

DSJ2012

Digital Signage Japan

デジタルサイネージ ジャパン

参加企業募集のご案内

実施概要

| | |
|---------------|---|
| 名称 | デジタルサイネージジャパン〔DSJ〕2012 |
| 主催 | デジタルサイネージジャパン 2012 実行委員会 |
| 運営 | デジタルサイネージコンソーシアム 株式会社ナノオプト・メディア |
| 会期 | 2012年6月13日(水)・14日(木)・15日(金) |
| 予定来場者数 | 140,000人 *同時開催イベント含む |
| 会場(予定) | 幕張メッセ (国際展示場 国際会議場) |
| 後援 (申請中含む) | 総務省 / 経済産業省 / 在日カナダ大使館商務部 / 在日米国大使館商務部 / 財団法人日本産業デザイン振興会 / 社団法人 新日本スーパーマーケット協会 / 社団法人全日本屋外広告業団体連合会 / 社団法人 日本広告業協会 / 社団法人日本サインデザイン協会 / 社団法人日本ショッピングセンター協会 / 社団法人日本ディスプレイ業団体連合会 / 社団法人日本ディスプレイデザイン協会 / 社団法人 日本ボランティア・チェーン協会 / 一般社団法人 日本電子商取引事業振興財団 / 日本映像ライブラリー協会 / 日本スーパーマーケット協会 / 日本チェーンストア協会 / 日本百貨店協会 / インターネットITS協議会 / モバイル マーケティング ソリューション協議会 / (※2011年実績) |
| 同時開催 | Interop Tokyo 2012, IMC Tokyo 2012, ビデオコミュニケーションジャパン2012, スマートデバイスジャパン2012, ロケーションビジネスジャパン2012 |



デジタルサイネージジャパン実行委員会

| 実行委員長 | |
|--------|----------------------|
| 中村 伊知哉 | 慶應義塾大学教授／融合研究所代表理事 |
| 実行委員 | |
| 阿良田 剛 | 三菱電機(株) |
| 西田 豊 | パナソニックシステムネットワークス(株) |
| 川添 雄彦 | 日本電信電話(株) |
| 伊能 美和子 | 日本電信電話(株) |
| 江口 靖二 | デジタルメディアコンサルタント |
| 岩田 天植 | 博報堂DYメディアパートナーズ(株) |
| 小野打 恵 | (株)ヒューマンメディア |
| 尾崎 常道 | (株)ネクストウェーブ |
| 吉田 勝広 | (株)オリコム |
| 引場 純一 | (株)スペースシャワーネットワーク |
| 中村 秀治 | (株)三菱総合研究所 |
| 廣田 洋一 | インテル(株) |
| 中野 雅之 | (株)電通 |
| 岳中 純郎 | (株)ニュースペース・コム |
| 多田 周平 | (株)ニューフォリア |
| 石戸 奈々子 | デジタルサイネージコンソーシアム事務局長 |



イベント骨子

映像とネットワークの連携による新たなビジネスプラットフォームである、
【デジタルサイネージ】にフォーカスした展示会 & コンファレンス

【来場対象】

施設関連における事業開発や設備導入関係者

金融、公共施設、店舗、交通、
ホスピタリティ、建設、教育、広告、
エンターテインメントなど

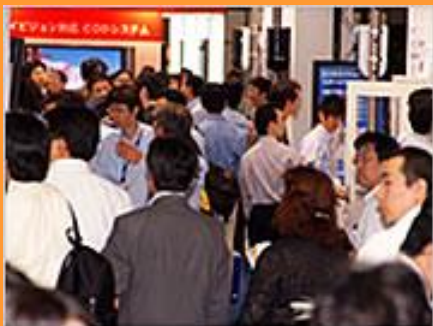
ビジネスパートナー候補者

インテグレーター、商社、リセラー、
メーカー、プロダクションなど

広告出稿関係者

広告主企業、
広告代理店、

展示会



最新製品、技術などの紹介

基調講演 専門コンファレンス



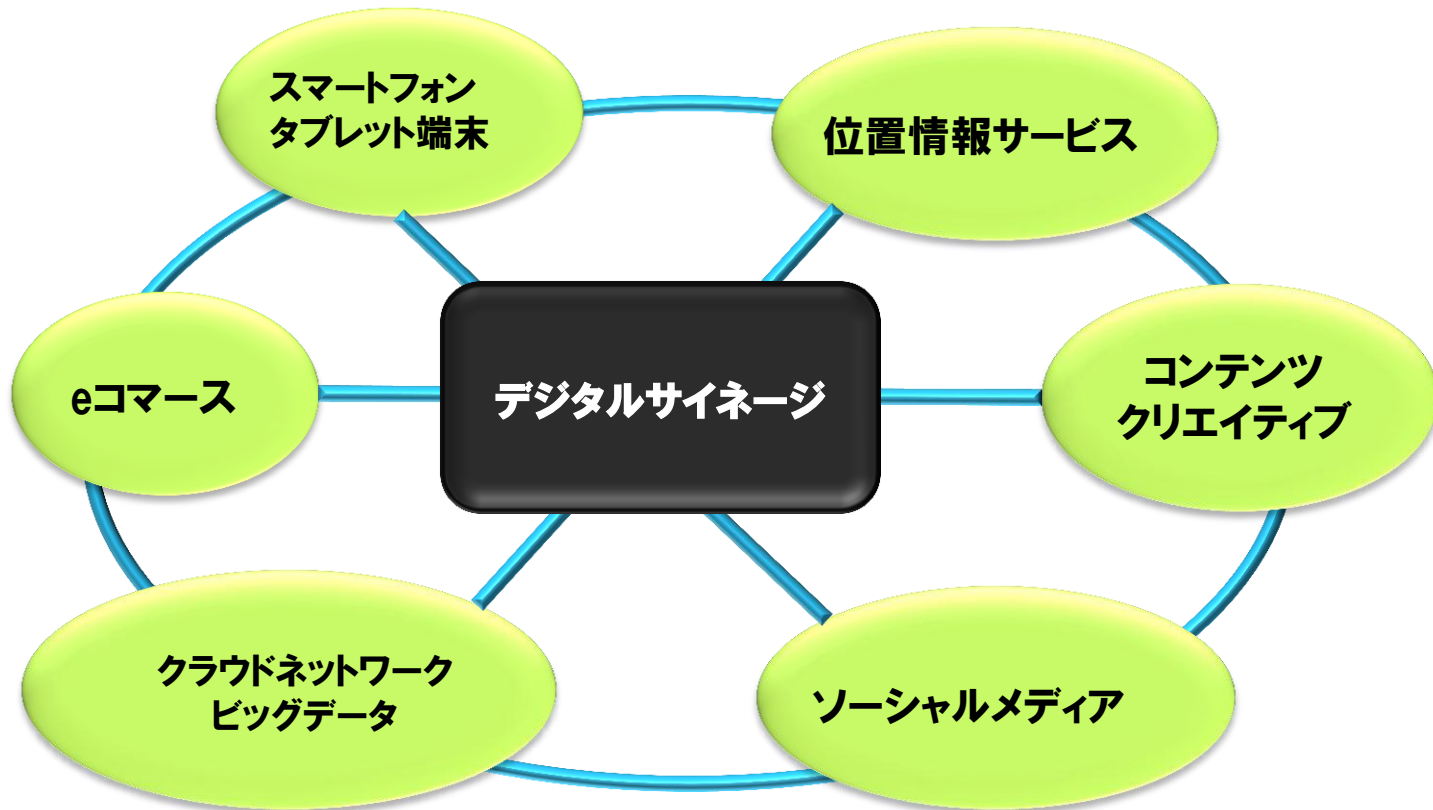
エデュケーション・普及啓蒙

DSJ2012
Digital Signage Japan
デジタルサイネージ ジャパン

目まぐるしく変わるビジネスシーンに合わせたモノ、人、情報、技術を
多様な形で展開することによって出展社・来場者間のビジネスを促進します。



デジタルサイネージ業界、次のフェーズへ



映像やディスプレイの新技术に加えて様々な複合要素を取り入れた
新たなコミュニケーション、付加価値サービスの創造が今後の発展のカギに

これからのメディアプロデュースを展望する大型セミナー

6月13日(水)

【基調講演】

マルチスクリーン化とメディアプロデュース&クリエイティブ(予定)

猪子寿之氏 チームラボ株式会社 代表取締役社長

2011年紅白歌合戦、嵐の映像演出なども手掛ける。

【特別講演 & パネルセッション】コンテンツ & クリエイティブサミット(仮称)

ソーシャル、マルチスクリーンなど様々な時代背景を活かした文脈形成によるコミュニケーションやクリエイティブ無くして今後のサイネージ業界の成長は語れない。広告・コミュニケーション、デジタルメディア業界のオピニオンリーダーたちがこれからのメディア像について展望

6月14日(木)

ソーシャル時代のコミュニケーションデザインと広告モデル(予定)

佐藤尚之氏 クリエイティブディレクター

10刷のベストセラー本、「明日の広告」著者。

ほか

デジタルサイネージジャパン2012企画予定

DSJ Vision ~イベント会場内デジタルサイネージネットワークシステム~



DSJ Vision協力企業一覧(50音順)

SHARP

シャープ株式会社

SEGA[®]

株式会社セガ

Vanten
DIGITAL SIGNAGE SERVICES

株式会社バンテン

MITSUBISHI
Changes for the Better

三菱電機株式会社

SCALA
CONNECTED SIGNAGE

SCALA株式会社

newphoria
Entertainment Solutions Company

株式会社ニューフォリア

富士フイルム イメージテック株式会社

富士フイルム イメージテック株式会社

LIGHTHOUSE
CREATE IMPACT

LIGHTHOUSE JAPAN株式会社

【2011年度実績】



Copyright © 2011 - 2012 NANO OPT Media, Inc. All rights reserved.

展示会場内企画について

デジタルサイネージパビリオン & ソリューションシアター

DSJ2012展示会場内で行われる参加企業の展示パビリオンとプレゼンテーションステージです。協賛企業によるプレゼンテーションに加えて、デジタルサイネージコンソーシアムや関連団体による講演などのプログラムを実施する予定です。

■デジタルサイネージコンソーシアム様との連携コンテンツ(予定)

- ・ デジタルサイネージアワード表彰式(仮)
- ・ デジタルサイネージコンソーシアム部会活動紹介



■(社)日本映像・音楽ライブラリー協会様との連携セミナーコンテンツ

- ・ マルチデバイス時代の映像素材、映像音楽素材の著作権最新動向

■(社)3Dデータを活用する会様との連携セミナーコンテンツ

- ・ デジタルサイネージと3D/AR最前線

展示会場内企画について

・ デジタルサイネージジャパン2012 ベストブースアワード

デジタルサイネージを使った、ブース演出に対するものに対して、表彰を実施。
※エントリー形式ではなく、DSJの全ブースを対象予定しております。



グランプリ



特別賞



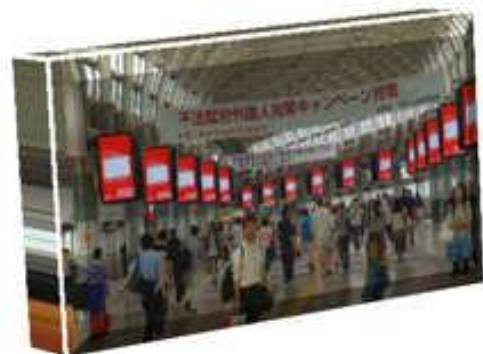
・ DSJ Night

昨年、参加者募集開始後、わずか数日で満席になった、
プロジェクションマッピング技術で演出をされたレセプションパーティ。
今年は更に規模拡大して開催



・ デジタルサイネージ ツアー

主に地方からの来場者向けに都内サイネージ視察やDSJ2012
会場内をご案内するものです。



親和性のある同時開催イベントによる相乗効果も狙います。

Interop Tokyo [1994~]

デジタル情報流通の環境構築、運用。インターネットが作る新しいマーケット

IMC Tokyo [2006~]

放送・映像・ネット・モバイルの連携

Digital Signage Japan [2008~]

映像とネットの連携による次世代メディア・広告プラットフォーム



Location Business Japan 2012

すべての情報は空間情報と結びつき、クラウドの中へ

スマートデバイス ジャパン 2012

クラウドデバイスでもっとビジネスを自由にする

ビデオコミュニケーション ジャパン 2012

コミュニケーション革命、ワークスタイルはどう変わるか



出展対象製品・予定来場者

出展対象製品

デジタルサイネージシステム
LCD,LEDディスプレイ製品
設営・設備サービス製品
タッチパネル製品
ミドルウェア製品
電子POP製品
組み込みソフトウェア製品
プラズマディスプレイ製品
キオスク端末製品
効果測定機器・製品
AR/3D技術製品
ホログラム・VR関連製品

電子ペーパー製品
スマートフォン連動ソリューション
位置情報関連ソリューション
衛星通信システム・サービス
映像コンテンツ制作
映像コンテンツ配信システム
3D映像関連システム
電子書籍関連ソリューション
コンテンツ管理・DRM
SNS関連製品ソリューション
教育関連ソリューション
電子決済ソリューション

デジタル広告制作ソリューション
販売促進ソリューション
顧客情報分析ソリューション
Webサイトソリューション
解析ソリューション
CMS関連ソリューション
モバイル関連ソリューション
ワイヤレス関連ソリューション
在庫管理ソリューション
Eコマースソリューション
通信ネットワーク・サービス
各種ソフトウェア

来場予定者（業種）

民生機器メーカー
インテグレータ
施設関連従事者
エンターテインメント関連従事者

産業機器メーカー
金融関連従事者
公共施設関連従事者
自治体

広告主
ホスピタリティ関連従事者
リセラー
交通機関従事者

企業教育関連従事者
企業関連従事者
商社
店舗関連従事者

来場予定者（部門）

CIO/経営企画担当部門
販売促進担当部門
技術企画部門

マーケティング部門
Web担当部門
新規事業開発部門

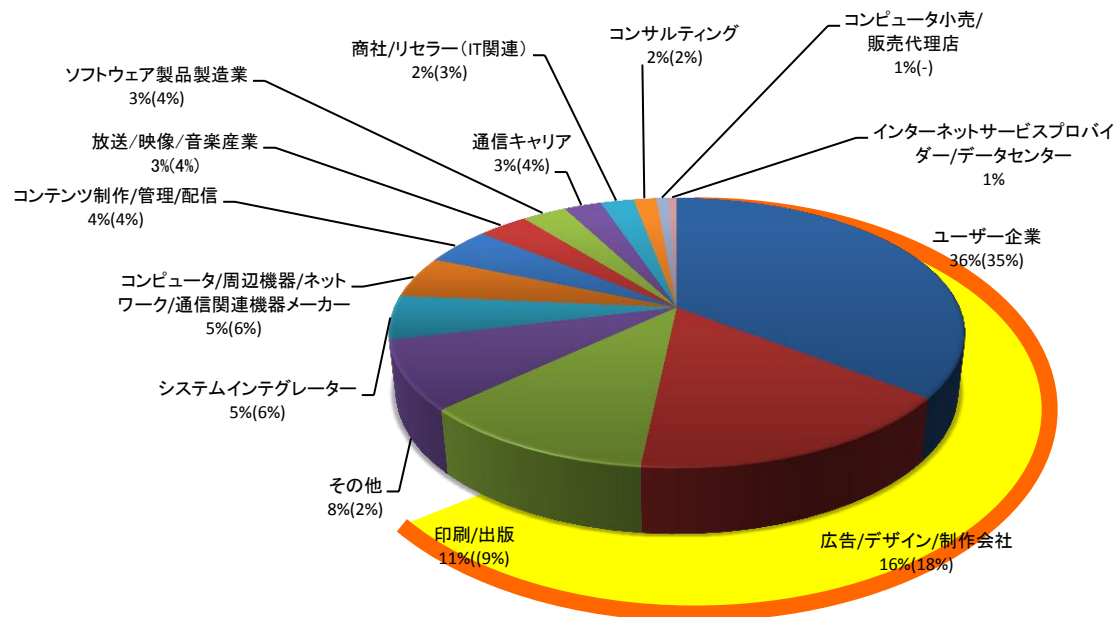
営業企画部門
施設関連技術部門

営業推進部門
情報システム担当部門



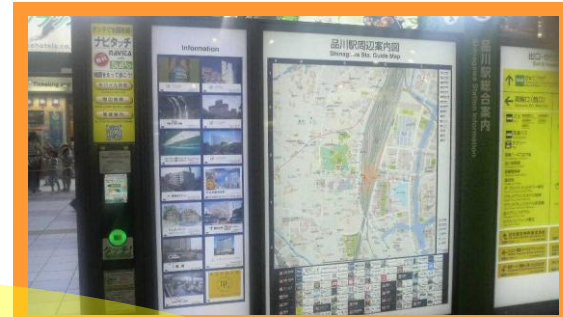
デジタルサイネージジャパン2011来場実績

業種

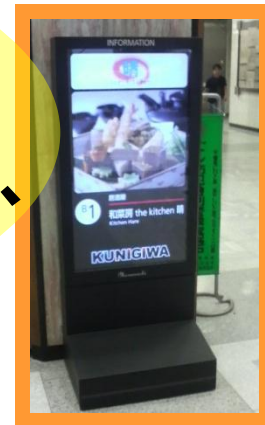


| | | | |
|-------------------------------|-----|---------------------------|----|
| ユーザー企業 | 36% | 放送/映像/音楽産業 | 3% |
| 広告/デザイン/制作会社 | 16% | ソフトウェア製品製造業 | 3% |
| 印刷/出版 | 11% | 通信キャリア | 3% |
| その他 | 8% | 商社/リセラー (IT関連) | 2% |
| システムインテグレーター | 5% | コンサルティング | 2% |
| コンピュータ/周辺機器/ネットワーク/通信関連機器メーカー | 5% | コンピュータ小売/販売代理店 | 1% |
| コンテンツ制作/管理/配信 | 4% | インターネットサービスプロバイダー/データセンター | 1% |

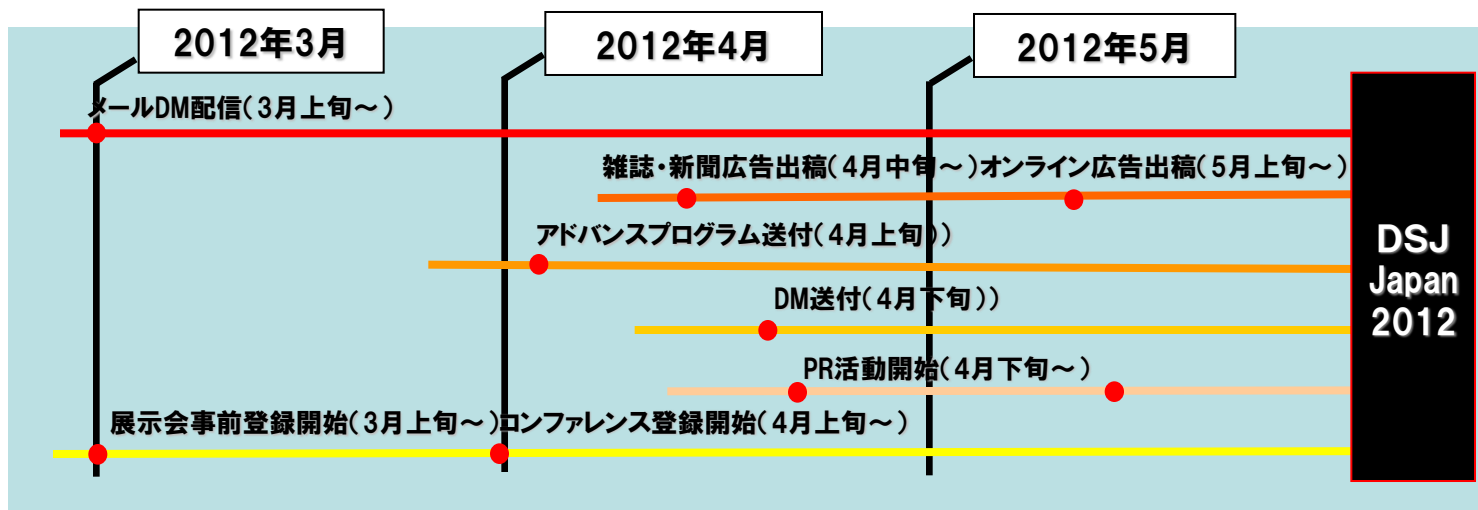
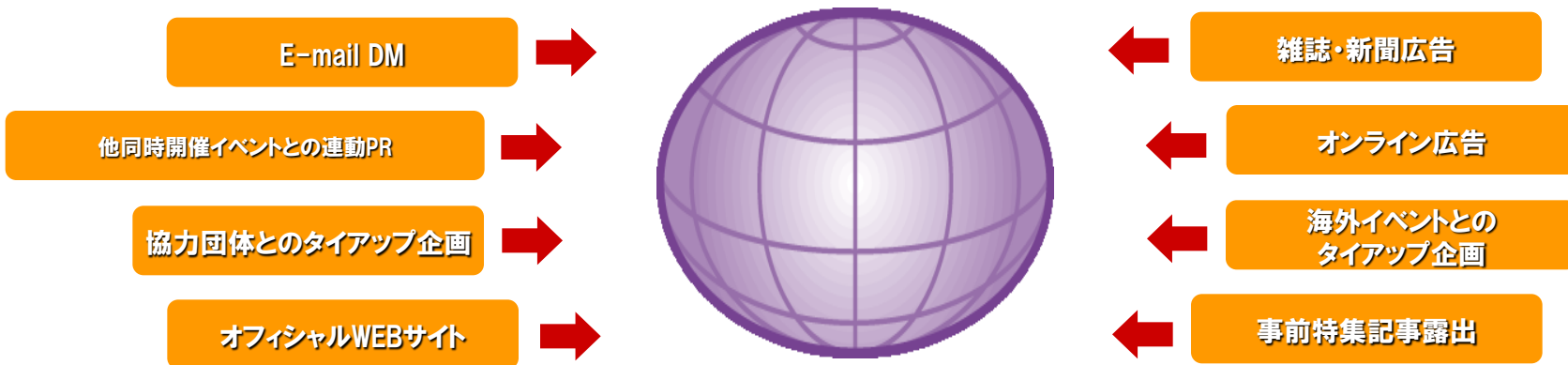
デジタルサイネージ新時代へ向けて



多岐に渡る応用分野に対して、「デジタルサイネージ」をキーワードに横断的にアプローチ可能である、国内唯一のイベントです。



プロモーション&スケジュール 概要案



お問い合わせ

★★ デジタルサイネージジャパン 2012運営事務局 ★★

(株式会社ナノオプト・メディア)

TEL : 03-6431-7801 FAX : 03-6431-7850

Email : sales-info@f2ff.jp

