 電気幹線工事 (100V-0.5kW) ※電気使用料含  
 ● コンセント・2口E付き (0.5kW) ×1個

## 会場とロケーション

- JPタワー ホール&カンファレンス  
 東京都千代田区丸の内二丁目7番2号



## セミナー / 70席

- 1枠 **¥720,000(税別) / 5枠 (予定)**  
 会場定員 : 70席  
 講演時間 : 40分  
 会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット  
 付帯サービス : 事前登録者、当日聴講者データの提供  
 (最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

## セミナー / 50席

- 1枠 **¥550,000(税別) / 5枠 (予定)**  
 会場定員 : 50席  
 講演時間 : 40分  
 会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット  
 付帯サービス : 事前登録者、当日聴講者データの提供  
 (最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

## 各種オプションアイテム

- オフィシャルバッジスポンサー (東京)  
**¥1,000,000(税別)**
- レジストレーションバナー(W3600\*H2000)  
**¥1,400,000(税別) / 東京1社限定**
- オフィシャルWebサイトバナー  
**¥300,000(税別) / 大阪・東京サイト3社限定**
- オフィシャルガイド表4広告 (3日間配布)  
**¥500,000(税別) / 東京版1社限定**
- Email 5行広告 ※約5万件  
**¥100,000(税別) / 東京特集号1回**
- 同時通訳  
**¥300,000(税別)**

## 同時開催イベント



## スポンサーランク

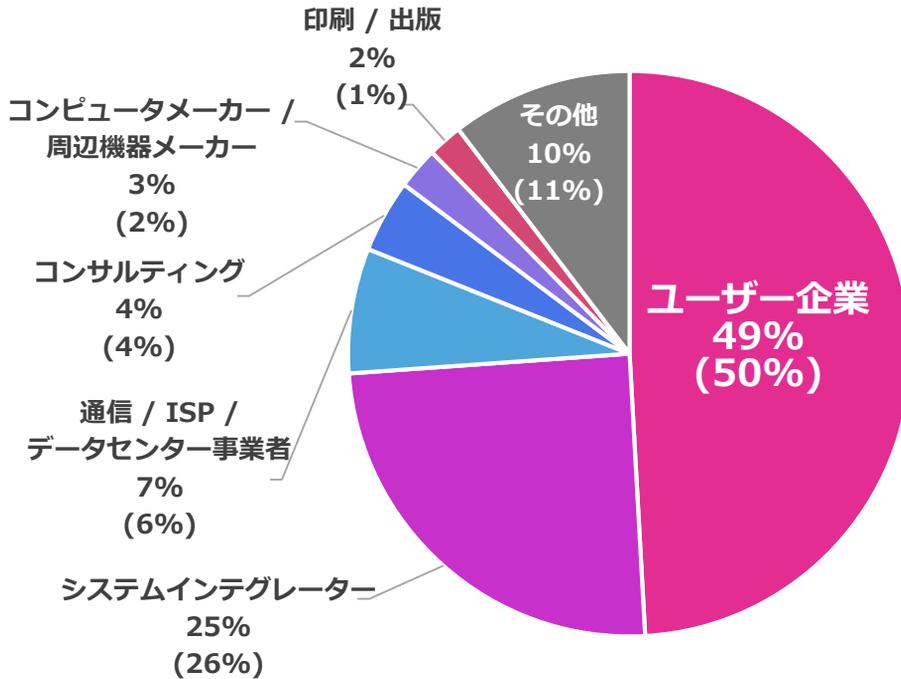
	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー
購入額	400万円以上	400万円未満 250万円以上	250万円未満 160万円以上	160万円未満
ロゴ	特大	大	中	小 (場合によりテキスト社名のみ)

# 来場者プロフィール

## Attendees Profile

### 業種

※( )内は前回2019年3月開催値です。



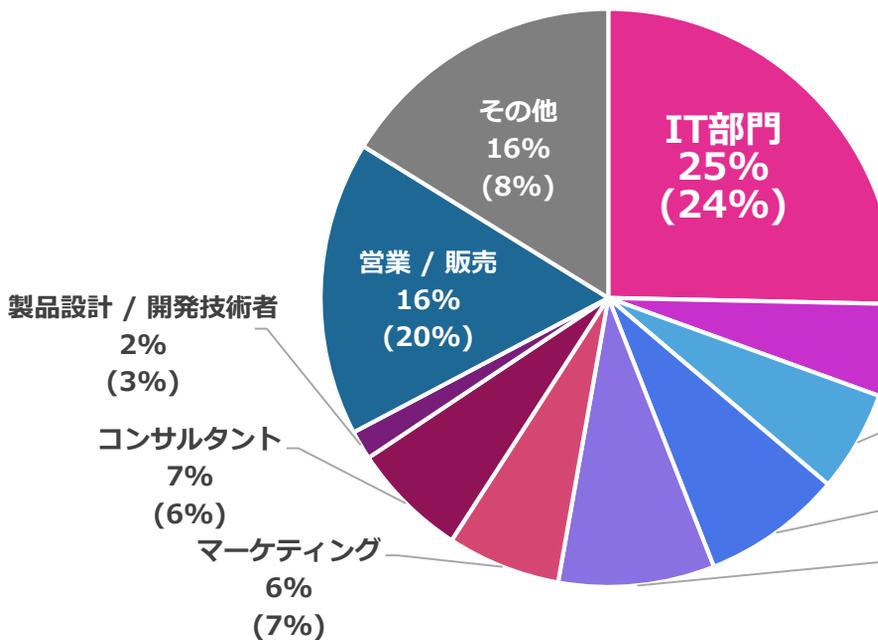
**金融 / 証券 / 保険**  
17%

**その他ユーザー企業**  
32%

製造業(非IT)  
 商社 / 卸 / 小売業 (非IT)  
 建設 / 不動産  
 運輸/物流  
 官公庁 / 協会 / 団体/自治体  
 サービス業 (非IT)  
 Web / インターネット /  
 オンラインビジネス  
 ソフトウェア製品製造業

### 職種

※( )内は前回2018年9月開催値です。



**IT部門 25%**

システムエンジニア  
 情報システム管理者  
 ネットワークエンジニア

経営  
 5%  
 (5%) 経営企画  
 6%  
 (5%)

事業企画  
 8%  
 (7%)

調査 / 企画  
 9%  
 (9%)

来場企業・団体サンプル (順不同・一部抜粋)

金融庁  
日本銀行  
株式会社日本政策投資銀行  
三井住友信託銀行株式会社  
住信SBIネット銀行株式会社  
株式会社SMBC信託銀行  
株式会社ジャパンネット銀行  
株式会社ゆうちょ銀行  
株式会社じぶん銀行  
株式会社イオン銀行  
株式会社日本政策投資銀行  
オリックス銀行株式会社  
株式会社あおぞら銀行  
株式会社横浜銀行  
株式会社千葉銀行  
株式会社群馬銀行  
香港上海銀行  
株式会社紀陽銀行  
株式会社山梨中央銀行  
株式会社新生銀行  
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社  
株式会社日本政策金融公庫  
日本証券金融株式会社  
公益財団法人金融情報システムセンター  
株式会社金融革新パートナーズ  
三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社  
インヴァスト証券株式会社  
日本証券業協会  
岩井コスモ証券株式会社  
マネックス証券株式会社

みずほ証券株式会社  
楽天証券株式会社  
株式会社東京証券取引所  
内藤証券株式会社  
大和証券株式会社  
三井住友海上あいおい生命保険株式会社  
りそな決済サービス株式会社  
損害保険ジャパン日本興亜株式会社  
太陽生命保険株式会社  
ソニー損害保険株式会社  
アクサ生命保険株式会社  
総合警備保障株式会社  
明治安田生命保険相互会社  
第一生命保険株式会社  
三井住友海上火災保険株式会社  
株式会社かんぽ生命保険  
三井生命保険株式会社  
住友生命保険相互会社  
あいおいニッセイ同和損保株式会社  
アフラック生命保険株式会社  
三井住友カード株式会社  
マスターカード・ジャパン株式会社  
株式会社日本カードネットワーク  
ポケットカード株式会社  
株式会社ジャルカード  
株式会社クオカード  
株式会社セブン・カードサービス  
三菱電機クレジット株式会社  
テレコムクレジット株式会社  
イオンクレジットサービス株式会社



## 過去の講演実績

### FinTechとセキュリティ

日本銀行  
決済機構局FinTechセンター  
企画役補佐  
田村 裕子



### <みずほ>におけるオープンイノベーションによる新規事業創出 ～AI・OCR・RPAの利活用と業務効率化～

(株) みずほフィナンシャルグループ  
デジタルイノベーション部  
シニアデジタルストラテジスト  
白河 龍弥



### Fintechを機に考え直すセキュリティ体制： UXと利用者保護のバランス

(一社) Fintech協会 理事  
マネーツリー(株) 取締役  
マーク・ステファン・マクダッド



### セブン銀行のオープンイノベーション事例 ～多様な提携先との協業により、給与の即払いサービスを実現～

(株) セブン銀行  
セブン・ラボ  
次長  
長沢 淳博



### 国内金融機関のオープンイノベーション ～これまでの振り返りと2019年に取り組むべきこと～

みずほ証券(株)  
戦略調査部・ディレクター  
小川 久範



### 金融機関×スタートアップ オープンイノベーション成功の三か条 ～手ざわり感のあるフィンテックとは～

(株) 三菱UFJフィナンシャル・グループ  
デジタル企画部  
プリンシパルアナリスト  
藤井 達人



### SMBCグループにおける AIを活用した業務改革

(株) 三井住友フィナンシャルグループ  
システム統括部 部長代理補  
杉本 起馬



### Fintech時代のセキュリティ対策

ジャパンネット銀行  
IT統括部サイバーセキュリティ対策室長  
岩本 俊二



### 住信SBIネット銀行のテクノロジー活用取組

住信SBIネット銀行(株)  
IT統括部長  
浦 輝征



### キャッシュレス普及に向けた取り組み・最新動向について

(一社) キャッシュレス推進協議会  
事務局長 常務理事  
福田 好郎



## 公式ホームページ

公式ホームページでは、出展社情報、セミナー情報など充実したコンテンツで閲覧者の来場意欲を強力に高めます。



## 広告&メディアタイアップ

主要メディアへの出稿やメディアスポンサーとのタイアップを行い、より多くのターゲットへリーチします。



## メールDM

親和性の高い弊社主催のイベント来場者に向けて、メールDMの配信を実施致します。



**Interop**  
Tokyo

**DSJ**  
デジタルサイネージジャパン

**APPS JAPAN**

**Connected Media**  
TOKYO 2020  
13 - 15 APRIL

**Location Business Japan 2020**

**Security Days**

**Application Performance**

**ネット & スマートフォン・コマース**

**Business Automation**

**InStore Tech 2019**

**製造業のIoT**  
RESEARCH TALK

**Autonomous Driving & Connected Car**





## お問い合わせ/お申込みは

株式会社ナノオプト・メディア  
金融ICTカンファレンス 2020 春  
運営事務局 セールス担当

〒163-1512  
東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー12F  
TEL:03-6258-0590 FAX:03-6258-0598  
Email:sales-info@f2ff.jp