Security Days 2020 >Osaka: 2020.01.31 >Tokyo: 2020.02.05-07 >Nagoya:2020.02.20



Security Days

~情報セキュリティ対策に特化した総合展示会&セミナー~

『Security Days』は、すべてのサイバーセキュリティ関連情報を網羅して紹介し、その最新の対策を共有する場として、2013年から規模を年々拡大しながら開催してきました。

サイバー攻撃/標的型攻撃などによる重大な情報漏洩事故は絶えません。一般の企業活動に用いる情報システムにこれまで以上に強固なセキュリティ対策が求められているのはもちろん、さらには重要インフラの制御システムから家庭用機器のようなこれまで対象としてこなかったような領域も含めて、セキュリティ対策が必要となっています。変わり続ける環境の中、本イベントでは、セキュリティ対策に特化した専門イベントとして、セキュリティ担当者がこれから目を向けるべき道を共有します。東京、大阪で開催いたします。

このイベントにセキュリティ対策を支援されている企業が集まることで、多数の来場者と今後のサイバーセキュリティ対策の重要性を共有できれば幸いです。積極的なご参加をお待ちしております。





出展対象製品/サービス

- 標的型攻撃対策
- クラウドセキュリティ
- ファイアウォール/UTM
- ソーシャルメディア対策
- ウイルス対策/スパム対策
- ドメイン認証
- 情報漏洩対策
- 認証/ID管理
- マネージドセキュリティ
- DDos対策
- フィッシング対策
- リモートアクセス/VPN
- IoTセキュリティ
- 重要インフラ
- サイバー訓練・演習

■ 脆弱性対策

- インシデントレスポンス/CERT/SOC
- メールセキュリティ・誤送信防止
- クラウドセキュリティ
- Pマーク/ISMS/法令の動向
- スマートデバイスセキュリティ
- AIによるセキュリティ対策
- ランサムウェア対策
- 技術標準化
- データフォレンジック・アーカイブ
- マイナンバー対策
- 監視・検知
- 個人情報保護
- ビッグデータとセキュリティ
- その他セキュリティ関連製品/サービス

来場対象者

- ユーザー企業
 - ·経営者/役員
 - ·経営企画部門
 - ・情報システム部門
 - ・システム企画部門
 - ・セキュリティ管理部門
 - ·総務/管理/購買部門

■ 製造業

- ·製品開発部門
- ・セキュリティ担当部門
- インフラ産業
 - ・電力・鉄道・水道等の重要インフラ
 - ・セキュリティ担当部門
- 通信事業者 / ISP / データセンター事業者 ・システム運用部門、システム設計部門
- 政府·自治体
- インテグレーター / 商社

2

過去の開催実績

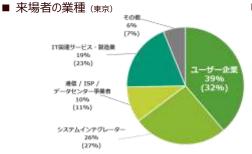
2019年春(東京)実績

■ 来場者数

2019年春大阪開催: 2,008名

2019年春東京開催: 11,774名

※いずれもセッションのべ





12% (16%)

2019年春(東京)参加企業-

プラチナスポンサ-







8% (7%)

ゴールドスポンサー

























シルバースポンサー





















ブロンズスポンサー

































































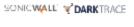
































S Pulse Secure



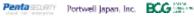






macnica petworks





2019年春開催







プロモーション

オフィシャルWebサイト

多くのPVがあるオフィシャルWebサイト。 出展社情報、セミナー情報から主催社企画まで、最新の 情報を発信し、来場意欲を高めます。



メールDM / 郵送DM

弊社保有の30万件超のデータベースをフル活用し、会期まで の間に十数回のメールDMと郵送DMを実施致します。





メディアスポンサー一覧 ※過去実績の一部抜粋























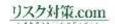












株式会社ナノオプト・メディアの豊富なデータベースと関連イベント





Tokyo







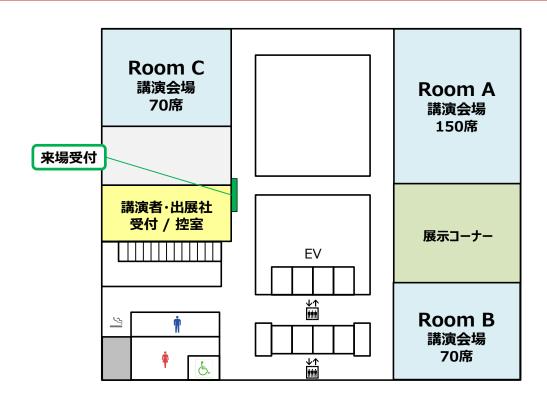
Conference

** NET & SMARTPHONE COMMERCE スマートフォン ※ コマース

大阪開催 2020年1月31日 (金)



会場利用計画



タイムフレーム (予定)

	Room A 150席	Room B 70席	Room C 70席	展示コーナー
09:45-10:25	基調講演			
10:40-11:20	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
11:35-12:15	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
12:35-13:15	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
13:30-14:10	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	展示コーナー 10:25~17:05
14:25-15:05	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
15:20-16:00	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
16:15-16:55	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
17:05-17:45	主催者枠	主催者枠	主催者枠	

スポンサーアイテム【大阪】



セミナー150席 (大阪)

■ 1枠 ¥1,200,000(税別) / 7枠(予定)

会場定員 : 150席 講演時間 : 40分

会場設備:プロジェクター、スクリーン、

PC、マイクセット

付帯サービス : 事前登録者、当日聴講者データの提供

(最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

セミナー70席 (大阪)

■ 1枠 ¥600,000(税別) / 14枠(予定)

会場定員 : 70席 講演時間 : 40分

会場設備:プロジェクター、スクリーン、

PC、マイクセット

付帯サービス: 事前登録者、当日聴講者データの提供

(最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

カウンターブース

■ 1ユニット ¥150,000(税別)/1日

《出展料金内訳》

● 展示机(白布腰巻) + バックパネル (1ユニット/W900×D600×H2100) 社名板(テキスト表記)

● 電気(100v 0.5Kw 2口コンセント)

※最低数お申込みのない場合は実施しない場合がございます。 予めご了承ください。



イメージ

各種オプションアイテム

□オフィシャルバッジスポンサー(大阪)

¥500,000(税別)

□オフィシャルWebサイトバナー

¥300,000(税別) / 東京・大阪開催サイト3社限定

□Email 5行広告 ※約5万件

¥100,000(税別) / 大阪特集号1回

□郵送DM広告(A4同梱)※約2万件

¥500,000(税別) / 東京・大阪あわせて2社限定

□オフィシャルガイド表4広告

¥200,000(税別) / 大阪版1社限定

※その他マーケティングアイテムやオプション各種ございます。 お問い合わせください。

※各種オプションの限定数は、同時開催イベントの スポンサーも含む限定数 とさせていただくことがあります。あらかじめご了承ください。

会場とロケーション

■ナレッジキャピタル カンファレンスルーム

大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 北館 タワーC 8F



スポンサープラン

	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
購入額	180万円以上	180万円未満 120万円以上	120万円未満
تــــــ	大	中	小

(税別)

東京開催 2020年2月5日 (水) ~7日 (金)



会場利用計画



タイムフレーム (予定)

	100席 (Room A)	100席 (Room B)	100席 (Room C)	70席 (Room D)	50席 (Room E)	展示会場
8:40 - 9:20						
9:35 - 10:15		スポンサー基調講演				
10:30 - 11:10	スポンサー基調講演					
11:25 - 12:05	スポンサー基調講演					
12:25 - 13:05	スポンサー基調講演		スポンサーセッション	スポンサーセッション	2/5 11:00-18:00	
13:20 - 14:00				スポンサーセッション	スポンサーセッション	2/6 10:15~18:00
14:15 - 14:55	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	2/7 10:15-17:00
15:10 - 15:50	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	10.15-17.00
16:05 - 16:45	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
17:00- 17:40	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
17:50 - 18:30	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠	

※2/7は17:00開始のセッションまでとなります。

スポンサーアイテム【東京】

Security Days

スポンサー基調講演(東京) /300席

■ 1枠 ¥2,500,000(税別) / 12枠(予定)

会場定員 : 300席 講演時間 : 40分

会場設備:プロジェクター、スクリーン、PC、

マイクセット

付帯サービス:事前登録者、当日聴講者データの提供

(最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

セミナー 100席 (東京)

■ 1枠 ¥1,000,000(税別) / 33枠(予定)

会場定員 : 100席 講演時間 : 40分

会場設備:プロジェクター、スクリーン、

PC、マイクセット

付帯サービス: 事前登録者、当日聴講者データの提供

(最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

セミナー 70席 (東京)

■ 1枠 ¥720,000(税別) / 17枠(予定)

会場定員 : 70席 講演時間 : 40分

会場設備:プロジェクター、スクリーン、

PC、マイクセット

付帯サービス: 事前登録者、当日聴講者データの提供

(最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

セミナー 50席 (東京)

■ 1枠 ¥550,000(税別) / 17枠(予定)

会場定員 : 50席 講演時間 : 40分

会場設備:プロジェクター、スクリーン、

PC、マイクセット

付帯サービス:事前登録者、当日聴講者データの提供

(最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

カウンターブース

■ 1ユニット ¥300,000(税別)/3日間

《出展料金内訳》

1ユニット= W1.5m×D1m×H2.3-2.5m

● 壁面(黒)・パラペット

● 社名板×1 (W1.5m×H0.2m)/蛍光灯×1灯

● 展示台(W1.5m×D0.7m×H0.9m)

● 電気幹線工事(100V-0.5kW)※電気使用料含

● コンセント・2口E付き(0.5kW)×1個

1トラックプラン(東京) / 基調講演+50席6枠

■ 1枠 ¥4,900,000(税別)~/ 限定1社/日

会場設備:プロジェクター、スクリーン、

PC、マイクセット

付帯サービス:事前登録者、当日聴講者データの提供

(最大席数の1.5倍~2倍程度)

各種オプションアイテム

□オフィシャルバッジスポンサー(東京)

¥1,000,000(税別)

□レジストレーションバナー(W3600*H2000) 前頁イメージ参照

¥1,400,000(税別) / 東京1社限定

□オフィシャルWebサイトバナー

¥300,000(税別) / 大阪·東京サイト3社限定

□オフィシャルガイド表4広告(3日間配布)

¥500,000(税別) / 東京版1社限定

□Email 5行広告 ※約5万件

¥100,000(税別) / 東京特集号1回

□同時通訳

¥300,000(税別)

※その他マーケティングアイテムやオプション各種ございます。お問い合わせください。 ※各種オプションの限定数は、同時開催イベントの スポンサーも含む限定数とさせて いただくことがあります。あらかじめご了承ください。

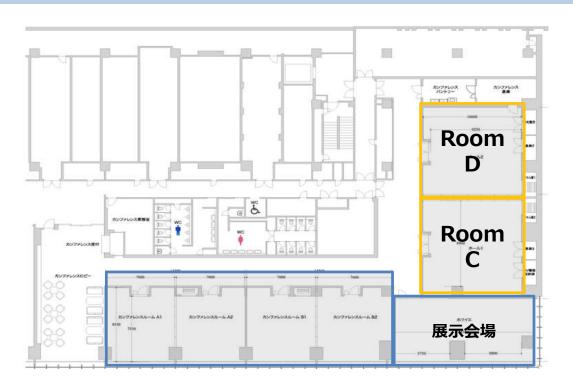
スポンサープラン

	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー
購入額	400万円以上	400万円未満 250万円以上	250万円未満 160万円以上	160万円未満
בם	特大	大	中	小 (場合によりテキスト社名のみ)
メディア タイアップ インタビュー 記事掲載	©	-	-	- (税別)

名古屋開催 2020年2月20日 (木)



会場利用計画



タイムフレーム

	Room C	Room D	展示コーナー
	70席	70席	
9:30 - 10:10	ジェネラルを		
10:20 - 11:00	協賛枠	協賛枠	
11:10 - 11:50	主催者枠	主催者枠	
12:10 - 12:50	協賛枠	協賛枠	
13:00 - 13:40	協賛枠	協賛枠	展示時間 10:00-17:00
13:50 - 14:30	主催者枠	主催者枠	10.00-17.00
14:40 - 15:20	協賛枠	協賛枠	
15:30 - 16:10	主催者枠	主催者枠	
16:20 - 17:00	協賛枠	協賛枠	
17:10 - 17:50	主催者枠	主催者枠	

スポンサーアイテム【名古屋】



セミナー 70席 (名古屋)

■ 1枠 ¥600,000(税別) / 10枠(予定)

会場定員 : 70席 講演時間 : 40分

会場設備:プロジェクター、スクリーン、

PC、マイクセット

付帯サービス:事前登録者データの提供

(最大席数の1.5倍~2倍程度)

各種オプションアイテム

□オフィシャルバッジスポンサー(名古屋)

¥300,000(税別)

□オフィシャルWebサイトバナー

¥300,000(税別)/ 名古屋・大阪・東京サイト3社限定

□Email 5行広告 ※約1万件

¥80,000(税別) / 名古屋特集号1回

※各種オプションの限定数は、同時開催イベントのスポンサーも含む限定数とさせていただくことがあります。あらかじめご了承ください。

出展スペース

【限定2社】 ■1小間 800,000円 (税別)※同時開催展と共通

《出展料金内訳》

- 出展スペース(4.5m x 3m)
- 公式サイトへの貴社社名掲載
- ※インターネット回線につきまして、ご希望の際は会場内の無線LANをご利用ください。
- ※展示スペースでのセミナーや音が発生するデモや動画を流すことは禁止とさせて頂きます。
- ※備品関連のレンタルや、電気工事費は有償となります。事務局までお問い合わせください。
- ※会場施設の都合上、車両等の大型の設置は不可とさせて頂きます。



カウンターブース

【限定5社】 ■ 1ユニット200,000円 (税別) ※同時開催展と共通

《出展料金内訳》

- バックパネル (W900mm×H2100mm)
- 社名板×1 ※社名テキストのみ
- 展示台:会議テーブル (W1800mm×H700×D450)
- 電気幹線工事(100V-0.5KW)
- ※電気使用料およびコンセント・2口×1個含む

会場とロケーション

■ JPタワー名古屋 ホール&カンファレンス

愛知県名古屋市中村区名駅1-1-1 KITTE3階



>Contact us

NANO OPT Media, Inc. Security Days Sales 12F SHINJYUKU L TOWER.1-6-1 Nishishinjyuku, Shinjyuku-ku, Tokyo 163-1512, JAPAN

TEL: 03-6258-0590 FAX: 03-6258-0598

Email: sales-info@f2ff.jp

