



業務自動化

カンファレンス

ご出展のご案内

名称	業務自動化カンファレンス 2020 春
会期	大阪：2020年1月30日（木） 東京：2020年2月4日（火） 名古屋：2020年2月20日（木）
会場	大阪：ナレッジキャピタルカンファレンスルーム（グランフロント大阪 タワーC 8F） 東京：JPタワーホール&カンファレンス（KITTE 4F） 名古屋：JPタワー名古屋ホール&カンファレンス（KITTE 3F）
主催/運営	株式会社ナノオプト・メディア
後援(前回実績)	一般社団法人 日本RPA協会
イベント構成	基調講演、スポンサーセッション、ブレイクアウトセッション、展示

RPAを中心とした業務の自動化に関する取り組みは、働き方改革の時流に乗り、ロボットと人間が働くという社会が益々現実味を帯びてまいりました。

働くという事に関して旧来の価値観から変革を求められる今、人間は知的な労働に専念する為に業務そのものの性質を可視化・自動化する事により、更なる業務の効率化が進み、ビジネスの拡大をもたらす可能性を秘め、そこに働く人たちの生き方をも変えていく事となるでしょう。

今回の「業務自動化カンファレンス」は、業務内容を可視化し、いかに自動化してそこに働く人々が知的労働に専念する事ができるか？また可視化された内容を分析して更なる業務の効率化を図るかをテーマに最新動向や課題解決のヒントを来場の皆様と共有する場として開催します。

このイベントに支援されている企業が集まることで、多数の来場者と今後の可能性を共有できれば幸いです。積極的なご参加をお待ちしております。

来場対象者

- ◆ 事務作業の効率化と生産性向上を図りたい
 - ・経営者
 - ・経営企画担当者
 - ・情報システムマネージャー
 - ・人事総務責任者
 - ・その他、事務作業に多くの人手を割いている部門の責任者

出展対象製品・サービス

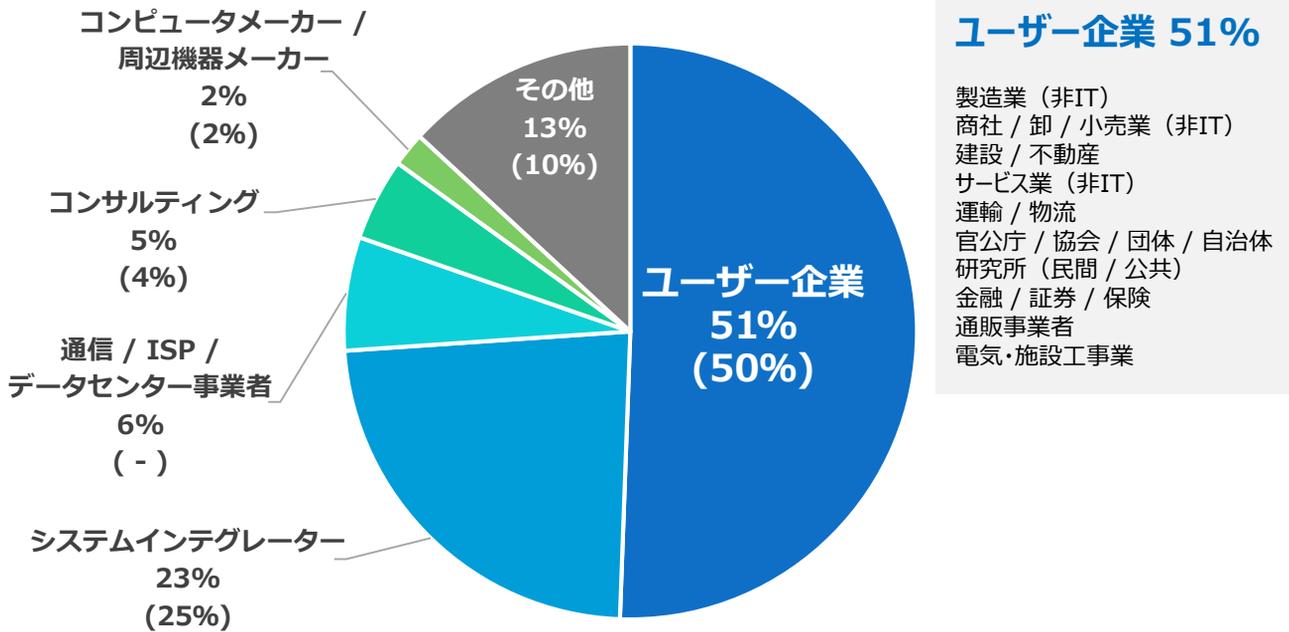
- ◆ RPA
- ◆ OCR
- ◆ 電子契約
- ◆ データ連携
- ◆ チャットボット
- ◆ 業務可視化ツール
- ◆ 業務分析サービス
- ◆ その他各種自動化サービス
- ◆ AI
- ◆ 音声認識
- ◆ テキストマイニング
- ◆ CRM自動化
- ◆ データクレンジング
- ◆ BI自動化



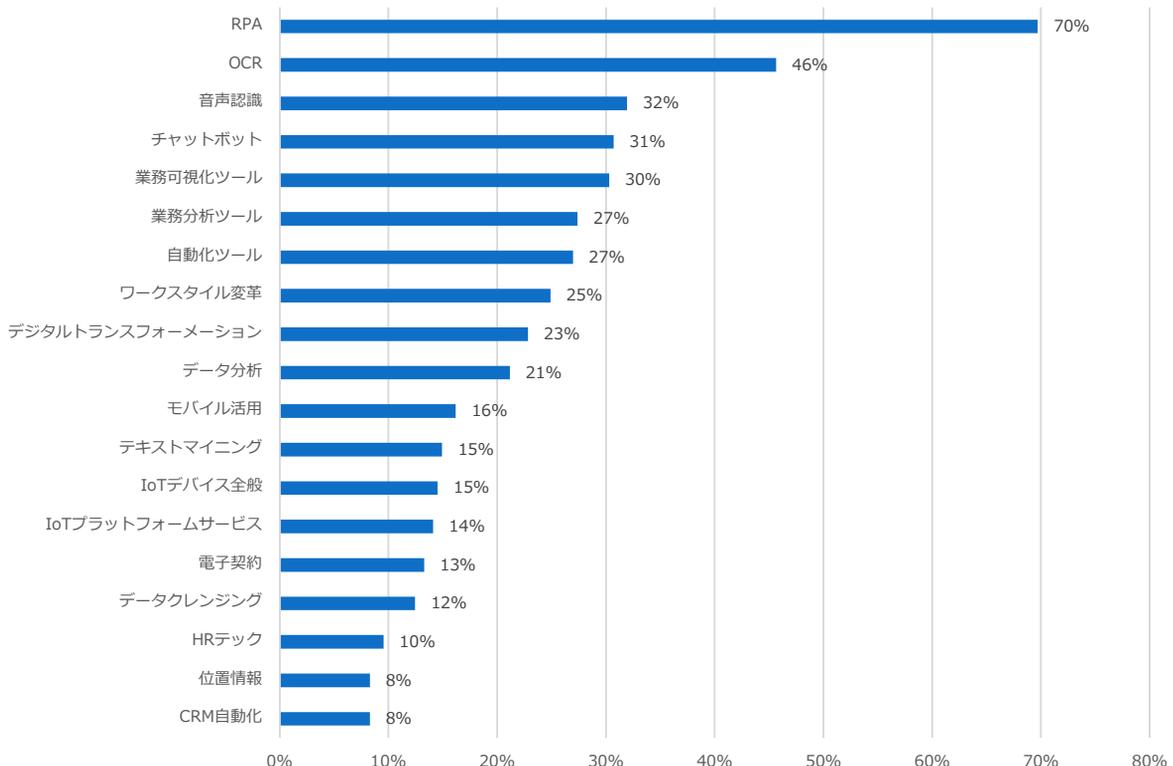
来場者プロフィール

業種

※ () 内は前回2019年3月開催値です。新規項目がある為 () 内は100%にはなりません。



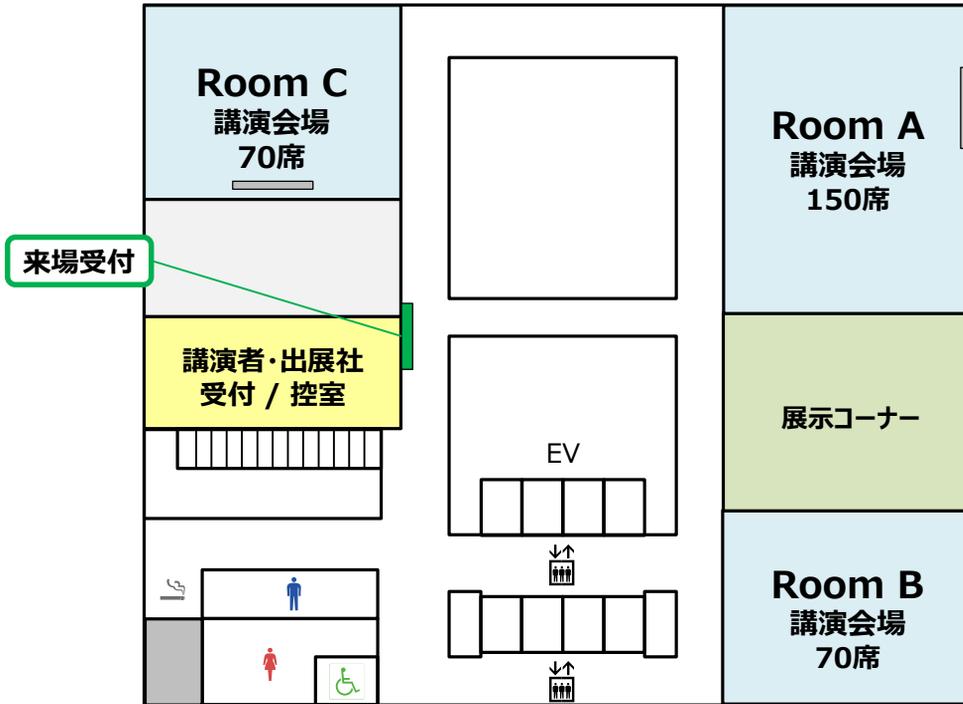
興味のある分野・キーワード



※同時開催を含みます。

大阪 1月30日 (木)

会場利用計画



タイムフレーム

	Room A 150席	Room B 70席	Room C 70席	展示コーナー
09:45-10:25	基調講演			
10:40-11:20	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	展示コーナー 10:25~17:05
11:35-12:15	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
12:35-13:15	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
13:30-14:10	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
14:25-15:05	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
15:20-16:00	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
16:15-16:55	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
17:05-17:45	主催者枠	主催者枠	主催者枠	

スポンサープラン

セミナー150席（大阪）

■ 1枠 **¥1,200,000(税別) / 7枠（予定）**

会場定員 : 150席
講演時間 : 40分
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、
PC、マイクセット
付帯サービス : 事前登録者、当日聴講者データの提供
(最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

セミナー70席（大阪）

■ 1枠 **¥600,000(税別) / 14枠（予定）**

会場定員 : 70席
講演時間 : 40分
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、
PC、マイクセット
付帯サービス : 事前登録者、当日聴講者データの提供
(最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

各種オプションアイテム

オフィシャルバッジスポンサー（大阪）

¥500,000(税別)

オフィシャルWebサイトバナー

¥300,000(税別) / 3社限定

Email 5行広告 ※約5万件

¥100,000(税別) / 大阪特集号1回

郵送DM広告（A4同梱）※約2万件

¥500,000(税別) / 2社限定

オフィシャルガイド表4広告

¥200,000(税別) / 大阪版1社限定

※その他マーケティングアイテムやオプション各種ございます。
お問い合わせください。

※各種オプションの限定数は、同時開催イベントの スポンサーも含む限定数
とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

ブース出展プラン

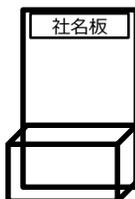
カウンターブース

■ 1ユニット **¥150,000(税別)**

《 出展料金内訳 》

- バックパネル（W900mm×H2100mm）
- 社名板×1 ※社名テキストのみ
- 展示台：会議テーブル
（W900mm×H700×D600）
- 電気幹線工事（100V-0.5KW）
※電気使用料およびコンセント・2口×1個含む

イメージ



※最低数お申込みのない場合は実施しない場合がございます。
予めご了承ください。

会場とロケーション

■ナレッジキャピタル カンファレンスルーム

大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪
北館 タワーC 8F



同時開催イベント



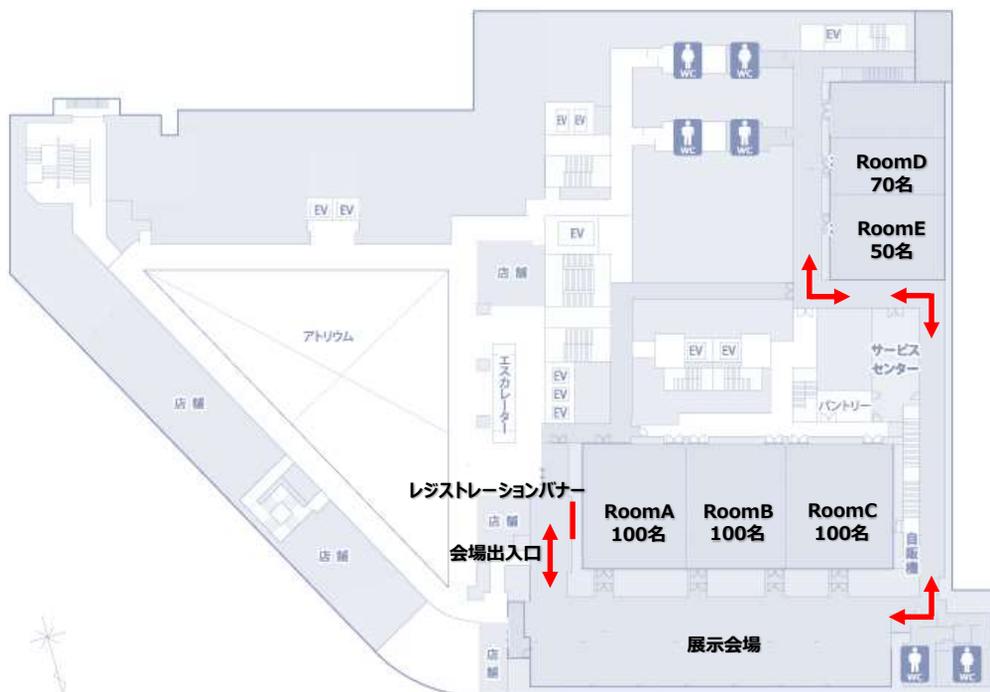
スポンサープラン

	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
購入額	180万円以上	180万円未満 120万円以上	120万円未満
ロゴ	大	中	小

(税別)

東京 2月4日 (火)

会場利用計画



タイムフレーム

	100席 (Room A)	100席 (Room B)	100席 (Room C)	70席 (Room D)	50席 (Room E)	展示会場
8:40 - 9:20	基調講演					
9:35 - 10:15	スポンサー基調講演					10:00-17:00
10:30 - 11:10	スポンサー基調講演					
11:25 - 12:05	スポンサー基調講演					
12:25 - 13:05	スポンサー基調講演			スポンサーセッション	スポンサーセッション	
13:20 - 14:00				スポンサーセッション	スポンサーセッション	
14:15 - 14:55	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
15:10 - 15:50	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
16:05 - 16:45	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
16:55 - 17:35	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	

スポンサープラン

スポンサー基調講演

- 1枠 **¥2,500,000(税別) / 4枠 (予定)**
会場定員 : 300席
講演時間 : 40分
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
付帯サービス : ・事前登録者(席数の2~3倍まで)データの提供
・当日聴講者データの提供

セミナー / 100席

- 1枠 **¥1,000,000(税別) / 9枠 (予定)**
会場定員 : 100席
講演時間 : 40分
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
付帯サービス : ・事前登録者(席数の2~3倍まで)データの提供
・当日聴講者データの提供

カウンターブース

- 1ユニット **¥200,000(税別)**
《 出展料金内訳 》
1ユニット= W1.5m×D1m×H2.3-2.5m
 - 壁面 (黒) ・パラペット
 - 社名板×1 (W1.5m×H0.2m) / 蛍光灯×1灯
 - 展示台 (W1.5m×D0.7m×H0.9m)
 - 電気幹線工事 (100V-0.5kW) ※電気使用料含
 - コンセント・2口E付き (0.5kW) ×1個

会場とロケーション

- JPタワー ホール&カンファレンス
東京都千代田区丸の内二丁目7番2号



スポンサーランク

	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー
購入額	400万円以上	400万円未満 250万円以上	250万円未満 160万円以上	160万円未満
ロゴ	特大	大	中	小 (場合によりテキスト社名のみ)

セミナー / 70席

- 1枠 **¥720,000(税別) / 5枠 (予定)**
会場定員 : 70席
講演時間 : 40分
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
付帯サービス : 事前登録者、当日聴講者データの提供
(最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

セミナー / 50席

- 1枠 **¥550,000(税別) / 5枠 (予定)**
会場定員 : 50席
講演時間 : 40分
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
付帯サービス : 事前登録者、当日聴講者データの提供
(最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

各種オプションアイテム

- オフィシャルバッジスポンサー (東京)
¥1,000,000(税別)
- レジストレーションバナー(W3600*H2000) 前頁イメージ参照
¥1,400,000(税別) / 東京1社限定
- オフィシャルWebサイトバナー
¥300,000(税別) / 大阪・東京サイト3社限定
- オフィシャルガイド表4広告 (3日間配布)
¥500,000(税別) / 東京版1社限定
- Email 5行広告 ※約5万件
¥100,000(税別) / 東京特集号1回
- 同時通訳
¥300,000(税別)

同時開催イベント



名古屋 2月20日 (木)

会場利用計画



タイムフレーム

	Room A	Room B	展示コーナー
	70席	70席	
9:30 - 10:10	ジェネラル基調講演		
10:20 - 11:00	協賛枠	協賛枠	展示時間 10:00-17:00
11:10 - 11:50	主催者枠	主催者枠	
12:10 - 12:50	協賛枠	協賛枠	
13:00 - 13:40	協賛枠	協賛枠	
13:50 - 14:30	主催者枠	主催者枠	
14:40 - 15:20	協賛枠	協賛枠	
15:30 - 16:10	主催者枠	主催者枠	
16:20 - 17:00	協賛枠	協賛枠	
17:10 - 17:50	主催者枠	主催者枠	

スポンサープラン

セミナー 70席 (名古屋)

■ 1枠 **¥600,000(税別) / 10枠 (予定)**

会場定員 : 70席
講演時間 : 40分
会場設備 : プロジェクター、スクリーン、
PC、マイクセット
付帯サービス : 事前登録者データの提供
(最大席数の1.5倍~2倍程度)

各種オプションアイテム

オフィシャルバッジスポンサー (名古屋)

¥300,000(税別)

オフィシャルWebサイトバナー

¥300,000(税別) / 名古屋・大阪・東京サイト3社限定

Email 5行広告 ※約1万件

¥80,000(税別) / 名古屋特集号1回

※各種オプションの限定数は、同時開催イベントの スポンサーも含む限定数とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

ブース出展プラン

出展スペース

【限定2社】 ■ 1小間 **¥800,000(税別)**

※同時開催展と共通

《 出展料金内訳 》

- 出展スペース(4.5m x 3m)
- 公式サイトへの貴社社名掲載

※インターネット回線につきまして、ご希望の際は会場内の無線LANをご利用ください。
※展示スペースでのセミナーや音が発生するデモや動画を流すことは禁止とさせていただきます。
※備品関連のレンタルや、電気工事費は有償となります。事務局までお問い合わせください。
※会場施設の都合上、車両等の大型の設置は不可とさせていただきます。



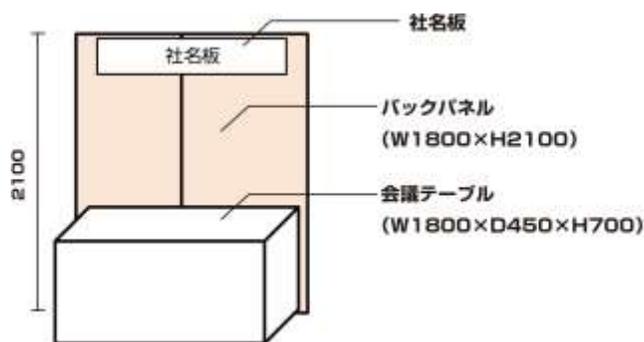
カウンターブース

【限定5社】 ■ 1ユニット **¥200,000(税別)**

※同時開催展と共通

《 出展料金内訳 》

- バックパネル (W900mm×H2100mm)
- 社名板×1 ※社名テキストのみ
- 展示台：会議テーブル
(W1800mm×H700×D450)
- 電気幹線工事 (100V-0.5KW)
- ※電気使用料およびコンセント・2口×1個含む



会場とロケーション

■ JPタワー名古屋 ホール&カンファレンス

愛知県名古屋市中村区名駅1-1-1 KITTE3階



同時開催イベント

Security Days



2019年春開催実績

- 来場者数 2,576名
※ セッション述べ



-同時開催-
IoT World Conference 東京 2019～春～
第5回 金融ICTカンファレンス 2019 春

前回のスポンサー一覧（一部抜粋）

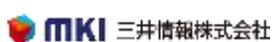
プラチナスポンサー



ゴールドスポンサー



シルバースポンサー



Intelligent Automation (IA) - RPAの次に来るアプローチ

KPMGコンサルティング (株)
Digital Labor & Transformation
DIRECTOR
福島 豊亮



機械学習 (AI)とコンテンツサービスで 業務を自動化

<Alfresco + 機械学習で実現するRPA>

リックソフト (株)
部長
大塚 和彦



人口減少社会でどのように働くか -300社以上が業務利用するAI「DX Suite」-

AI inside (株)
代表取締役社長 CEO
渡久地 択



G Suite で実現する新しい働き方 ～ Google の AI を業務で活用するには ～

グーグル・クラウド・ジャパン (同)
Google Cloud アカUNT
エグゼクティブ
津川 恵理子



「クラウドERP」で攻めの経営管理を ～「AI」「API」で実現する業務最適化～

free (株)
ミッドマーケット事業部
戦略マーケティング
新村 陸



ユーザサイドから見たRPA -実例と今後について-

葛飾区政策経営部情報政策課調整係
係長
土居 真喜



公式ホームページ

公式ホームページでは、出展社情報、セミナー情報など充実したコンテンツで閲覧者の来場意欲を強力に高めます。



広告&メディアタイアップ

主要メディアへの出稿やメディアスポンサーとのタイアップを行い、より多くのターゲットへリーチします。



郵送DM



お問い合わせ・お申込み

株式会社ナノオプト・メディア運営事務局 セールス担当
〒163-1512 東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー12階
TEL : 03-6258-0582 FAX : 03-6258-0598
Email : sales-info@f2ff.jp